



Comunicat de presă
13 iulie 2021

Ediție limitată BMW X5 și BMW X6 Black Vermilion și ediție limitată BMW X7 Frozen Black – prezență impunătoare, design exclusiv

București/München. Oferta de modele X din segmentul superior a devenit și mai spectaculoasă, o dată cu prezentarea unor ediții speciale cu un design exclusiv și impunător: BMW X5 și BMW X6 Black Vermilion și BMW X7 Frozen Black. Noile modele pot fi comandate și în România.

Gama BMW X este o poveste de succes specială – de-a lungul timpului BMW a deschis noi categorii de modele cu lansarea, pe rând a fiecărui membru al familiei X. Numai în 2020 și cu aproape 250.000 de unități vândute în întreaga lume, trioul de modele SAV și SAC provenit de la Spartanburg (SUA) a contribuit decisiv la succesul mărcii BMW. Aproximativ fiecare al optulea model BMW nou livrat a fost un BMW X5, X6 sau X7. Pe piața din România aceste modele se bucură de o apreciere specială, BMW X5 fiind constant în ultimul deceniu cel mai bine vândut model al mărcii.

Toate cele trei modele ediție sunt puse în vânzare cu toate motoarele disponibile pentru fiecare dintre modelele lor originale. Acestea pot fi comandate cu efect imediat, lansarea pe piață începând din august 2021. Prețurile în România încep de la 89.182 de euro pentru BMW X5 Black Vermilion (motorizarea X5 xDrive25d), 100.700 de euro pentru BMW X6 Black Vermilion (motorizarea X6 xDrive30d) și 105.000 de euro pentru BMW X7 în Frozen Black metalizat (motorizarea X7 xDrive 40d), prețurile includ TVA 19%.

Deosebit de atractive: edițiile BMW X5 și X6 Black Vermilion

Accentul central al ediției Black Vermilion este interacțiunea dintre culorile negru și roșu. De exemplu, grila dublă BMW cu bare roșii, un finisaj unic, creează un contrast eficient cu vopseala specială BMW Individual Frozen Black metalizat. La BMW X6 Black Vermilion, aceste finisaje sunt potențate de grila Iconic Glow. Farurile M Shadow Line cu lumină laser BMW, care includ iluminare de accent cu semnătură X albastră, completează aspectul distinctiv al părții frontale. Mai mult, la exterior, pachetul M Sport subliniază caracterul dinamic al edițiilor BMW X5 și X6 Black Vermilion. Acesta cuprinde, printre altele, spoiler față și difuzor spate specifice, precum și M Shadow Line lucioasă cu opțiuni extinse. În spatele jantelor de 22 de țoli, din aliaj ușor, cu design 742 M double-spoke și finisare Orbit Grey, echipate cu anvelope mixte concepute exclusiv pentru aceste modele ediție, etrierele de frână M Sport de culoare roșu lucios se remarcă drept un punct de atracție vizual atractiv.

În interiorul tapițeria M Alcantara, de culoare antracit, a acoperișului oferă o ambianță excepțional de sofisticată. Un logo Edition în finisaj BMW Individual Black Piano, prelucrat fin și dispus pe capacul suportului pentru pahare, subliniază exclusivitatea modelului ediție specială.



Comunicat de presă

Dotă 13 iulie 2021

Temă Aura individuală, prezență impresionantă: ediții limitate BMW X5 și BMW X6 Black Vermilion, dar și ediție limitată BMW X7 în Frozen Black metalizat

Pagină 2

Aplicația din sticlă Crafted Clarity de pe controlerul iDrive, selectorul automat de viteze și butonul Start/Stop, precum și finisajul interior din lemn prețios BMW Individual Finition Black cu încrustări din aluminiu oferă accente sofisticate suplimentare. Conducătorul și pasagerul din față călătoresc pe scaune confort, care oferă o multitudine de opțiuni de reglare. Tapițeria cu conținut extins BMW Individual cu piele Merino Black este îmbunătățită suplimentar de cusăturile contrastante roșii specifice ediției, atât pentru scaunul conducătorului, cât și pentru scaunul pasagerului din față. În interiorul BMW X5 Black Vermilion, accentele roșii se regăsesc și pe scaunele din spate. În mod similar, muchia covorașelor din față și din spate este finisată în roșu. Sticla cu protecție solară, cu geamuri spate întunecate, îmbunătățește intimitatea pasagerilor, în timp ce se îmbină armonios cu designul exterior sportiv și dinamic.

Ediția BMW X7 în Frozen Black metalizat - individuală și expresivă

La fel ca edițiile Black Vermilion, noua ediție BMW X7 este finisată tot în culoarea specială BMW Individual Frozen Black metalizat. Vopseaua specială mată-metalizată scoate perfect în evidență detalii de design ale caroseriei. Etrierele de frână BMW M Sport din spatele jantelor de 22 de țoli, din aliaj, cu design BMW Individual Y-spoke 758 I și finisare Orbit Grey mat, sunt finisate în negru lucios. Combinat cu pachetul M Sport și M High Gloss Shadow Line cu opțiuni extinse. Interiorul ediției BMW X7 în Frozen Black asigură o atmosferă discretă și elegantă datorită tapițeriei M Alcantara, de culoare antracit, a acoperișului, aplicației de sticlă Crafted Clarity și sticlei cu protecție solară.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro,



Comunicat de presă

Dotă 13 iulie 2021

Temă Aura individuală, prezență impresionantă: ediții limitate BMW X5 și BMW X6 Black Vermilion, dar și ediție limitată BMW X7 în Frozen Black metalizat

Pagină 3

iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania