



Comunicat de presă
12 iulie 2021

Aplicația MINI: funcțiile noi oferă conținut suplimentar

Interfață digitală între smartphone și automobil cu peste patru milioane de utilizatori ai aplicației My BMW și MINI de pe cinci continente. Actualizarea conținutului include noi servicii pentru a sprijini mobilitatea electrică personală.

București/München. Aplicația MINI lansată în iulie 2020 acționează ca o interfață universală care oferă comunicare fără efort între smartphone-uri și automobile în peste 46 de țări de pe cinci continente. Peste 4 milioane de oameni (aplicațiile My BMW și MINI împreună) folosesc acum noua generație a aplicației, cu designul său modern și interfața de utilizator intuitivă. Aplicația MINI oferă informații despre starea automobilului în orice moment, funcții opționale de la distanță, cum ar fi blocarea și deblocarea ușilor și contactul direct cu partenerii de service MINI. În plus, sunt disponibile funcții specifice pentru automobilele electrice.

Aplicația MINI este disponibilă pentru sistemele de operare iOS și Android și poate fi descărcată gratuit de către utilizatori din Apple App Store și Google Play Store. Aplicația MINI Connected a expirat la 30 iunie 2021 și a fost înlocuită de noua aplicație MINI. Aplicația este disponibilă și în România și este localizată pentru piața locală.

Funcții noi ale aplicației MINI

Din mai, aplicația MINI a oferit o gamă semnificativ mai largă de funcții. De exemplu, **MINI Sharing Link** deschide acum aplicația MINI Sharing direct dacă automobilul este echipat cu pregătire flexibilă de partajare a mașinii (disponibilă numai în Germania, Marea Britanie, Olanda, Spania, Belgia, Luxemburg). Acest lucru face ca până la 10 conducători din familia sau cerul de prieteni al clientului să poată folosi mai ușor MINI. **Map Style** aduce un nou afișaj al hărții în aplicația MINI. Dacă GPS nu este disponibil, butonul este evidențiat în portocaliu în loc de gri. De asemenea, utilizatorul primește o avertizare de a porni GPS atunci când atinge butonul.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Titlu Aplicația MINI: funcțiile noi oferă conținut suplimentar

Pagina 2

Îmbunătățirea detaliilor călătoriei permite o planificare mai transparentă a traseului. Dacă utilizatorul dă clic pe "Afișează ruta" după ce și-a ales destinația, acum poate vizualiza, direct în aplicația MINI, traficul pe traseul planificat, precum și distanța până la destinație și timpul de condus implicat direct. Funcția **Prețul Combustibilului** permite clienților să caute stații de alimentare și să compare cu ușurință prețurile la carburant fără a fi nevoie să deschidă o altă aplicație. Această facilitate este disponibilă exclusiv pentru automobilele cu motoare termice.

Cu **Explore Tab**, aplicația MINI oferă o ofertă regulată de conținut editorial relevant și interesant - inițial în Germania, Austria și Marea Britanie -, care acoperă toate aspectele produselor, serviciilor și valorilor mărcii MINI. Iar acum conținutul poate fi distribuit.

Aplicația MINI permite acum conectarea automobilelor mai vechi prin Bluetooth/USB și afișarea stării automobilului (kilometraj, nivel de combustibil și autonomie).

Service fără contact pentru toate aspectele unei vizite la atelier:

O nouă funcție permite, de asemenea, programarea fără contact și rezervarea programărilor de service în afara orelor de program ale dealerului. Aplicația My BMW amintește utilizatorului de programări și oferă, de asemenea, opțiunea de plată online. Această funcție este un alt pas important în furnizarea de servicii fără contact. (Din iulie 2021)

Video Service Personalizat crește transparența și oferă mai multe informații despre starea automobilului a fi necesară prezența clientului. Un videoclip personalizat al automobilului clientului este înregistrat de consilierii de service și arată rezultatul unei verificări a automobilului - de exemplu, uzura anvelopelor și a plăcuțelor de frână. Clienții pot folosi videoclipurile pentru a decide ce activități doresc să se efectueze dincolo de service-ul obișnuit. Această funcție nu este disponibilă în SUA, Canada și China. (din mai 2021, în România aceste servicii sunt oferite prin

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Titlu Aplicația MINI: funcțiile noi oferă conținut suplimentar

Pagina 3

intermediul Smart Video Communication din 2019).

Asistență de încărcare completă pentru automobile plug-in hybrid și electrice

Într-un serviciu oferit special pentru proprietarii de automobile electrificate (fie cu un sistem de propulsie plug-in hybrid sau complet electrice), noua aplicație MINI afișează clar tot ce trebuie știut despre funcțiile de încărcare. Utilizatorii pot vedea informații prezentate clar, pe scurt, despre activitatea de încărcare, tarifele în curs, Scan & Charge prin MINI Charging și setările de încărcare/climatizare.

Managementul încărcării (disponibil numai în Canada) oferă o prezentare detaliată a unei încărcări în curs (ora de pornire și durata încărcării, autonomia, preconditionarea și setările curente ale automobilului, ora de plecare programată). În timpul încărcării, utilizatorul poate vedea o prezentare generală a încărcărilor anterioare, inclusiv costurile asociate.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2021

Titlu Aplicația MINI: funcțiile noi oferă conținut suplimentar

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania