



Comunicat de presă
20 iulie 2021

BMW Motorrad și Marshall anunță un parteneriat strategic Inovație și calitate premium pentru viitoarele sisteme de sonorizare BMW Motorrad.

București/München. Conducerea unei motociclete în timp ce ascultați muzică - ambele se potrivesc deoarece promit experiențe emoționale profunde și plăcere intensă pe două roți. Din același motiv generații de artiști și-au dedicat piesele experienței motociclismului.

Pentru a se asigura că ritmul și basul completează perfect auzul în timpul călătoriei, BMW Motorrad s-a angajat de mult timp în dezvoltarea vastă a sistemelor sale de sonorizare. Prin parteneriatul său pe termen lung, convenit acum, cu renumita companie britanică **Marshall Amplification**, inovația și calitatea sistemelor de sunet BMW Motorrad vor fi duse la un nou nivel.

Timp de 60 de ani, Marshall, originară din Hanwell (Londra), cu sediul acum în Bletchley, Milton Keynes (Marea Britanie), a produs amplificatoare legendare de chitară, folosite de cei mai buni muzicieni din lume. Din 2012 a extins calitatea audio și în domeniul căștilor și difuzoare active concepute pentru iubitorii de muzică, unde compania a fost recompensată cu multe premii.

Legendarul spirit Marshall și puterea de dezvoltare a BMW Motorrad se vor reflecta în viitor în noile produse inovatoare pentru motociclete și muzică, în special în segmentul BMW Motorrad Heritage. BMW Motorrad va prezenta foarte curând primele produse noi rezultate din acest parteneriat strategic. Mai multe detalii vor fi comunicate pe 29 iulie 2021.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 20 iulie 2021
Titlu BMW Motorrad și Marshall anunță un parteneriat strategic
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-motorrad-romania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania