



Comunicat de presă
14 iulie 2021

MAI MULT DE 15% DIN AUTOMOBILELE MINI NOI SUNT DEJA ELECTRIFICATE LA NIVEL GLOBAL; CIFRE RECORD ÎN ROMÂNIA

De la lansarea pe piață, peste 30.000 de unități ale modelului complet electric MINI Cooper SE au fost vândute deja în întreaga lume. Modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 subliniază, de asemenea, entuziasmul din ce în ce mai mare pentru distracția durabilă la volan, cu cifre de vânzări în continuă creștere. 1 din 4 modele vândute de marcă în România – MINI Electric, una din cele mai bune performanțe din lume și de două ori mai bine decât media globală.

București/München. La începutul deceniului următor, MINI va deveni un brand complet electric. În drumul spre acea transformare majoră, tot mai mulți clienți din întreaga lume devin entuziasmați de modelele MINI electrificate. În prima jumătate a anului 2021, ponderea acestor automobile în totalul vânzărilor globale ale mărcii premium britanice a crescut deja la peste 15%. În total, MINI a vândut în întreaga lume 157.799 de automobile din ianuarie până în iunie 2021, depășind cu 32,6% rezultatul din aceeași perioadă a anului trecut.

Vânzările globale totale de automobile MINI cu sisteme de propulsie electrificate s-au ridicat la 23.777 de unități în prima jumătate a anului 2021. Cel mai important automobil pentru distracție la volan fără emisii la nivel local se dovedește a fi MINI Cooper SE, cu 13.454 de unități vândute între ianuarie și iunie 2021. Un total de 31.034 de unități ale primului model MINI complet electric au fost deja livrate între lansarea sa pe piață anul trecut și sfârșitul lunii iunie 2021 la nivel global.

Sarcina de a convinge grupuri țintă suplimentare de plăcere unui condus durabil este preluată de MINI Cooper SE Countryman ALL4. Modelul plug-in hybrid din segmentul compact premium a crescut cifrele sale de vânzări la 10.323 de unități în primele șase luni ale anului 2021.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iulie 2021

Titlu Mai mult de 15% din automobilele MINI noi sunt deja electrificate la nivel global; cifre record în România

Pagina 2

"MINI a susținut întotdeauna soluțiile inteligente și eficiența și, prin urmare, se potrivește perfect și pentru mobilitatea electrică", spune Bernd Körber, directorul mărcii MINI. "Pur și simplu, plăcerea condusului urban și mobilitatea locală fără emisii se potrivesc ideal. Și clienții noștri simt acest lucru."

Cu motorul său electric de 135 kW/184 CP și agilitatea tipică a mărcii, MINI Cooper SE îmbogățește lumea mobilității electrice cu un sentiment de go-kart în stilul inconfundabil al mărcii. Autonomia cuprinsă între 203 și 234 de kilometri, așa cum este determinată de ciclul de testare WLTP, permite, de asemenea, distracția de condus tipică MINI dincolo de limitele orașului. MINI Cooper SE Countryman ALL4 este și mai versatil prin sistemul său de propulsie care constă dintr-un motor termic și un motor electric, care împreună generează o putere de 162 kW/220 CP. Modelul plug-in hybrid are o autonomie electrică de până la 59 de kilometri conform WLTP - suficient, de exemplu, pentru a parcurge zilnic distanța dintre domiciliu și locul de muncă - cu zero emisii locale.

Cu aceste calități, ambele modele au contribuit la un început extrem de reușit pentru transformarea mărcii MINI spre mobilitate electrică. Piețele auto din Germania și Marea Britanie se numără printre regiunile de vânzări în care fanii MINI sunt deosebit de entuziasmați de condusul fără emisii locale. În Germania, 6.324 de unități MINI Cooper SE și MINI Cooper SE Countryman ALL4 au fost vândute din ianuarie până în iunie 2021. Acest lucru corespunde cu puțin sub 30% din totalul vânzărilor MINI din Germania în această perioadă. Din acest motiv, piața germană este de departe cea mai mare piață pentru modelele MINI electrificate. Pe locul al doilea în acest clasament se află Marea Britanie. Acolo, automobilele electrificate au reprezentat 17,4% din totalul vânzărilor MINI din Regatul Unit în prima jumătate a anului 2021. Un total de 4.027 de unități din ambele modele au fost vândute în Marea Britanie.

În procent din totalul livrărilor, **România** este unul din liderii electrificării MINI la nivel global, cu unele din cele mai bune rezultate la nivel global și cea mai bună

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iulie 2021

Titlu Mai mult de 15% din automobilele MINI noi sunt deja electrificate la nivel global; cifre record în România

Pagina 3

performanță din regiune: 1 din 4 automobile livrate în prima jumătate a acestui an este MINI Cooper SE, în timp ce aproape 1 din 3 modele sunt electrificate (electrice și plug-in hybrid). Astfel, dintr-un total de 144 modele MINI vându-te la nivel național, 35 sunt modele electrice MINI Cooper SE și 10 sunt plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman.

De altfel, cu proiectul MINI Electric Racing, România a adus pentru prima dată în istorie un MINI electric într-o competiție de motorsport, demonstrând că și în format electric marca își păstrează dinamismul și plăcerea de a conduce.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 14 iulie 2021

Titlu Mai mult de 15% din automobilele MINI noi sunt deja electrificate la nivel global; cifre record în România

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania