



Comunicat de presă
BMW Esports
15 iulie 2021

BMW Berlin Brawl: vedetele din Esports s-au întors în timp la LVL World of Gaming - FNATIC își apără titlul

- **BMW a invitat vedetele Esports din echipele United in Rivalry la a doua ediție Berlin Brawl; FNATIC câștigă ca în 2020.**
- **Jucătorii de la G2 Esports, FNATIC, OG Esports și FunPlus Phoenix concurează pe jocuri cult din anii '80.**
- **BMW colaborează cu LVL World of Gaming în calitate de "Partener Auto Oficial".**

București/München. A doua ediție a Berlin Brawl a purtat echipele United in Rivalry, susținute de BMW, și fanii acestora înapoi în timp. Luni, jucătorii de la G2 Esports, FNATIC, OG Esports și FunPlus Phoenix s-au întâlnit la LVL World of Gaming din Berlin (Germania) și au intrat pe un teritoriu necunoscut. În loc să-și arate abilitățile în League of Legends, Dota 2 sau Valorant, au intrat în lumea jocurilor arcade și s-au duelat în trei clasice cult din anii '80: Vulgus, Strider și Street Fighter II Turbo. Victoria a revenit FNATIC, la fel ca anul trecut. În concordanță cu etosul Berlin Brawl, găzduit de Eefje Depoortere, BMW a prezentat - în calitate de Partener Auto Oficial al LVL World of Gaming - un adevărat automobil cult, BMW M3 Art Car creat de Ken Done în 1989.

"Această ediție Berlin Brawl cu aspect retro ne-a amintit încă o dată că obsesia pentru Esports și jocuri nu este un fenomen nou, are decenii de tradiție", a spus Ingmar Johannsen, directorul BMW Esports. "Felicitări Bwipo și FNATIC, care s-a impus și împotriva G2 Esports la premiera Brawl din 2020. Încă o dată, LVL World of Gaming a fost o scenă fantastică pentru derbyul nostru United in Rivalry. Este fantastic faptul că acest eveniment a oferit un început fabulos colaborării noastre ca Partener Auto Oficial. Uneori, mai mult de 12.000 de persoane au urmărit Berlin Brawl în același timp pe Twitch. Reacția comunității a fost pozitivă. Mulțumesc tuturor echipelor care s-au implicat în această călătorie în anii '80."

La Berlin, echipele BMW Esports au fost reprezentate de jucătorii Caps, Mikyx (ambii de la G2 Esports), Bean, Bwipo (ambii de la FNATIC), N0tail (OG Esports) și ANGE1 (FunPlus Phoenix). Provocarea a fost să-și modifice abilitățile perfecționate pentru jocurile moderne pentru a concura pe cele trei clasice cult. Bwipo a fost cel mai de succes, învingându-l pe Caps în finală.

Pentru a sărbători atât epoca jocurilor arcade din anii '80, cât și noul parteneriat dintre BMW și LVL World of Gaming, BMW M3 Art Car, creat în 1989 de artistul Ken Done, a fost expus la Berlin. Există o lungă tradiție a BMW Art Cars. Din anii '70 și până astăzi, artiști de renume mondial precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein și Jeff Koons au imortalizat cu designurile lor pe automobile BMW de curse și de șosea. BMW M3 și-a făcut debutul în



1987, același an în care a fost lansat jocul Vulgus și primul Street Fighter. Street Fighter II Turbo a urmat în 1992, același an în care a fost lansată a doua generație BMW M3.

Ca parte a Berlin Brawl, BMW a oferit fanilor și posibilitatea de a se familiariza cu Rival Rig, care își făcuse debutul la BMW Esports Boost la sfârșitul lunii iunie. Acest hardware Esports vizionar este primul produs din fabrica virtuală de tehnologie RIVALWORKS. De asemenea, Berlin Brawl a fost și primul eveniment pus la dispoziția comunității pe noul server BMW Esports Discord. De acum, BMW se va prezenta fanilor și pe această platformă de comunicare utilizată de jucătorii din întreaga lume la www.discord.gg/bmwesports.

Despre BMW Esports

Din 2020, BMW colaborează cu cinci dintre cele mai bune echipe din lume ca partener în clasicul joc League of Legends. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports și T1 reprezintă culorile BMW în cele mai mari evenimente din industrie. Punctul culminant al primului sezon de colaborare din 2020 a fost Worlds, în care G2 esports și FNATIC au ajuns în etapa eliminatorie a finalelor în bătălia celor mai bune echipe din lume. G2 Esports a ajuns chiar în semifinală. Începând cu 2021, specialiștii în Dota 2 OG Esport completează formula "United in Rivalry". Implicarea în Esports oferă BMW puncte de contact complet noi, cu o comunitate dinamică, în creștere rapidă; făcând din Esports un domeniu important în viitor pentru activitățile de marketing ale BMW. BMW are reprezentanți de seamă și în sim racing și a integrat BMW SIM Racing în programul său de curse ca pilon independent. Cupele BMW SIM atrag cei mai buni sim raceri din lume, care luptă pentru victorii, titluri și premii atractive în bani în mașinile de curse BMW virtuale. Echipele BMW SIM Racing participă pentru prima dată în 2021. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB și Team Redline reprezintă BMW pe diferite platforme de simulare.



Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania