



Comunicat de presă
12 iulie 2021

Funcții și conținut noi pentru aplicația My BMW

Aplicațiile My BMW/MINI totalizează acum 4 milioane de utilizatori în întreaga lume. Dezvoltare suplimentară a aplicației My BMW într-un canal de informații. Actualizările din mai și iulie 2021 aduc o varietate mai mare de funcții pentru beneficii și conținut suplimentare pentru clienți.

București/München. De când a fost lansată în iulie 2020, aplicația My BMW s-a impus, în 46 de țări de pe cinci continente, ca o interfață universală care permite o comunicare perfectă între conducători, automobile și lumea lor digitală. Aplicația poate fi descărcată de pe App Store și Google Play în România și este localizată în limba română. Aplicația My BMW oferă atât o interfață directă între conducător și automobilul său, cât și un canal de comunicare cu dealerii BMW și marca BMW. De exemplu, aplicația My BMW permite accesarea clară a informațiilor despre starea automobilului și trimiterea adreselor de destinație de pe un smartphone către sistemul de navigație al automobilului. În funcție de specificațiile automobilului, pot fi accesate și funcții de la distanță, cum ar fi blocarea și deblocarea ușilor, claxonarea de la distanță și Remote 3D View (ultima funcție nu este încă disponibilă în România).

În plus, aplicația My BMW avertizează clientul atunci când este necesară introducerea automobilului în service și îi permite să contacteze direct un atelier de service BMW autorizat și să efectueze o programare on-line. De asemenea, aplicația My BMW a fost extinsă pentru a include noua zonă Explore BMW. Aici, utilizatorul primește în mod regulat conținut exclusiv din universul BMW, de exemplu despre produse noi, inovații, subiecte de design și evenimente, precum și sfaturi și trucuri pentru mobilitatea de zi cu zi. Au fost adăugate și funcții specifice pentru automobilele electrificate.

Aplicația My BMW este disponibilă pentru sistemele de operare Apple iOS și Android și poate fi descărcată gratuit din Apple App Store și Google Play Store. Aplicația BMW Connected a expirat la 30 iunie 2021 și a fost înlocuită de aplicația My BMW.

Noi caracteristici ale aplicației My BMW:

Actualizările din mai și iulie 2021 au adăugat noi funcții mai importante în aplicația My BMW. Acestea sunt:

- **Un nou stil de hartă, care include îmbunătățiri funcționale suplimentare** pentru afișarea hărții de navigație. Integrarea **planificării predictive a traseului**, care arată în timp real traficul pe ruta planificată și permite compararea **prețurilor la combustibil**. (Din mai 2021)



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Temă Funcții și conținut noi pentru aplicația My BMW

Pagină 2

- Noile caracteristici includ, de asemenea, vizualizarea funcției de climatizare la distanță. De acum, funcțiile programate (ventilație, aer condiționat sau încălzire) și timpul lor rămas sunt afișate în aplicația My BMW. (din iulie 2021)
- De asemenea, o nouă funcție permite programarea fără contact și rezervarea programărilor de service în afara orelor de program ale dealerului. Aplicația My BMW amintește utilizatorului de programări și oferă, de asemenea, opțiunea de plată online. Această funcție este un alt pas important în furnizarea de servicii fără contact. (Din iulie 2021)
- **Video Service Personalizat** crește transparența și oferă mai multe informații despre starea automobilului fără a fi nevoie ca clientul să fie prezent. Un videoclip personalizat al automobilului clientului este înregistrat de consilierii de service și arată rezultatul unei verificări a automobilului - de exemplu, uzura anvelopelor și a plăcuțelor de frână. Clienții pot folosi videoclipurile pentru a decide ce activitate doresc să se efectueze dincolo de service-ul obișnuit. Această funcție nu este disponibilă în SUA, Canada și China. (Din mai 2021 – în România integrat sub forma serviciului Smar Video Communication deja din 2019.)
- Cu noua zonă **Explore BMW**, aplicația My BMW invită acum utilizatorii din 26 de țări să verifice în mod regulat conținut editorial actualizat și atrăgător din tot universul BMW. Spectrul larg de subiecte care acoperă fiecare aspect al mărcii și al mobilității include inițial Produse Noi, Design, Arte & Cultură și Inovații, fiind disponibile și articole "How to" despre anumite funcții și produse. Explore BMW este disponibilă din mai 2021, iar partajarea conținutului este posibilă din iulie 2021.
- Clienții pot adăuga un **card de debit** la opțiunile de plată și, astfel, pot economisi timp la efectuarea plăților lunare (începând cu mai 2021, disponibil doar în SUA).

Funcțiile aplicației My BMW adaptate automobilelor electrificate (funcția nu este disponibilă în România):

- Zona de încărcare - furnizată special pentru proprietarii de automobile electrificate (fie cu un sistem de propulsie plug-in hybrid, fie complet electrice) - din noua aplicație My BMW conține tot ce trebuie să știți despre funcțiile de încărcare. Integrează informații prezentate clar, pe scurt, despre activitatea de încărcare, tarifele în curs, Scan & Charge și controlul setărilor de încărcare și climatizare. (Din mai 2021)



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Temă Funcții și conținut noi pentru aplicația My BMW

Pagină 3

- BMW Points oferă o multitudine de actualizări de funcții suplimentare:
 - **Acumulează puncte prin încărcare:** automobilul trebuie încărcat de 20 de ori pe lună și încărcat cel puțin 15 minute de fiecare dată.
 - **Acumulează puncte prin condus:** punctele sunt colectate pentru kilometri parcurși cu energie electrică și pentru fiecare kilometru parcurs cu energie electrică într-o zonă eDrive.
 - **Valorifică punctele:** voucherele pot fi valorificate prin BMW Charging.
 - **Sumarul My Activity:** arată punctele colectate, numărul de kilometri parcurși cu energie electrică în interiorul și exteriorul zonelor eDrive și numărul de kilometri parcurși prin puterea motorului termic. Cifrele distanței sunt afișate în km și%. Informațiile acoperă o anumită perioadă de timp (săptămâna aceasta/săptămâna trecută).

BMW Points va fi lansată și în Norvegia, Suedia și Marea Britanie din iulie 2021.

- **Integrarea EVgo** (disponibilă doar în SUA) conectează aplicația My BMW cu aplicația BMW Charging (by EVgo), pe care utilizatorii o pot deschide direct oricând doresc să găsească o stație de încărcare sau să înceapă o încărcare. (Din mai 2021)
- **Managementul încărcării** (disponibil în Canada din mai 2021; SUA din iulie 2021) oferă o prezentare detaliată a unei încărcări în curs de desfășurare (ora de pornire și durata încărcării, autonomia, preconditionarea și setările curente ale automobilului, ora de plecare programată) în planul de tarifyare. Încărcările anterioare, inclusiv costurile asociate, sunt prezentate clar în istoricul încărcărilor.



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Temă Funcții și conținut noi pentru aplicația My BMW

Pagină 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania