

Comunicat de presă

7 iulie 2021

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

- Maxim istoric în prima jumătate a anului.
- Vânzările BMW Group au crescut cu +39,1% față de anul trecut; 1.339.080 de automobile vândute în primele șase luni.
- Vânzările au crescut cu +7,1% față de anul anterior crizei, 2019.
- Creșteri pentru toate mărcile și în toate regiunile.
- Livrările de automobile electrificate s-au dublat (153.267 unități, +148,5%).
- Pieter Nota: "Vânzări puternice pentru primul semestru - continuă creșterea pe fondul extinderii decisive a electrificării"

București/München. Cu un total de 1.339.080 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (+39,1%) livrate clienților, BMW Group a încheiat prima jumătate a anului 2021 cu un nou maxim istoric pentru vânzări. Toate mărcile au raportat livrări mai mari în primele șase luni ale anului și, în aceeași perioadă, compania și-a extins vânzările în toate regiunile lumii. De asemenea, vânzările BMW Group pentru primul semestru au fost în mod clar mai mari decât în 2019, anul precedent crizei, cu o creștere de +7,1%.

"Suntem pe cale să obținem o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor", a declarat **Pieter Nota**, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. „Datorită portofoliului nostru puternic de modele, a cererii ridicate a clienților la nivel mondial și a performanțelor noastre excelente de operare, am reușit să obținem un nou record din punct de vedere al vânzărilor în prima jumătate a anului 2021. Este deosebit de plăcut că am putut să extindem de peste două ori vânzările noastre de automobile electrificate", a continuat Nota.

Cu 153.267 de unități vândute în prima jumătate a anului 2021, BMW Group și-a crescut vânzările de automobile plug-in hybrid și complet electrice cu 148,5% față de anul precedent - ceea ce face ca mobilitatea electrică să devină un factor de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

2

creștere major pentru companie și în termeni absoluți. Vânzările de automobile complet electrice au crescut cu 183,9%, până la un total de 36.089 de unități, iar automobilele plug-in hybrid cu 139,4%, până la 117.178 de unități.

"Continuăm electrificarea decisivă a portofoliului nostru de modele și extindem gama noastră de automobile complet electrice, cu doi reprezentanți-cheie: BMW iX și BMW i4", a explicat **Nota**. "iX și i4 întruchipează o nouă eră a mobilității electrice pentru BMW și aștept cu nerăbdare să le văd pe șosele din noiembrie. Comenzile ridicate pentru ambele modele confirmă interesul puternic al clienților noștri pentru aceste automobile extrem de emoționale."

În următorii ani, acestora li se vor alătura și alte modele, inclusiv versiunile complet electrice ale BMW Seria 5, BMW Seria 7, BMW X1 și succesorul MINI Countryman. Până în 2025, compania intenționează să își mărească vânzările de modele complet electrice cu o medie de peste 50% pe an - la peste zece ori numărul unităților vândute în 2020. BMW Group se așteaptă ca automobilele complet electrice să reprezinte cel puțin 50% din vânzările sale globale în 2030. În următorii zece ani, BMW Group intenționează să lanseze pe șosele aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice.

Situația semiconductorilor rămâne dificilă

BMW Group a făcut ajustări individuale la programul său de producție pentru a ține seama de disponibilitatea componentelor semiconductoare. Compania se așteaptă ca situația de aprovizionare cu componente semiconductoare să rămână dificilă și nu poate exclude posibilitatea ca acest lucru să afecteze vânzările în restul anului.

Vânzările BMW cresc cu peste o treime

În prima jumătate a acestui an, 1.178.292 automobile **BMW** (+39,9%) au fost livrate clienților din întreaga lume. Cele mai performante modele au fost bestsellerul BMW Seria 3, cu o creștere de aproape 50% (+49,1%). Acest lucru confirmă atracția puternică a acestui model de serie, care se bucură de un succes considerabil de mai

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

3

bine de patru decenii. Cu o creștere a vânzărilor de 33,3%, BMW Seria 5 și-a subliniat poziția puternică în segmentul premium al clasei medii superioare. Vânzările BMW X3, care vine cu patru variante de sistem de propulsie, au crescut cu 43,9% în primele șase luni ale anului. iX3 complet electric, în special, a oferit vânzărilor un impuls semnificativ.

Marca MINI își mărește vânzările cu aproape o treime în primul semestru

În primele șase luni ale anului 2021, marca **MINI** a vândut în total 157.799 de automobile în întreaga lume (+32,6%), cu creșteri ale vânzărilor sale în toate regiunile lumii. Modelele electrificate ale mărcii s-au dovedit deosebit de populare printre clienți. Împreună, MINI SE complet electric și varianta plug-in hybrid a MINI Countryman au reprezentat mai mult de 15% din volumul total de vânzări al mărcii în prima jumătate a anului.

BMW M GmbH înregistrează vânzări puternice pentru acest an

Cu o creștere de la an la an a vânzărilor de +39,4% (83.357 de unități), **BMW M GmbH** a raportat cel mai de succes prim semestru din istorie. M3 și M4, care sunt disponibile din martie, precum și X5 M și X6 M au avut o contribuție semnificativă la acest nivel ridicat al vânzărilor din toate timpurile. În segmentul de performanță, M440i Coupé este în creștere. Noul M440i Cabriolet, lansat în martie, este un alt contribuabil major la acest succes, alături de volume constant ridicate pentru modelele M340i Sedan și Touring.

Datorită cererii globale puternice pentru toate modelele sale, **Rolls-Royce Motor Cars** a reușit să vândă 2.989 (+91,6%) automobile în prima jumătate a anului 2021, aproape dublu față de volumul anului precedent. Introducerea succesorului Ghost la sfârșitul anului 2020 a contribuit în mare măsură la creșterea vânzărilor în primele șase luni ale acestui an. Compania rămâne optimistă pentru restul anului.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

4

BMW Motorrad: Cel mai bun prim semestru din toate timpurile confirmă strategia de creștere de succes a mărcii

În primele șase luni ale anului 2021, BMW Motorrad a livrat clienților 107.610 motociclete și scutere (+40,3%). Cu cel mai bun prim semestru din istorie în ceea ce privește vânzările, BMW Motorrad și-a sprijinit în mod impresionant strategia de creștere de succes, continuând să se bazeze pe cel mai ridicat nivel de vânzări din primul trimestru. Acest succes se bazează pe o ofertă puternică de produse, cu o gamă largă de modele diferite, inclusiv nu mai puțin de opt modele noi lansate pe piață în primele șase luni ale anului. Cu premiera mondială de astăzi a noului BMW CE 04 complet electric, BMW Motorrad își extinde portofoliul de produse pentru a oferi opțiuni complet noi pentru mobilitatea urbană fără emisii.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

BMW Group și-a continuat performanța puternică în **China**, mărindu-și vânzările cu 41,9%, până la 467.064 de unități în prima jumătate a anului. În primele șase luni ale anului, un total de 42.502 automobile au fost vândute pe piața-cheie asiatică din **Coreea de Sud** - o creștere de +34,6% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020.

În **SUA**, compania a reușit să se bazeze pe succesul vânzărilor din primul trimestru și, cu un total de 183.619 de unități vândute în primele șase luni, vânzările de automobile BMW și MINI au crescut cu peste 50% față de anul anterior (+51,8%).

Și **Europa** a avut un prim semestru de succes, vânzările crescând cu o treime (+35,3%). Vânzările totale BMW și MINI pentru regiune au ajuns la 504.327 automobile.

Cu 141.983 de înmatriculări de automobile noi pe piața internă din **Germania**, vânzările BMW Group au fost cu 22,1% mai mari față de anul anterior. Procentul de automobile electrificate continuă să crească și aproape unul din patru modele BMW din Germania este acum electrificat. MINI SE complet electric a reprezentat mai mult

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

5

de 19% din totalul vânzărilor MINI în prima jumătate a anului 2021. Aceasta înseamnă că aproape 30% din modelele MINI nou înmatriculate în Germania sunt electrificate.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

6

Vânzările BMW Group în trimestrul II 2021/în acest an, pe scurt

	Trimestrul II 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2021	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	702.474	+44,6%	1.339.080	+39,1%
BMW	617.749	+43,5%	1.178.292	+39,9%
MINI	83.116	+52,2%	157.799	+32,6%
BMW Group electrificate*	83.060	+166,9%	153.267	+148,5%
Rolls-Royce	1.609	+127,6%	2.968	+91,6%
BMW Motorrad	65.018	+55,1%	107.610	+40,3%

* Modele electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul II 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2021	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	265.566	+74,9%	504.327	+35,3%
- Germania*	74.044	+53,3%	141.983	+22,1%
Asia	291.891	+15,1%	578.859	+39,1%
- China	237.316	+11,6%	467.064	+41,9%
America	128.264	+82,4%	224.225	+47,4%
- SUA	105.901	+88,3%	183.619	+51,8%

*Date provizorii privind înmatriculările

Datele privind livrările raportate în acest comunicat sunt preliminare și supuse schimbării până la publicarea Raportului Semestrial la 30 iunie 2021. Informații despre pregătirea datelor de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține vânzări puternice în prima jumătate a anului. Pe drumul spre o creștere solidă și profitabilă a vânzărilor în 2021

Pagina

7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania