

Comunicat de presă

19 iulie 2021

**BMW Group la IAA MOBILITY 2021: dialog despre
mobilitatea durabilă a viitorului - direct la München și
digital în întreaga lume**

În premieră, IAA are loc acasă la BMW Group, München. +++ Inovații și tehnologii noi pentru mobilitatea viitorului. +++ Accent pe economie circulară, dezvoltare durabilă și mobilitate urbană. +++

București/München. După 70 de ani la Frankfurt/Main, salonul auto IAA va avea loc pentru prima dată în orașul de origine a BMW Group, München. De-a lungul a șase zile, în perioada 7-12 septembrie 2021, expozații își vor prezenta cele mai noi inovații și vor discuta despre mobilitatea viitorului cu profesioniștii din industrie și cu membrii ai publicului. Principalele subiecte ale IAA MOBILITY 2021 vor fi economia circulară, dezvoltarea durabilă și mobilitatea urbană.

IAA dorește să inițieze dialogul cu vizitatorii din diferite locații din capitala landului Bavaria - atât în tradiționalele pavilioane expoziționale, cât și în spații inovatoare Open Space organizate în cele mai importante piețe ale orașului München. Vizitatorii care nu pot fi acolo în persoană, pot urmări în direct IAA sau pot accesa evenimentele prin intermediul înregistrărilor.

Prin scena Open Space pentru noi concepte de mobilitate, IAA va crea un format ușor accesibil vizitatorilor și va duce mobilitatea personală a viitorului acolo unde va avea loc - în inima orașului. În piețele din centrul orașului München, cum ar fi Marienplatz, Odeonsplatz sau Max-Joseph-Platz, vizitatorii vor putea explora cele mai noi automobile și inovații de la producători auto cunoscuți și se vor implica în discuții live și într-un amplu program cultural și de divertisment.

BMW Group va fi cel mai mare expozant la IAA și va întâmpina vizitatorii în pavilioanele expoziționale, la sediul central al BMW – celebra clădire "Patru Cilindri" -, BMW Welt și Muzeul BMW, dar și la BMW Hubs care explorează temele dezvoltării durabile și ale economiei circulare în Max-Josef-Platz, în fața Operei de Stat Bavareze.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

2

"IAA explorează provocările mobilității în viitor și oferă un forum important pentru ideile și conceptele cu care vin producătorii de automobile", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și marcă. "BMW vrea să facă parte din discuție și dorește să ofere soluții în mod activ. În acest scop, folosim IAA pentru a oferi informații despre viziunile noastre de o durabilitate sporită, o economie circulară concepută în mod coerent și mobilitatea urbană. Invităm participanții la expoziție să ia parte la o discuție deschisă - personal la BMW Hubs din München și digital din întreaga lume."

"Protecția climatică și mobilitatea personală nu sunt în contradicție", subliniază Maximilian Schöberl, reprezentant general al BMW AG și director pentru comunicare corporate și politici BMW Group. "Compania noastră folosește tehnologiile noi, inovațiile și automobilele noastre de ultimă generație pentru a îndeplini cerințele societății pentru o durabilitate mai mare - fără a îndepărta mobilitatea personală de oameni."

Open Space: un forum pentru informații și discuții

Noul concept de eveniment Open Space înseamnă că IAA se ramifică în premieră dincolo de pavilioanele expoziționale și se deschizând către un public mai larg. Într-o rețea de laboratoare moderne din München, expozații vor discuta despre mobilitatea viitoare cu membrii publicului. BMW Group dorește să organizeze o discuție deschisă cu profesioniștii din domeniul și cu publicul în două locații din oraș.

BMW Sustainability Lab

BMW Group și-a stabilit obiectivele duble de a reduce emisiile de CO2 din producție cu 80% până în 2030 și de a aduce pe șosele în jur de 10 milioane de automobile complet electrice în următorii 10 ani. În plus, obiectivul este de a reduce emisiile de CO2 per automobil pe parcursul ciclului lor de viață cu cel puțin o treime. De asemenea, BMW Group se angajează să introducă cel mai durabil lanț de aprovizionare din întreaga industrie auto.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

3

Cum pot fi atinse aceste obiective este tema centrală a BMW Sustainability Lab (laborator de dezvoltare durabilă). Punctele de atracție de aici se extind dincolo de dezvoltarea automobilelor fără emisii la nivel local; BMW Group adoptă o abordare completă a dezvoltării durabile, ceea ce înseamnă, de asemenea, abordarea dezvoltării durabile social, a achizițiilor de materiale, a lanțurilor de aprovizionare și a responsabilității sociale, atât în ceea ce privește comunitatea în ansamblu, cât și angajații săi.

"În calitate de producător premium, vrem să fim lideri în dezvoltare durabilă", explică Maximilian Schöberl, referindu-se la Raportul BMW Group integrat, care face ca obiectivele companiei să fie transparente pentru toți. "Cu accentul pe durabilitate, ajutăm mediul și ne îndeplinim responsabilitatea socială. Premium va fi privit în viitor în termeni de dezvoltare durabilă și acțiune responsabilă - iar aceste două aspecte vor fi legate indisolubil de BMW Group."

La BMW Sustainability Lab din Max-Joseph-Platz vor fi dezvoltate și discutate noile tehnologii și inovații dezvoltate pentru a spori dezvoltarea durabilă a mobilității în viitor.

Temele globale de dezvoltare durabilă vor fi prezentate într-un mod atrăgător din punct de vedere emoțional, cu ajutorul roboților care se deplasează în sus și în jos pe o pistă specială (Sustainability Catwalk/podiumul de dezvoltare durabilă) și avataruri în diferite videoclipuri.

Roboții sunt interactivi. Vizitatorii îi pot alimenta cu jetoane pentru a accesa informații despre domenii precum mobilitatea electrică și economia circulară. Roboții proiectează răspunsurile pe un ecran LED.

RE: BMW Circular Lab - Re:gândire, Re:utilizare, Re:ducere și Re:ciclare

IAA servește drept laborator pentru mobilitatea viitoare, iar aici BMW Group va juca un rol-cheie prin abordarea sa orientată spre dezvoltare durabilă. RE: BMW Circular

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

4

Lab va explora acest subiect în profunzime. Obiectivul: găsirea de soluții pentru o eră nouă. Metoda: prin colaborare. Direcția: circulară.

RE: BMW Circular Lab este o experiență hibridă și o platformă de comunicare axată pe design circular și economie circulară. Misiunea sa este de a crea conștientizare, înțelegere și implicare și de a lua publicul cu noi în călătoria către o economie circulară. Ideile inovatoare și noile viziuni ocupă locul central aici.

"Obiectivul BMW este de a concilia interesele economice cu ecosistemul natural", spune Jens Thiemer. "Vom realiza acest lucru printr-un mod nou de gândire, prin reutilizare și prin utilizarea de materiale mai puține și mai reciclabile." O economie circulară va ajuta BMW să atingă un grad și mai mare de dezvoltare durabilă în viitor.

La RE: BMW Circular Lab, BMW Group invită vizitatorii IAA să se alăture companiei într-o călătorie pentru a explora și a modela viitorul împreună conform principiilor de bază ale designului circular - "Re:gândire, Re:utilizare, Re:ducere și Re:ciclare". O serie de ateliere le va oferi participanților șansa de a experimenta economia circulară și designul circular de aproape: cum pot fi selectate și combinate piesele și materialele cu un efect bun în conformitate cu principiile proiectării circulare. Aici, "eroii circulari" vor oferi utilizatorilor posibilitatea de a se familiariza cu principiile designului circular într-un mod ușor, creativ, dar totuși centrat pe conținut.

Summit

Zona expozițională din München, destinată producătorilor de automobile să dezvăluie automobile noi și inovații, se numește Summit. BMW Group este reprezentat aici prin mai multe Hubs.

BMW Hub

Aici, vizitatorii pot experimenta personal, în premieră, cele două automobile BMW electrice noi - i4 și iX -.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

5

BMW i4 este un gran coupé complet electric. Echipat cu tehnologia BMW eDrive, modelul cu patru uși are o autonomie de până la 590 de kilometri.

Noul BMW iX este produsul unei viziuni. Este conceput special pentru mobilitatea electrică și poate atinge o autonomie de până la 630 de kilometri prin sistemul său eficient de tracțiune integrală.

La fel ca i4, și iX urmează să apară pe piață în noiembrie anul acesta. IAA oferă vizitatorilor prima șansă de a explora personal cele două automobile electrice.

De asemenea, BMW Hub se concentrează pe dezvoltarea în continuare a automobilelor alimentate de un sistem de propulsie cu pile de combustie cu hidrogen. Prin BMW i Hydrogen NEXT, BMW Group derulează un program-pilot pentru a doua generație a acestui tip de sistem de propulsie. Acest automobil complet electric - care în prezent este testat în condiții de zi cu zi - folosește hidrogenul ca sursă de energie, transformându-l în energie într-o pilă de combustie. La IAA, automobilul (bazat pe BMW X5) va fi expus la BMW Hub și BMW Welt și va acționa ca shuttle în Blue Lane (banda albastră) care leagă locațiile expoziției.

BMW Motorrad: o componentă consacrată a conceptului de mobilitate urbană

Pe lângă cele două modele BMW electrice noi, vizitatorii standului companiei vor descoperi și ultimele noutăți de la BMW Motorrad. Acestea joacă un rol consacrat în abordarea BMW Group de a dezvolta în viitor soluții inovatoare de mobilitate.

BMW Motorrad va avea în total trei modele de pionierat expuse la IAA din acest an. Acestea includ scuterul electric BMW CE 04 cu designul său modern. CE 04 a avut premiera mondială pe 7 iulie 2021, iar IAA va oferi publicului larg șansa de a-l vedea și de a intra în contact cu acesta.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

6

Pe lângă scuterul BMW CE 04 fără emisii, BMW Motorrad va prezenta la IAA și alte două concept bikes interesante. Aceste concepte de mobilitate complet electrică pentru viitor au fost dezvoltate special pentru a fi utilizate în spații urbane și pentru a îndeplini preferințele și cerințele oamenilor care locuiesc aici.

MINI HUB

Principala atracție a MINI HUB la IAA este MINI Urbanaut, o viziune inovatoare a spațiului pentru mobilitatea viitoare. Prezentat pentru prima dată la #NEXTGen 2020 în format digital, Urbanaut va apărea la MINI HUB în Open Space sub formă fizică și va oferi astfel vizitatorilor prima lor experiență fizică a mașinii. Caracteristicile distinctive MINI sunt transportate în viitorul mobilității într-o formă reinterpretată distinct. MINI Vision Urbanaut simbolizează "utilizarea inteligentă a spațiului" și oferă un răspuns la nevoile orașelor și stilurilor de viață viitoare.

Alimentat electric, MINI Vision Urbanaut oferă utilizatorului o serie de „momente” MINI: "Chill" le oferă un fel de refugiu și oază urbană; "Wanderlust" oferă un partener de călătorie; iar "Vibe" creează un loc de întâlnire pentru prieteni și familie.

În acest scop, interiorul a fost complet reimaginat și i s-a oferit o ambianță extrem de caldă și confortabilă prin utilizarea de materiale durabile precum plută pentru pardoseală și volan și textile reciclate pentru scaune. Reducerea numărului de componente incluse și lipsa pielii și a cromului subliniază atenția viziunii asupra dezvoltării durabile.

Vizitatorii Open Space se pot delecta îndeaproape cu cele mai importante momente ale MINI Vision Urbanaut. Printre acestea se numără scaunul rotativ al conducătorului, un tablou de bord care coboară și se poate transforma în pat de zi și un volan care se extinde atunci când este inițiat momentul MINI relevant. O altă caracteristică impresionantă este funcționalitatea de deschidere/închidere a parbrizului, care se combină cu patul de zi pentru a crea un "balcon stradal".

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

7

BMW Startup Garage Hub

Vizitatorii se pot familiariza cu BMW Startup Garage la BMW Startup Garage Hub. O expoziție prezintă o selecție de companii start-up inovatoare care acum fac parte din schema BMW Startup Garage și care joacă deja un rol major în creșterea dezvoltării durabile.

Un eveniment de pitch live - unul dintre cele mai importante momente ale programului - va avea loc la 9 septembrie. Acest spectacol de o oră va găzdui companii tinere inovatoare din întreaga lume care își prezintă tehnologiile remarcabile în domeniul dezvoltării durabile.

Companiile start-up au fost selectate și evaluate ca parte a Open Call 360° Sustainability Challenge. Finaliștilor li se oferă acces la programul de investiții client BMW Startup Garage, deschizând oportunitatea unei relații de furnizor pe termen lung.

BMW Group a lansat BMW Startup Garage ca unitate de investiții client în 2015. De atunci, peste 100 de companii tinere de tehnologie au trecut prin program, cu volume de investiții care depășesc 2,8 miliarde de dolari.

Obiectivul BMW Startup Garage este de a oferi acces timpuriu la tehnologii noi și inovații care se concentrează pe mobilitatea viitorului. Companiile recent înființate din întreaga lume se pot înscrie pentru a participa la program pe site-ul BMW Startup Garage www.bmwstartupgarage.com.

Clădirea BMW "Patru Cilindri" și BMW Welt

Alte locații pentru vizitatorii IAA din acest an includ clădirea "Patru Cilindri" iluminată - sediul central BMW - și BMW Welt și Muzeul BMW din apropiere.

Expoziția futuristă, experiența și spațiul pentru evenimente al BMW Welt vor oferi cel mai mare showroom de la IAA. Aici, în universul de experiență al BMW Group,

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

8

vizitatorii pot admira majoritatea modelelor actuale ale mărcilor BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad.

O nouă expoziție despre dezvoltare durabilă la Muzeul BMW se deschide pentru IAA. Acoperind o suprafață de 1.000 de metri pătrați, acesta va oferi vizitatorilor șansa de a afla mai multe despre automobilele electrice și despre cum o abordare coerentă a economiei circulare poate reduce emisiile de CO2 din producție. Expoziția va rămâne deschisă și după IAA și va dura 17 luni în total.

Blue Lane: legătură cu emisii reduse între locațiile IAA

Vizitatorii pot ajunge la diferitele locații de eveniment ale expozațiilor prin Blue Lane. Lung de aproape 12 kilometri, acest traseu prin centrul orașului München face legătura între toate locațiile BMW, de la pavilioanele expoziționale ale IAA cu diferitele BMW Hubs, la BMW Welt și zonele Open Space, inclusiv Sustainability Lab și RE: BMW Circular Lab aflat la Opera de Stat Bavareză.

În zona de testare pentru automobile electrice, hibride și cu hidrogen, vizitatorii pot experimenta inovații de ultimă oră care se concentrează pe mobilitate și condus fără emisii. Blue Lane face legătura între traficul auto și transportul public local.

Lumea digitală BMW Group la IAA

Fanii mobilității care nu pot participa personal la IAA pot urmări în direct cel mai mare salon auto din lume prin intermediul IAA Mobility Virtual sau pot viziona ulterior înregistrările. BMW Group a creat un canal digital dedicat acestui serviciu, care îi va permite să ghideze vizitatorii online în jurul tuturor locațiilor și temelor BMW.

Persoanele care participă digital la evenimentele Summitului BMW vor asista la prezentarea celor mai noi automobile, pot afla mai multe despre dezvoltare durabilă și economie circulară în Hubs și Labs, pot participa la prezentări și discuții despre viitorul mobilității și pot afla mai multe despre inovații. BMW Group va avea o prezență online pe tot parcursul IAA și va invita participanții să se implice interactiv.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

9

Vizitatorii se pot conecta ca avatar și au libertate totală în a explora lumea digitală a BMW Group.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group la expoziția IAA MOBILITY 2021: discuții deschise despre mobilitatea durabilă a viitorului - personal la München și digital în întreaga lume

Pagina

10

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania