

Comunicat de presă

3 august 2021

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

- Zipse: "Forță mare inovație și transformare de succes"
- EBT a BMW Group puțin sub 6 miliarde de euro după eliberarea provizioanelor pentru procedurile antitrust ale UE
- Câștiguri crescute de volumul mai mare de vânzări și prețuri bune - Marja EBIT a segmentului auto la 15,8%
- Cash flow disponibil de 4,9 miliarde de euro pentru perioada de șase luni până la 30 iunie
- Livrările de automobile electrificate au crescut de peste două ori (+167%)
- Probabil, al doilea semestru va fi afectat de blocajele din aprovizionare și de prețurile ridicate ale materiilor prime

București/München. BMW Group a continuat să funcționeze dinamic în al doilea trimestru, stabilind noi date-record pentru vânzări, câștiguri și profit net. Cererea pentru automobilele premium ale grupului a rămas la un nivel ridicat, cu prețuri bune constant.

Cifrele raportate pentru al doilea trimestru s-au îmbunătățit semnificativ comparativ cu un an mai devreme, când BMW Group a înregistrat o pierdere din cauza pandemiei de coronavirus. Cu toate acestea, vânzările și câștigurile au crescut solid, de asemenea, comparativ cu anul financiar 2019.

"Performanța noastră a beneficiat de o cerere puternică a clienților în prima jumătate a anului, permițându-ne să realizăm o creștere semnificativă. Cu toate acestea, având în vedere o serie de riscuri predominante, inclusiv prețurile materiilor prime și lipsa semiconductoarelor, a doua perioadă de șase luni este probabil să fie mai volatilă pentru BMW Group", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**, marți, la München: "În ciuda provocărilor pe termen scurt, rămânem concentrați pe strategia pe termen lung a BMW Group de a ne folosi de marea noastră forță de inovație și profitabilitate durabilă ca bază pentru conturarea cu succes a transformării industriei noastre. În acest sens, ne-am angajat să găsim

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

2

cele mai bune soluții tehnologice pentru a duce mai departe progresul conectivității digitale și al mobilității durabile."

BMW Group avansează cu strategia sa vastă de realizare a unei mobilități durabile, fără emisii. În conformitate cu obiectivele Acordului de Mediu de la Paris, strategia corporate a BMW Group se angajează pe deplin să intensifice mobilitatea electrică cât mai rapid posibil. După lansarea cu succes pe piață a BMW iX3, modelele complet electrice BMW i4 și iX urmează în toamnă, acestea fiind echipate cu primele variante puternice ale noii game de motoare electrice. Automobilele electrice ale BMW Group sunt sinonime cu plăcerea pur electrică de a conduce și confortul remarcabil al clienților. De exemplu, **BMW iX3** atinge o autonomie de 100 km (WLTP) după doar 10 minute de încărcare la o stație de încărcare HPC. Noile modele complet electrice au generat un răspuns extrem de pozitiv în ultimele teste.

Alte modele vor fi prezentate în viitorul apropiat. În următorii doi ani, electrificarea va acoperi aproape întreaga gamă a portofoliului de produse al BMW Group. Până în 2025, compania urmează să-și crească vânzările de automobile electrice cu o medie de peste 50% pe an, livrând aproximativ **două milioane de automobile electrice** către clienți până la mijlocul deceniului.

Neue Klasse va juca un rol-cheie în această mișcare către o mobilitate durabilă, cu emisii reduse. De la mijlocul deceniului, toate modelele viitoare ale BMW Group vor împărtăși caracteristicile de bază ale noii arhitecturi de automobil, concepută fără compromisuri pentru sistemele de propulsie electrice. Neue Klasse va avea o **arhitectură IT și software redefinită** complet, o generație puternică, nou dezvoltată de **sisteme de propulsie electrice și baterii** și un nivel mai ridicat de **dezvoltare durabilă pe tot parcursul ciclului de viață**.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

3

Actualizări de software over-the-air pentru 2,5 milioane de automobile în acest an

De mulți ani, BMW Group îmbunătățește conectivitatea automobilelor sale, oferind continuu clienților cele mai noi îmbunătățiri software și de funcționalitate prin intermediul actualizărilor software la distanță. În prezent, mai mult de două milioane de automobile BMW Group sunt capabile să fie actualizate "over-the-air". Cu noul său **sistem de operare BMW 8**, instalat acum pentru prima dată pe **BMW iX**, producătorul premium încorporează cel mai puternic sistem de procesare a datelor disponibil până în prezent în produsele sale, permițând clienților să comande **funcții la cerere** în orice moment și pe o bază flexibilă. BMW Group îmbunătățește conectivitatea automobilelor sale de mulți ani, oferind continuu clienților cele mai noi îmbunătățiri software și funcționalitate prin intermediul actualizărilor software la distanță.

BMW Group face, de asemenea, progrese în stabilirea unei economii circulare durabile. În colaborare cu furnizorii, compania dezvoltă noi tehnologii de producție, precum și înlocuitori durabili și concepte de reciclare de anvergură. Acest lucru nu se aplică doar materiilor prime care sunt în cantitate limitată, cum ar fi litiul necesar pentru fabricarea bateriilor, ci și materialelor plastice și aluminiului. În cazul aluminiului, unul dintre materialele-cheie utilizate pentru producția de automobile, există deja proceduri în unele locuri pentru a separa această resursă reutilizabilă.

BMW Group a plasat dezvoltarea durabilă și conservarea resurselor în centrul strategiei sale corporat din viitor, pornind astfel pe **o cale semnificativ mai ambițioasă** decât obiectivul de două grade stabilit pentru limitarea încălzirii globale. În acest context, **obiectivele măsurabile și verificabile** stabilite de BMW Group pentru întregul ciclu de viață al automobilelor sale în toate cele trei categorii de emisii ("Scope 1-3") au fost între timp **validate de Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință**. Până în 2030, obiectivul este reducerea amprenteii globale de carbon a BMW Group pe automobil cu cel puțin o treime față de 2019, ceea ce va duce la

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

4

evitarea a peste 200 de milioane de tone de emisii de carbon prin măsuri tehnologice.

"Progresele pe care le facem în direcția neutralității climatice sunt documentate într-un mod verificabil și transparent pentru toată lumea. În conformitate cu Acordul de Mediu de la Paris, obiectivele noastre clar definite ne plasează pe un drum semnificativ mai ambițios decât obiectivul de două grade. Mai mult, ne angajăm pe deplin să atingem aceste obiective fără rezerve sau excepții. Este viziunea noastră să creăm un lanț de valori cu niveluri din ce în ce mai scăzute de emisii, culminând cu o economie circulară", a declarat **Oliver Zipse**.

Prin această abordare, BMW Group se pregătește pentru **Green Deal** european. Cu toate acestea, apelul recent al Comisiei UE pentru o înăsprire suplimentară a obiectivelor de decarbonizare 2030 pentru automobile (cu 55% față de 2021) poate fi realizat numai cu condițiile cadru adecvate și eforturile comune ale industriei și ale factorilor de decizie. Extinderea infrastructurii de încărcare de către statele membre prevăzută în UE nu este suficient de ambițioasă și trebuie să fie pusă în aplicare mult mai rapid pentru a avea succes. BMW Group își intensifică eforturile de îmbunătățire a **infrastructurii de încărcare** - atât în propriile locații, cât și în strânsă cooperare cu partenerii săi de afaceri. În conformitate cu această abordare, BMW Group a instalat peste **15.000 de puncte de încărcare la nivel mondial**, inclusiv peste **4.350 de puncte de încărcare** în propriile locații, toate fiind alimentate exclusiv cu energie electrică verde.

BMW Group este extrem de profitabil în primul semestru

BMW Group a continuat să aibă performanțe bune în primele șase luni ale anului 2021. În ciuda provocărilor ridicate de restricțiile globale de pandemie și de disponibilitatea limitată a componentelor semiconductoare, care au necesitat ajustări ale programului de producție, datele de vânzări au crescut semnificativ. Un total de **1.339.047 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce** au fost livrate clienților în primele șase luni ale anului 2021, în creștere cu aproape 40% față

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

5

de anul precedent (2020: 962.575 unități / +39,1%) și stabilind unui nou record al companiei pentru o primă jumătate de an. Toate regiunile majore de vânzări au contribuit la creșterea globală a volumului vânzărilor la nivel mondial. Imaginea a fost similară în **al doilea trimestru**, cu livrările către clienți în creștere cu 44,7% față de anul anterior, până la 702.441 de unități (2020: 485.464 de unități).

Cererea mare susținută pentru automobilele electrificate ale BMW Group a oferit, de asemenea, un impuls puternic pentru creștere. Între ianuarie și iunie 2021, 153.243 de **automobile electrice și plug-in hybrid** au fost livrate clienților (2020: 61.652 unități), o creștere de **148,6%** față de anul precedent. Rata ridicată de creștere a vânzării automobilelor electrificate a înregistrat un impuls și mai mare în al doilea trimestru, crescând cu până la **167,0%**.

Creștere semnificativă a veniturilor și câștigurilor BMW Group

Veniturile au fost semnificativ mai mari de la an la an, atât în perioada de șase luni, la **55,360 miliarde de euro** (2020: 43,225 miliarde € / +28,1%, ajustată în funcție de monedă: +31,1%), cât și în al doilea trimestru 2021, la **28,582 miliarde de euro** (2020: 19,973 miliarde € / +43,1%, ajustat în funcție de valută: +45,2%), determinate de volume mai mari de vânzări și prețuri de vânzare mai bune realizate atât pe piețele de automobile noi, cât și de second-hand. Mediul favorabil de piață a dus, de asemenea, la o **provizionare cu risc mai scăzut pentru valoarea reziduală așteptată și riscurile de credit** comparativ cu un an mai devreme, precum și la eliberarea parțială a riscurilor de credit. Câștigurile au beneficiat, de asemenea, de **eliberarea parțială a provizionului coroborat cu procedurile antitrust ale UE**, care au fost încheiate în iulie cu plata unei amenzi în valoare de 372,8 milioane de euro.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale BMW Group au totalizat 2,574 miliarde de euro (2020: 2,852 miliarde € / -9,7%, **T2/2021: 1,287 miliarde €** / -15,8%, T2/2020: 1,528 miliarde €). BMW Group s-a străduit să avanseze tehnologiile viitoare substanțiale în prima jumătate a anului, concentrându-se pe

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

6

dezvoltarea în continuare a sistemelor de propulsie electrice, condus autonom și digitalizarea portofoliului de modele al companiei. Cifrele de cercetare și dezvoltare raportate pentru 2021 includ, de asemenea, cheltuieli inițiale în avans pentru Neue Klasse.

Raportul C&D a fost de **4,6%** pentru semestrul raportat și de 4,5% pentru al doilea trimestru (raportul C&D S1/2020: 6,6%; T2/2020: 7,7%). Ratele mai mici de la an la an s-au datorat parțial și veniturilor mai mari generate în perioadele corespunzătoare.

Rezultatul financiar pentru perioada de șase luni a fost o sumă pozitivă de 1,706 miliarde de euro (S1/2020: negativ, 211 milioane €; **T2/2021: pozitiv de 974 milioane €**, T2/2020: pozitiv de 366 milioane €). Principalul motiv al îmbunătățirii a fost cota BMW Group din profitul generat de joint-venture-ul chinez BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, în valoare de un miliard de euro (2020: 529 milioane € / +89,0%). Efectele pozitive de evaluare asupra acoperirilor de dobândă, asupra investițiilor în fondul BMW i Ventures, precum și dezvoltarea favorabilă a participației SGL Carbon au contribuit, de asemenea, la cifra raportată mai mare.

Datorită diferiților factori descriși mai sus, **profitul brut al grupului** pentru perioada de șase luni a fost de 9,736 miliarde de euro (S1/2020: 498 milioane €; **T2/2021: 5,979 miliarde €**, T2/2020: pierderi de 300 milioane €).

Marja EBT a companiei pentru prima jumătate a anului 2021 a fost de **17,6%** (S1/2020: 1,2%; **T2/2021: 20,9%**, T2/2020: -1,5%). **Profitul net al BMW Group** s-a ridicat la **7,623 miliarde de euro** (S1/2020: 362 milioane €; **T2/2021: 4,790 miliarde €**, T2/2020: pierderi nete de 212 milioane €).

"Profitabilitatea durabilă este fundamentul care ne permite să investim în electrificarea și digitalizarea modelelor noastre, precum și în condusul autonom. Într-un prim semestru puternic, am continuat să lucrăm riguros la extinderea performanței noastre de operare. Măsurile de îmbunătățire a eficienței își arată beneficiile. De

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

7

exemplu, am făcut progrese semnificative în reducerea complexității, deoarece noile soluții de pachete sporesc eficiența în întreaga gamă de produse și servicii, îmbunătățind și simplificând în același timp experiența clienților. Ne concentrăm și pe structurile noastre de vânzări, folosind instrumente de analiză digitală pentru a ne gestiona activitățile de vânzări și marketing. După cum s-a anunțat anterior, până în 2025 ne propunem să reducem costurile de producție pe automobil cu un sfert față de 2019. Și aici, folosim bine procesele de planificare virtuală și în mod constant ne străduim să optimizăm logistica și utilizarea capacității uzinei", a declarat **Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație**, responsabil pentru finanțe, marți, la München.

Creștere semnificativă pentru mărcile BMW, MINI, Rolls-Royce în al doilea trimestru

În perioada aprilie-iunie 2021, BMW Group a livrat clienților din întreaga lume un nou total-record de **702.441** de unități (T2/2020: 485.464 unități/ +44,7%), cuprinzând 617.667 automobile BMW (T2/2020: 430.344 unități/ +43,5%), 83.165 automobile MINI (T2/2020: 54.413 unități/ +52,8%) și 1.609 automobile Rolls-Royce (T2/2020: 707 unități/ +127,6%).

Creșterea volumului vânzărilor la nivel mondial

BMW Group a înregistrat o creștere semnificativă în toate regiunile lumii, atât pentru perioada de șase luni, cât și pentru al doilea trimestru.

În **Europa**, livrările către clienți în prima jumătate a anului au crescut cu mai mult de o treime (+35,4%), la **504.834** unități (S1/2020: 372.754 unități; T2/2021: **265.816** unități, T2/2020: 151.730 unități / +75,2%). Vânzările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce în **Germania** au crescut semnificativ, cu 136.058 de unități livrate clienților în prima jumătate a anului (S1/2020: 116.362 de unități/ +16,9%; **T2/2021: 73.362 de unități**, T2/2020: 50.358 unități/ +45,7%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

8

Afacerile au avut un ritm ridicat și în **America** în perioada analizată, cu **225.144** de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce livrate între ianuarie și iunie (S1/2020: 152.580 unități/ + 47,6%, **T2/2021: 128.792 unități**, T2/2020: 70.502 unități/ +82,7%). Tendința ascendentă a continuat și în SUA, cu livrări mai mari cu peste jumătate, la **184.436** unități (S1/2020: 121.318 unități/ +52,0%; **T2/2021: 106.369 unități**, T2/2020: 56.425 unități/ +88,5%) .

În **Asia**, numărul automobilelor vândute la jumătatea anului a totalizat **580.351** unități (S1/2020: 416.882 unități/ +39,2%; **T2/2021: 292.654 unități**, T2/2020: 253.942 unități/ +15,2%). Creșterea continuă neîntrerupt în **China**, unde BMW Group a înregistrat un salt de 42,0%, la **467.956** unități pentru perioada de șase luni (S1/2020: 329.447 unități; **T2/2021: 237.763 unități**, T2/2020: 212.870 unități/ +11,7%) .

Creștere semnificativă a veniturilor în segmentul auto

Veniturile generate de segmentul Auto au crescut la **47,745 milioane de euro** pentru perioada de șase luni (S1/2020: 32,867 miliarde €/ +45,3%; **T2/2021: 24,983 miliarde €**, T2/2020: 14,878 miliarde €/ +67,9%), determinate în principal de volumul mai mare de vânzări, creșterea veniturilor pentru piese de schimb și accesorii, un mix de modele mai favorabil și prețuri bune.

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru segment s-a ridicat la **6,189 miliarde de euro** (S1/2020: pierderi de 1,325 miliarde €; **T2/2021: 3,953 miliarde €**, T2/2020: pierderi de 1,554 miliarde €).

Profitul brut (EBT) al segmentului pentru perioada de șase luni s-a îmbunătățit la **7,526 miliarde de euro** (S1/2020: pierderi de 1,093 miliarde €; **T2/2021: 4,750 miliarde €**, T2/2020: pierderi de 1,173 miliarde €), determinat de impactul combinat al volumului mai mare de vânzări, al valorilor reziduale mai bune și al veniturilor recunoscute la eliberarea provizionului pentru procedurile antitrust ale UE. Marja

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

9

EBIT pe segment pentru perioada de șase luni a fost de **13,0%** (S1/2020: negativă, 4,0%; **T2/2021: 15,8%**, T2/2020: negativă, 10,4%).

Cash flow disponibil generat de **segmentul Auto** pentru perioada ianuarie-iunie 2021 a totalizat 4,902 miliarde de euro (2020: negativ, 2,513 miliarde €). Creșterea cash flow din activitățile de exploatare a reflectat în principal câștiguri brute mai mari și dezvoltarea favorabilă a fondului de rulment. Efectul combinat al gestionării sistematice a fondului de rulment și al restricțiilor de producție cauzate de blocaje de aprovizionare cu semiconductori au dus la un nivel scăzut al stocurilor. Pentru întregul an, BMW Group își propune să obțină un cash flow disponibil peste cifra-record a anului precedent, de 5,8 miliarde de euro. Cu toate acestea, această țintă este supusă situației de aprovizionare cu semiconductori care nu se înrăutățește semnificativ.

Segmentul Financial Services are succes

Performanța excelentă a **segmentului Financiar Services** în prima jumătate a anului 2021 se reflectă în creșterea semnificativă a datelor raportate. După impactul negativ asupra afacerii din anul pandemic 2020, creșterea noilor afaceri cu produse de leasing și finanțare a adus o îmbunătățire semnificativă a câștigurilor pe segment. Exprimat în termeni de bilanț, volumul afacerilor pe segment a crescut ușor comparativ cu 31 decembrie 2020.

În total, **1.029.345 de contracte noi de finanțare și leasing** au fost semnate cu clienții retail între ianuarie și iunie 2021, o creștere semnificativă cu 28,0% față de perioada corespunzătoare din anul precedent, când afacerile au fost încetinite de impactul puternic al pandemiei de coronavirus (2020: 804.452 contracte). În perioada de șase luni, 50,2% din automobilele noi ale BMW Group au fost finanțate în leasing sau credit de segmentul Financial Services (2020: 51,3%/ -1,1 puncte procentuale).

Afacerile noi cu contracte de finanțare și leasing încheiate cu clienții retail în perioada ianuarie-iunie au crescut cu 29,5%, la 32,445 miliarde de euro (2020:

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

10

25,057 miliarde €). Toate regiunile au înregistrat o creștere considerabilă de la an la an.

Îmbunătățire semnificativă a câștigurilor din segmentul Financial Services**Segmentul Financial Services** a generat venituri în valoare totală de **16,106****miliarde de euro** în prima jumătate a anului (S1/2020: 14,256 miliarde €/ +13,0%;**T2/2021: 8,200 miliarde €**/ +23,2%, T2/2020: 6,658 miliarde €).

Profitul brut pentru perioada de șase luni s-a ridicat la 1,936 miliarde de euro, stabilind un nou record pentru segment (S1/2020: 581 milioane €; **T2/2021: 1,149 miliarde €**, T2/2020: 97 milioane €). Principalii factori care au contribuit la creșterea câștigurilor au fost îmbunătățirea situației de risc general și veniturile mai mari de marketing din vânzarea automobilelor de leasing returnate, în special pe piața SUA. Segmentul Financial Services prevede asigurarea continuă și vastă a riscurilor semnificative de afaceri. Pe baza evaluărilor actuale, au fost recunoscute niveluri adecvate de provizioane pentru a acoperi valoarea reziduală și riscurile de credit.

Segmentul Moto are cele mai bune date de livrări și câștiguri până în prezent

Segmentul Moto și-a demonstrat forța de operare în perioada analizată, lansând opt modele noi în primele șase luni ale anului și stabilind un nou record cu **107.610** unități livrate clienților (S1/2020: 76.707 unități/ +40,3%; **T2/2021: 65.018 unități**/ +55,1%, T2/2020: 41.933 unități).

Profitul segmentului înainte de rezultatul financiar (EBIT) s-a ridicat la 284 milioane de euro (S1/2020: 65 milioane €; **T2/2021: 149 milioane €**, T2/2020: pierderi de 7 milioane €). Marja EBIT pentru perioada de șase luni a fost de **17,5%** (S1/2020: 6,0%; **T2/2021: 17,2%**, T2/2020: negativă, 1,3%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

11

Este probabil ca lipsa semiconductoarelor și prețurile mai ridicate ale materiilor prime să aibă un impact asupra celui de-al doilea semestru

Pentru întregul an 2021, BMW Group se așteaptă ca afacerea să se dezvolte pozitiv în general. "Proгноza se bazează pe ipoteza că nici pandemia de coronavirus, nici situația aprovizionării cu semiconductori nu se vor înrăutăți în mod semnificativ și că prețurile de pe piețele internaționale ale materiilor prime rămân stabile. Am reușit în mare măsură să compensăm problemele provocate de aprovizionarea cu semiconductori, apărute în primele șase luni, prin munca asiduă a personalului nostru de achiziții, producție și vânzări. Cu toate acestea, cu cât durează mai mult blocajele de aprovizionare, cu atât situația va deveni mai tensionată. Ne așteptăm ca restricțiile de producție să continue în a doua jumătate a anului și, prin urmare, la un impact asupra volumelor de vânzări", a declarat **Dr. Peter**.

Având în vedere prognozele de creștere în general pozitive pentru economia globală, BMW Group își ridică perspectivele pe întregul an pentru segmentele Financial Services și Moto.

Segmentul Auto va înregistra o creștere solidă de la an la an a numărului de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților. Datorită procedurilor antitrust ale UE, marja EBIT pe segment pentru întregul an a fost ajustată în luna mai și este probabil să vină la limita superioară al unui interval de 7-9% (prognoza anterioară: 6-8%). RoCE pentru segment este prognozat să crească semnificativ.

De asemenea, BMW Group se așteaptă ca provizionarea riscurilor din segmentul Financial Services pentru riscurile de credit și de valoare reziduală să fie mai mică în a doua jumătate a anului 2021 decât se presupunea anterior în declarația trimestrială pentru perioada încheiată la 31 martie 2021. În consecință, BMW Group se așteaptă acum ca rentabilitatea capitalului propriu (RoE) pentru segmentul Financial Services să fie în intervalul 17-20% (prognoză anterioară: 12-15%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

12

Segmentul Moto este acum prognozat să înregistreze o creștere semnificativă a livrărilor datorită tendinței pozitive a pieței (prognoză anterioară: creștere solidă). Este probabil ca marja EBIT să se plaseze într-un interval-țintă de 8-10%, permițând segmentului să înregistreze un nivel semnificativ mai ridicat al RoCE decât cu un an înainte.

De asemenea, BMW Group își reafirmă prognoza pentru **indicatorii de performanță nefinanciari**. În consecință, se așteaptă ca proporția femeilor în funcțiile de conducere să crească ușor. În același timp, BMW Group vizează o reducere semnificativă a emisiilor de carbon generate de flota sa de automobile noi din UE. Conform așteptărilor actuale, emisiile de carbon pe automobil produs sunt susceptibile să scadă moderat.

Obiectivele companiei pentru acest an urmează să fie îndeplinite **cu o forță de muncă puțin mai mică**. Evoluțiile macroeconomice și politice, precum și politicile comerciale și vamale internaționale ar putea avea un impact negativ asupra performanțelor de afaceri ale BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

13

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul II 2021	Trimestrul II 2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți¹			
Automobile (unități)	702.441	485.464	44.7
Din care:			
BMW ² (unități)	617.667	430.344	43.5
MINI (unități)	83,165	54.413	52.8
Rolls-Royce (unități)	1.609	707	127.6
Motociclete (unități)	65.018	41.933	55.1
Forță de muncă (la 31.12.2020)	120.726		-4.2³
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	15,8	-10.4 -	
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	17,2	-1,3	-
Marjă EBT BMW Group⁴ (%)	20,9	-1.5	-
Venituri (miliarde €)	28,582	19,973	43.1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	24,983	14,878	67,9
Motociclete (milioane €)	868	522	66,3
Financial Services (miliarde €)	8,200	6,658	23,2
Alte entități (milioane €)	1	-	-
Eliminări (miliarde €)	-5,470	-2,085	-
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (milioane €)	5,005	-666	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,953	-1,554	-
Motociclete (milioane €)	149	-7	-
Financial Services (milioane €)	1.128	77	-
Alte entități (milioane €)	1	13	-
Eliminări (milioane €)	-226	805	-
Profit brut (EBT) (milioane €)	5.979	-300	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,750	-1,173	-
Motociclete (milioane €)	149	-8	-
Financial Services (milioane €)	1.149	97	-
Alte entități (milioane €)	124	-64	-
Eliminări (milioane €)	-193	848	-

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

14

Impozit pe profit (milioane €)	-1.189	88	-
Profit net (milioane €)	4.790	-212	-
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ⁵ (€)	7,23 / 7,24	-0,35 / -0,34	-/-

¹ În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a analizat datele privind livrarea automobilelor din perioada anterioară și a stabilit că anumite livrări ale automobilelor nu au fost raportate în perioadele corecte. BMW Group și-a revizuit datele de livrare a automobilelor retrospectiv pentru anii anteriori. Informații suplimentare cu privire la această chestiune sunt furnizate în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128. BMW Group continuă să dezvolte politici și proceduri referitoare la datele de livrare a automobilelor, prin care nu este întotdeauna posibilă revizuirea datelor pentru perioadele anterioare. Acest lucru se aplică în special reviziilor minore care nu ar avea un impact semnificativ asupra comparabilității perioadelor de raportare.

² Inclusiv livrări către clienții joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

³ Modificarea procentuală a numărului de angajați se bazează pe o comparație a cifrelor la 31 decembrie 2020 și la data corespunzătoare din anul precedent (31 decembrie 2019, numărul de angajați: 126.016).

⁴ Profitul brut al companiei ca procent din veniturile grupului.

⁵ Acțiune ordinară/preferențială. În calculul câștigurilor pe cotă de acțiuni preferențiale, câștigurile care acoperă dividendul suplimentar de 0,02 euro pe cotă de acțiuni preferențiale sunt distribuite pe cele patru trimestre ale exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

15

BMW Group - privire de ansamblu	Semestrul I 2021	Semestrul I 2020	Evoluție (%)
Livrări către clienți¹			
Automobile (unități)	1.339.047	962.575	39,1
Din care:			
BMW ² (unități)	1.178.210	842.153	39,9
MINI (unități)	157.848	118.862	32,8
Rolls-Royce (unități)	2.989	1.560	91,6
Motociclete (unități)	107.610	76.707	40,3
Forță de muncă (la 31.12.2020)	120.726		-4,23
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	13,0	-4,0	-
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	17,5	6,0	-
Marjă EBT BMW Group⁴ (%)	17,6	1,2	-
Venituri (miliarde €)	55,360	43,225	28,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	47,745	32,867	45,3
Motociclete (miliarde €)	1,621	1,079	50,2
Financial Services (miliarde €)	16,106	14,256	13,0
Alte entități (milioane €)	2	1	-
Eliminări (miliarde €)	-10,114	-4,978	-
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (milioane €)	8.030	709	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,189	-1,325	-
Motociclete (milioane €)	284	65	-
Financial Services (milioane €)	1.895	619	-
Alte entități (milioane €)	-5	25	-
Eliminări (milioane €)	-333	1.325	-
Profit brut (EBT) (milioane €)	9.736	498	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,526	-1,093	-
Motociclete (milioane €)	284	64	-
Financial Services (milioane €)	1.936	581	-
Alte entități (milioane €)	265	-408	-
Eliminări (milioane €)	-275	1.354	-

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

16

Impozit pe profit (milioane €)	-2.113	-136	-
Profit net (milioane €)	7,623	362	-
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ⁵ (€)	11,49 / 11,50	0,49 / 0,50	-/-

¹ În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a analizat datele privind livrarea automobilelor din perioada anterioară și a stabilit că anumite livrări ale automobilelor nu au fost raportate în perioadele corecte. BMW Group și-a revizuit datele de livrare a automobilelor retrospectiv pentru anii anteriori. Informații suplimentare cu privire la această chestiune sunt furnizate în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128. BMW Group continuă să dezvolte politici și proceduri referitoare la datele de livrare a automobilelor, prin care nu este întotdeauna posibilă revizuirea datelor pentru perioadele anterioare. Acest lucru se aplică în special reviziilor minore care nu ar avea un impact semnificativ asupra comparabilității perioadelor de raportare.

² Inclusiv livrări către clienții joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

³ Modificarea procentuală a numărului de angajați se bazează pe o comparație a cifrelor la 31 decembrie 2020 și la data corespunzătoare din anul precedent (31 decembrie 2019, numărul de angajați: 126.016).

⁴ Profitul brut al companiei ca procent din veniturile grupului.

⁵ Acțiune ordinară/preferențială. În calculul câștigurilor pe cotă de acțiuni preferențiale, câștigurile care acoperă dividendul suplimentar de 0,02 euro pe cotă de acțiuni preferențiale sunt distribuite pe cele patru trimestre ale exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își mărește rentabilitatea și câștigurile în al doilea trimestru, în ciuda penuriei de semiconductori

Pagina

17

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania