

Comunicat de presă

21 iulie 2021

BMW Group donează 1,5 milioane de euro serviciilor de salvare pentru a sprijini eforturile de luptă împotriva inundațiilor

+++ Ajutor de urgență pentru persoanele din regiunile afectate

+++ Sprijin pentru organizațiile de salvare la fața locului +++

București/München. Mii de oameni își văd mijloacele de trai în ruine din cauza vremii severe din Renania de Nord-Westfalia, Renania-Palatinat și Bavaria Superioară. Este esențial să acționăm rapid.

Prin urmare, BMW Group pune la dispoziție 1,5 milioane de euro pentru diferite organizații de salvare care acordă ajutor de urgență în regiunile afectate.

"Scara dezastrului ne afectează profund pe toți. Simpatia noastră este față de oamenii care au pierdut atât de mult. Vrem să contribuim la asigurarea celor afectați cu necesitățile de bază", declară Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, director de muncă, resurse umane și afaceri sociale.

BMW Group va contacta organizațiile de salvare din Renania-Palatinat, Renania de Nord-Westfalia și Bavaria Superioară pentru a oferi ajutor specific acolo unde este cel mai necesar.

În plus, uzinele BMW Group din München, Landshut, Dingolfing, Regensburg și Leipzig vor furniza resurse de urgență și forță de muncă de la brigăzile de pompieri ale companiei de îndată ce primesc solicitarea legală de sprijin din partea autorităților responsabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group donează 1,5 milioane de euro serviciilor de salvare pentru a sprijini eforturile de luptă împotriva inundațiilor

Pagina

2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania