

Comunicat de presă

13 iulie 2021

BMW i Ventures investește în Natural Fiber Welding, o companie care revoluționează industria materialelor prin utilizarea ingredientelor naturale și complet reciclabile

Se dezvoltă o colaborare strânsă cu BMW Group.

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat astăzi o investiție la Natural Fiber Welding, Inc. (NFW), principalul dezvoltator de alternativă naturală, fără plastic, la materiale precum pielea, spumele și textilele. Runda de finanțare va permite companiei să treacă de la procesarea în loturi a materialelor la producția comercială de tip roll-to-roll.

NFW a dezvoltat tehnologii noi pentru a înlocui materialele petrochimice existente (de exemplu, pielea sintetică) și pentru a permite modelarea resurselor naturale într-o alternativă de piele durabilă, naturală și complet reciclabilă, numită MIRUM.

Pe lângă investiția BMW i Ventures, BMW Group și-a anunțat și intenția de a forma un parteneriat strategic cu NFW pentru a-și atinge propriile obiective de dezvoltare durabilă. BMW Group și-a stabilit obiective ambițioase de dezvoltare durabilă, deoarece își propune să reducă emisiile de CO2 de-a lungul întregului lanț de valori. Pentru a realiza acest lucru, compania caută în primul rând să utilizeze materiale reciclabile sau materiale care au o amprentă de carbon mai mică, păstrând în același timp același nivel ridicat de funcționalitate, estetică și calitate premium.

"Natural Fiber Welding a dezvoltat un proces inovator de transformare a plantelor în material natural, 100% reciclabil, care imită toate proprietățile pielii, firelor și spumelor tradiționale. A avea o alternativă scalabilă și competitivă la piele, cu calitate premium, este esențială pentru avansarea în continuare a decarbonizării industriei auto", a declarat Kasper Sage, partener executiv la BMW i Ventures.

NFW este pionier în modul în care materialele naturale pot fi alternative viabile din punct de vedere comercial pentru produsele pe bază de animale sau petrochimice.

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures investește în Natural Fiber Welding, o companie care revoluționează industria materialelor prin utilizarea ingredientelor naturale și complet reciclabile

Pagina

2

"Angajamentul BMW i Ventures față de companiile de înaltă performanță din sectorul producției și transporturilor face ca fondul să fie un investitor excelent și un partener pentru NFW", a declarat Luke Haverhals, fondator și director executiv la NFW.

"Suntem onorați să le oferim sprijinul pe măsură ce continuăm să ne extindem pe piețe noi, cum ar fi industria auto, unde materialele performante și naturale pot avea un impact uriaș în decarbonizarea și crearea unui viitor cu adevărat durabil."

Folosind această strângere de fonduri, NFW își va extinde producția la capacitatea comercială completă și va valorifica impulsul existent pentru a aduce materialul său alternativ pe piață.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW, care investește bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. De-a lungul anilor, fondul a făcut numeroase investiții de succes în companii precum Bright Machines, Blackmore, Chargepoint, Graphcore, Urgent.ly, Proterra, PureCycle, Solid Power, Tekion, Turntide, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B.

Despre Natural Fiber Welding

Natural Fiber Welding, Inc. (NFW®) revoluționează industria materialelor. Dezvoltăm tehnologii bazate pe utilizarea durabilă a plantelor și fibrelor naturale pentru a crea bunuri și textile frumoase, durabile. Folosind descoperirile noastre științifice, permitem modelarea fibrelor naturale la nivel molecular, pentru a debloca performanțele posibile anterior doar folosind materiale sintetice din resurse fosile. NFW a fost fondată în 2015 și are sediul în Peoria (statul Illinois). Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați: www.naturalfiberwelding.com.

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures investește în Natural Fiber Welding, o companie care revoluționează industria materialelor prin utilizarea ingredientelor naturale și complet reciclabile

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania