

Comunicat de presă

16 iulie 2021

Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

- Leipzig a fost ales dintre 250 de aplicații.
- Anunț la o conferință de presă la München.
- Uzina din Leipzig este pionierul rețelei de producție în mobilitate electrică.
- Investiție totală de peste trei miliarde de euro.
- Peste trei milioane de automobile fabricate.
- Investiții suplimentare în viitorul uzinei.

București/Leipzig. Dintre cele peste 250 de aplicații care au fost primite, doar cinci au intrat pe lista scurtă - dar în cele din urmă Leipzig a câștigat. În urmă cu 20 de ani, la 18 iulie 2001, BMW Group a anunțat, în cadrul unei conferințe de presă la München, că va construi o nouă fabrică la Leipzig. "Aici puteți vedea locația care îndeplinește cel mai bine nevoile noastre în ansamblu", a declarat Prof. Joachim Milberg, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG la acea vreme.

Leipzig ca bază și locația de peste 200 de hectare de lângă centrul expozițional al orașului au câștigat pe baza următoarelor criterii:

1. Condiții și locație ideale pentru o viitoare uzină.
2. Disponibilitatea personalului calificat.
3. Utilizarea structurilor existente de aprovizionare și logistică.
4. Infrastructură foarte bună pentru trafic, aprovizionare și deșeuri.
5. Legături către rețeaua de producție BMW.
6. Proces de implementare rapid.
7. Eficiență economică și flexibilitate.

La acea vreme, BMW Group se aștepta să creeze aproximativ 5.500 de noi locuri de muncă în uzină. Producția zilnică din 2005 se estima că va fi de 650 de unități, la o investiție de aproximativ un miliard de euro. Când producția a fost începută în sfârșit, fabrica avea aproximativ 2.500 de angajați. Astăzi, 20 de ani mai târziu, producția zilnică se ridică la peste 1.100 de unități, realizate de o forță de muncă a uzinei de peste 8.000 de angajați. Până acum, investițiile au totalizat peste trei miliarde de euro

Comunicat de presă

Titlu Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

Pagina 2

și sunt încă în desfășurare. Din martie 2005, Leipzig a produs în total peste trei milioane de automobile. Vorbind despre evoluția pozitivă a Leipzig, președintele sindicatului, Jens Köhler, s-a declarat încântat: "De când a fost luată decizia, conducerea și sindicatul au cooperat pentru a crește considerabil forța de muncă și pentru a ne face parte integrantă a regiunii".

Alegerea Leipzig a fost primită cu entuziasm, iar sprijinul în regiune a fost imens. De asemenea, a existat un număr mare de solicitanți de locuri de muncă: a doua zi după anunț, call centerul dedicat a primit mai mult de 4.000 de apeluri, iar urnele și cutiile poștale au început să fie folosite după doar câteva zile. În septembrie 2001, prima serie de 35 de stagieri a început să lucreze la uzina BMW Group din Leipzig. De atunci, uzina din Leipzig a primit 900 de ucenici, aproape toți continuând să lucreze acolo.

BMW Group a pus bazele la Leipzig pentru una dintre cele mai durabile și mai moderne fabrici de automobile din lume. Structurile sale deosebit de bine gândite și flexibile sunt o caracteristică remarcabilă și includ modelul "degetului" pentru hala de asamblare - o premieră mondială care permite soluții logistice ideale și oferă o flexibilitate ridicată. Dezvoltat special pentru uzina din Leipzig, modelul "degetului" permite camioanelor să livreze piesele și preansamblele achiziționate direct pe linie. În plus, noi etape de producție pot fi integrate în proces, iar liniile pot fi extinse fără a necesita clădiri noi.

Din 2005, uzina din Leipzig și-a demonstrat în mod constant capacitatea de adaptare, integrând noi produse, procese și tehnologii și jucând deseori un rol de pionierat în cadrul rețelei de producție a BMW Group. Ca loc de naștere al mobilității electrice la BMW Group, Leipzig a fabricat, de exemplu, peste 200.000 de automobile BMW i3 complet electrice și a fost prima uzină auto din lume care a folosit CFRP (plastic armat cu fibră de carbon) în producția de serie. BMW Group continuă să beneficieze de abilitățile colective ale uzinei în domeniul mobilității electrice, iar Leipzig face parte, din luna mai a acestui an, din rețeaua internațională de producție a bateriilor de înaltă tensiune.

Comunicat de presă

Titlu Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

Pagina 3

În 2023, Leipzig își va demonstra din nou flexibilitatea, când va deveni prima facilități germană care produce atât automobile BMW, cât și MINI, toate pe aceeași linie de producție. Contractată pentru producerea unui succes complet nou pentru actualul MINI Countryman, uzina va produce atât versiunea cu motor termic, cât și cea complet electrică. "De-a lungul ultimilor ani am lucrat constant pentru a ne conduce fabrica spre un viitor de succes. Contractul pentru fabricarea succesului MINI Countryman ne duce către o etapă ulterioară", a declarat Hans-Peter Kemser, directorul uzinei BMW Group din Leipzig. Iar acesta nu este singurul obiectiv pe care Leipzig și l-a propus: "Ca uzină verde, ne dorim nu numai să fim neutri din punct de vedere al emisiilor de carbon, ci și să producem cu zero emisii de CO₂", a adăugat Hans-Peter Kemser, anunțând planurile pentru viitorul apropiat al uzinei.

Burkhard Jung, primarul din Leipzig, consideră, de asemenea, alegerea de către BMW Group a Leipzig drept un reper major pentru oraș și regiune: "Leipzig este din nou o bază industrială. Această dezvoltare - care a fost atât de importantă pentru noi din punct de vedere economic - ar fi fost aproape de neimaginat fără decizia luată la München în urmă cu 20 de ani. În ultimele două decenii, nordul orașului Leipzig a evoluat pentru a deveni o inimă a industriei pentru întreaga regiune. Este o dezvoltare tehnologică și industrială care aduce beneficii pentru oamenii din Leipzig și de mai departe. BMW în Leipzig nu numai că produce mașini, ci lucrează și la automobile și metode de producție ale viitorului. Acest lucru mă face să fiu încrezător: Leipzig va rămâne deosebit de important, atât pentru transformarea transportului, cât și pentru dezvoltarea noilor tehnologii".

Comunicat de presă

Titlu Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

Pagina 4

Evenimente-cheie, trecute și viitoare, la uzina BMW Group din Leipzig:

- **2002** Este aleasă propunerea Zaha Hadid pentru designul clădirii centrale. A avut loc ceremonia de inaugurare.
- **2003** A fost pusă piatra de temelie pentru clădirea centrală. Este sărbătorită completarea acesteia.
- **2005** Uzina din Leipzig începe să fie funcționeze, lansând producția de serie a BMW Seria 3. Clădirea centrală câștigă Premiul German de Arhitectură.
- **2009** Fabrica din Leipzig produce automobilul cu numărul 500.000. Se deschide noul atelier de presă, cu prima servopresă de mare viteză din lume.
- **2011** Uzina din Leipzig produce automobilul BMW cu numărul un milion.
- **2013** Intră în funcțiune patru turbine eoliene. Începe producția BMW i3, iar Leipzig devine prima uzină auto din lume care integrează CFRP în producția de serie.
- **2014** Începe producția BMW i8. Fabrica este extinsă pentru a se adapta producției BMW Seria 2 Active Tourer (primul model BMW cu tracțiune față), iar fabrica de presă este modernizată.
- **2016** Fabrica din Leipzig produce modelul BMW cu numărul două milioane.
- **2017** Ferma de baterii intră în funcțiune.
- **2019** Vopsitoria este modernizată.
- **2021** Uzina din Leipzig ajunge la trei milioane de modele BMW produse. Este lansată producția de module pentru baterii.
- **2023** Începe producția succesurului MINI Countryman.

Comunicat de presă

Titlu Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

Pagina 5

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și durabile uzine auto din lume. Producția de serie a fost începută în 2005, iar aproximativ 1.100 de automobile ies zilnic, în prezent, de pe liniile de producție. Portofoliul actual de produse cuprinde BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și BMW i3.

BMW Group a investit deja în total peste trei miliarde de euro în locația sa din Leipzig, care are o forță de muncă regulată de aproximativ 5.400 de persoane.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Acum 20 de ani: BMW Group a ales Leipzig ca locație pentru noua uzină

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania