



Comunicat de presă
BMW M GmbH
2 august 2021

Official Car of MotoGP: BMW M prezintă noul BMW i4 M50 Safety Car pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE

- **Ca parte a parteneriatului cu deținătorul drepturilor MotoGP, Dorna Sports, BMW M GmbH a furnizat încă din 2019 mașina de siguranță pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE.**
- **Prima apariție pentru noul BMW i4 M50 Safety Car la Grand Prix-ul de Motociclism al Austriei de pe Red Bull Ring.**
- **Premiera mondială a primului safety car complet electric de la BMW M.**

București/München. Prezentarea primului Safety Car complet electric de la BMW M: BMW M GmbH, "Mașina Oficială a MotoGP", va dezvălui noul BMW i4 M50 Safety Car pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE cu ocazia Grand Prix-ului de Motociclism al Austriei, care are loc la 15 august pe Red Bull Ring (Austria). Acesta va înlocui BMW i8 Safety Car, care anterior a condus plutonul în competiția motocicletelor electrice, care are loc în cadrul programului de susținere pentru MotoGP.

Noua mașină de siguranță pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE se bazează pe BMW i4 M50, care va fi lansat în noiembrie 2021. Primul automobil de performanță complet electric de la BMW M GmbH va oferi o plăcere intensă de a conduce. Cu un motor electric atât pe puntea față, cât și pe cea spate, generând o putere totală de 400 kW/544 CP, și tehnologia șasiului specifică M, oferă o dinamică fascinantă. Experiența de condus plină de emoție este subliniată în special de acustica de condus, care a fost dezvoltată special pentru automobilele BMW M electrice. Cu toate proprietățile sale, BMW i4 M50 reprezintă baza perfectă pentru utilizarea ca Safety Car în MotoE.

"Cu BMW i4 M5, intrăm într-o nouă eră și prezentăm primul nostru M cu un sistem de propulsie complet electric", spune Markus Flasch, directorul executiv BMW M GmbH. "Prin primul automobil BMW M electric stabilim cursul pentru un viitor, în care combinația dintre automobile extrem de sportive și performante și electrificare este o temă interesantă. Arătăm că tot ceea ce oamenii au ajuns să prețuiască la M - experiența de condus plină de emoție tipică M, cu sportivitate, putere și dinamică - este posibilă și într-un automobil complet electric. În timp ce versiunea de producție a modelului Gran Coupé cu patru uși va intra pe piață în toamnă, fanii noștri se pot bucura de premiera mondială pe circuit în această vară. Nu ar putea exista un Safety Car mai potrivit pentru MotoE decât BMW i4 M50 - performanță pură, complet electrică. Așteptăm cu nerăbdare premiera de la Spielberg."

Cupa Mondială FIM Enel MotoE face parte din calendarul Campionatului Mondial MotoGP din 2019. Seria complet electrică, cu motociclete Energica, oferă curse palpitante, cu dueluri directe, și bătălii interesante pe unele dintre cele mai emblematice circuite din cursele de motociclete.



Comunicat de presă

Data 2 august 2021

Temă Official Car of MotoGP: BMW M prezintă noul BMW i4 M50 Safety Car pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE

Pagină 2

Pentru mai multe informații despre BMW M GmbH și implicarea ca "Official Car of MotoGP", accesați: www.bmw-m.com.

BMW M GmbH

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Prin produsele și serviciile în domenii de activitate precum automobilele BMW M, BMW Individual, pachetele și opțiunile M Sport, BMW Driving Experience, precum și automobilele de intervenții și operațiuni, compania se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 ca BMW Motorsport GmbH. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele de înaltă performanță destinate utilizării în traficul cotidian.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 2 august 2021

Temă Official Car of MotoGP: BMW M prezintă noul BMW i4 M50 Safety Car pentru Cupa Mondială FIM Enel MotoE

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania