

Comunicat de presă

21 iulie 2021

BMW Art Cars iau formă digitală

Acute Art și BMW prezintă prima expoziție BMW Art Cars în realitate augmentată.

București/München. Pentru a sărbători 50 de ani de angajament cultural, BMW își unește forțele cu Acute Art pentru a iniția o expoziție unică: în premieră, renumita colecție BMW Art Car este prezentată în realitate augmentată (AR). La 21 iulie, proiectul este lansat prin intermediul aplicației gratuite Acute Art, marcând pentru prima dată când sculpturile digitale mobile sunt disponibile oricând pentru toată lumea din întreaga lume.

Inițiat de francezul Hervé Poulain, pilot și pasionat de artă, și conceput în colaborare cu fondatorul BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, primul BMW Art Car a fost comandat când ambii i-au cerut lui Alexander Calder să creeze designul mașinii de curse BMW a lui Poulain în 1975. De atunci, 19 artiști proeminenți din întreaga lume au creat designul automobilelor BMW din vremurile lor, toți construind expresii artistice extrem de diferite și reflectând dezvoltarea culturală și istorică a artei, designului și tehnologiei. Cu ocazia a 50 de ani de implicare culturală a BMW Group, Art Cars intră în sfârșit în domeniul digital și pot fi puse în scenă practic în această expoziție 360°complet captivantă: în interior, în aer liber și în orice locație dorește utilizatorul.

Pe 21 iulie, primele BMW Art Cars pot fi experimentate prin intermediul aplicației: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Michael Jagamara Nelson (BMW M3, 1989), Ken Done (BMW M3, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010) și John Baldessari (BMW M6 GTLM, 2016). Ulterior, alte BMW Art Cars vor fi integrate în aplicația Acute Art la fiecare două săptămâni. La timp pentru Art Basel de la Basel, toate modelele Art Car vor fi disponibile în aplicație.

Pentru a descoperi și experimenta pe deplin BMW Art Cars interactive, aplicația Acute Art este disponibilă gratuit în [App Store](#) și [Google Play](#).

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Cars iau formă digitală

Pagina 2

1. Scanați codul QR utilizând telefonul smartphone și descărcați aplicația [Acute Art](#) prin App Store sau Google Play.
2. Deschideți aplicația Acute Art și selectați "BMW Art Cars", selectați o mașină și apoi butonul "Plasați".
3. Îndreptați telefonul spre podea și atingeți pentru a plasa lucrarea. Mișcați degetul pe ecran pentru a roti și a scala automobilul.

Aplicația Acute Art folosește o tehnologie de ultimă generație care funcționează cel mai bine pe telefoanele de ultimă generație cu cel mai recent software. Dispozitivele acceptate sunt iPhone X sau ulterior și Samsung Galaxy S8 sau echivalent. Aplicația necesită un telefon cu minim 4 GB de memorie și sistem de operare Apple iOS 11 sau Android 8.0 Oreo (API 24). Pentru mai multe informații, vizitați acuteart.com.

BMW Group se angajează să sprijine și să faciliteze cultura, dar și să aibă parteneriate cu instituții și artiști de renume mondial. Prin respect reciproc și curiozitate, BMW conectează oamenii prin intermediul culturii din întreaga lume - atât fizic, cât și virtual. Acesta este motivul pentru care BMW colaborează cu Acute Art: pentru a depăși limitele fizice ale artei explorând mediul într-o altă dimensiune.

"BMW Art Cars sunt o parte esențială a ADN-ului angajamentului cultural al BMW de 50 de ani. În cele din urmă, ele intră pe tărâmul digital și pot fi accesibile oriunde și pentru toată lumea. Sunt încântat de colaborarea cu Acute Art, întrucât ambele părți se străduiesc să inoveze și să ofere tehnologii de ultimă generație. Abia aștept să plasez Art Cars în sufrageria mea și să urc la volanul acestor capodopere excepționale", declară **Pieter Nota, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări.**

Acute Art colaborează cu artiști contemporani de top din lume, oferind acces la tehnologii de ultimă generație care le permit să-și transpună viziunea creativă în noi medii digitale - inclusiv realități virtuale, augmentate și mixte. Mediile captivante de astăzi dau naștere unor noi posibilități de producție și distribuție a artei, iar apariția realității augmentate face posibile formate de expoziție complet noi.

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Cars iau formă digitală

Pagina 3

"Suntem încântați de acest parteneriat cu BMW, o companie care a demonstrat un angajament excepțional față de inovația tehnologică și de artă de-a lungul deceniilor", declară **Jacob De Geer, directorul executiv Acute Art**. "Acute Art a fost fondată pe viziunea de a democratiza arta și de a o aduce în locuri unde nu putea fi înainte. În aceste vremuri dificile trebuie să găsim noi soluții. Colaborarea cu BMW Group va intensifica schimbul dintre tehnologie, design și artă. Împreună vom explora peisaje viitoare care implică cele mai inovatoare minți din prezent care lucrează în aceste domenii."

Colaborarea Acute Art cu BMW Group va face ca, în premieră, Art Cars să fie vizibile digital oriunde în lume. Prin intermediul aplicației, acestea pot fi afișate individual sau utilizatorii pot afișa simultan mai multe automobile împreună. În acest scop, adevăratele Art Cars au fost scanate cu atenție din toate unghiurile folosind o metodologie de fotogrametrie, captând fiecare detaliu al intervenției artiștilor pe suprafața mașinii. În cele din urmă, mașinile au fost asamblate digital pentru a crea o reprezentare exactă a Art Cars în AR.

La 21 septembrie, în timpul Art Basel de la Basel (Elveția), BMW Group va sărbători 50 de ani de angajament cultural cu această expoziție interactivă unică la Kunstmuseum Basel. BMW Art Car creat de Alexander Calder va fi expus, iar o zonă de realitate augmentată special creată va invita oaspeții să experimenteze modelele Art Cars digitale în aplicația Acute Art.

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Cars iau formă digitală

Pagina 4

50 de ani de angajamentul cultural BMW Group

Opera de Stat pentru Toți Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și al profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Cars iau formă digitală

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania