



Comunicat de presă
12 august 2021

Cel mai puternic laser din lume a găzduit instalația de artă și tehnologie pentru lansarea BMW iX în România

**Prezentarea noului model a avut loc la
Institutul ELI-NP de la Măgurele, chiar în sala
experimentală unde s-a măsurat cel mai
puternic impuls laser din lume, cu o putere de
10 PW. Noul model este deja disponibil pentru
comenzi cu un preț de început de 78838 Euro
cu TVA (66250,5 Euro fără TVA) pentru iX
xDrive40, preț fără programul Rabla Plus.
Livrările vor începe în România până la finalul
acestui an.**

"Pentru a inova este necesar să te eliberezi de orice restricții. BMW i este divizia BMW care are independență totală de a inova, eliberată de orice restricții ale unor modele existente. Pentru BMW i am abordat materiale noi, am dezvoltat soluții și procese de fabricație noi, am inovat în ceea ce privește concepte de automobil și soluții de sisteme de propulsie.

Modelele BMW i sunt adevărate concept car-uri produse în serie, iar tehnologia dezvoltată pentru BMW i este ulterior preluată de întreaga gamă de modele BMW Group. Astfel BMW este primul producător de automobile care folosește fibra de carbon în volume mari, la scară industrială. În ceea ce privește sistemul de propulsie electrică, am ajuns deja la a cincea generație și producem unele din cele mai sofisticate motoare electrice din industrie. Un alt exemplu important, farurile LASER au debutat în premieră pentru un model BMW i.

BMW i înseamnă inovație fără limite și BMW iX este cel mai nou model BMW i", explică Josef Reiter, director general BMW Group România.



BMW iX s-a dezvăluit clienților într-un proiect coordonat de agenția de evenimente BMW Group Romania, Total Branding, având în prim plan o instalație de artă și tehnologie organizată de echipa de producție ":arrogant" cu care BMW România a mai colaborat anul trecut în cadrul proiectului "Who Am I" din selecția Festivalului Ars Electronica, cu robotul industrial KUKA drept protagonist principal.

De această dată, echipa a folosit spațiul în care s-a organizat evenimentul ca principală sursă de inspirație – BMW iX a fost prezentat chiar în sala experimentală unde a fost măsurat pentru prima dată în lume un impuls LASER cu o putere de 10 PW.

Un spectacol de lumini, proiecții 3D mapping și o coloană sonoră specială au evocat ideea unui accelerator de particule sau un impuls LASER, cu BMW iX amplasat în spațiul central. Schema de culori a proiecției a împrumutat elemente din lumina de interior a noului model, în timp ce reprezentarea grafică în sistemul BMW iDrive a Asistentului Personal Inteligent s-a regăsit în proiecția showului. Coloana sonoră, a folosit discret elemente din sunetul de rulare BMW iX creat de echipa BMW i, coordonată de sound designerul Renzo Vitale în colaborare cu faimosul compozitor Hans Zimmer, iar pentru prezentarea noului model, narată de Irina Sibisteanu, soundtrack-ul a fost creat special de Electric Brother.

Proiectul a fost organizat de studioul de artă și tehnologie "H3 Creative tech", în timp ce proiecția sofisticată 3D mapping a fost asigurată de "Les Atelier Nomad", cu două proiectoare de mare putere de 30000 Lumen și rezoluție 4K instalate de Silviu Bratoșin.

"BMW iX este un model foarte important pentru marcă. Dincolo de succesul extraordinar de care se bucură cu mai multe luni înainte de lansare, BMW iX arată direcția de dezvoltare a tehnologiilor mărcii și promisiunea pentru o dezvoltare durabilă. De aceea am fost foarte încântați să putem dezvălui noul nostru model într-unul din cele mai importante centre de cercetare din lume, ELI-NP, un loc în care am descoperit oameni deosebit de valoroși și care are toate resursele să se ridice treptat la anvergura unuia dintre cele mai relevante centre de cercetare în Fotonică Nucleară. Am completat prezentarea de tehnologie cu un proiect de artă, o instalație de sunet și lumini, astfel încât să depășim tiparele clasice ale prezentării unui model și să umanizăm prezentarea într-un spațiu atât de tehnic", explică Andreea Ciglenean, director de marketing BMW Group România.



Extreme Light Infrastructure - Nuclear Physic (ELI-NP) este unul dintre cele mai importante centre de cercetare din lume. A fost dezvoltat la Măgurele în cadrul Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară Horia Hulubei. Proiectul dispune de două sisteme care dezvoltă cele mai puternice impulsuri laser din lume, cu o putere măsurată de 10 PW (10 milioane de miliarde Watt) fiecare, echivalentul a 10% din puterea Soarelui care ajunge pe Pământ. ELI-NP dispune de două instalații care pot dezvolta această putere la o frecvență de un puls pe minut. Alături de un accelerator de particule gama, platforma de cercetare deschide oportunități fără precedent de a realiza experimente științifice cu aplicații în cercetarea de fizică fundamentală, dar și în domenii din industrie sau medicină.

Sistemul de generare a pulsurilor de mare putere la ELI-NP are la bază ideea revoluționară a profesorilor Gerard Mourou (Franța) și Dana Strickland (Canada) pentru care au fost recompensați cu Premiul Nobel pentru Fizică în 2018. De altfel, Profesorul Gerard Mourou este mentorul proiectului și a fost în martie 2019 la Măgurele pentru primele teste ale sistemului. "Reprezintă un salt cu un factor de peste 10 a ceea ce fusese realizat atunci când începea proiectul. O «aterizare pe Lună» fără riscul de a ne prăbuși. [...] Jos pălăria România! Felicitări și mulțumesc pentru că acum comunitatea științifică va putea folosi acest instrument magnific", declara Gerard Mourou la acea vreme.

Inclusiv clădirea care găzduiește proiectul este una a suprelativelor pentru a permite funcționarea perfectă a sistemului laser. Temperatura este reglată cu precizie printr-un sistem de 1.080 pompe de căldură, în timp ce planeitatea ansamblului laserilor de mare putere și ale aranjamentelor experimentale este asigurată printr-o placă de beton de 120.000 tone, așezată pe aproximativ 1.000 de amortizoare și arcuri, acestea fiind doar câteva repere ale unui proiect de construcție cu adevărat impresionat.

BMW iX – avanpost de tehnologie

Unul dintre cele mai sofisticate automobile de pe planetă a debutat în România și a fost găzduit de unul dintre cele mai importante centre de cercetare din lume. BMW iX este un automobil care stabilește multe premiere importante în industrie. Continuând filozofia BMW i, este un etalon de dezvoltare durabilă – de la energia din surse regenerabile locale folosită în producție la folosirea unor celule de baterii cu numai 10% cobalt sau motoare electrice care nu utilizează pământuri rare. Alumiuniul reciclat este folosit în proporție de peste 50% pentru



a reduce emisiile de CO₂ la producția de aluminiu. Pardoseala și covorașele BMW iX sunt fabricate dintr-un fir sintetic răsucit, care este produs din material rezidual de nailon reciclat printr-un proces special dezvoltat. Materialul sursă pentru acestea include plase de pescuit recuperate din mare, împreună cu pardoseli uzate și deșeuri reziduale de la fabricarea materialelor plastice. Pe lângă contribuția la conservarea resurselor, această soluție contribuie și la reducerea emisiilor dăunătoare climei. Procesul de fabricare a plasticului reciclat emite cu aproximativ 80% mai puțin CO₂ decât producția convențională de nailon pe bază de petrol. În total, fiecare BMW iX conține aproximativ 60 de kilograme de plastic reciclat și acestea sunt doar câteva exemple dintr-un program holistic pentru minimizarea amprentei de mediu.

A cincea generație de sisteme de propulsie electrice BMW include un motor electric sincron, soluția care asigură cel mai prompt răspuns. Pentru prima dată, motorul sincron este produs fără metale rare, ceea ce asigură o dezvoltare durabilă, dar și un control excelent al modului de recuperare a energiei. Cu un nivel de eficiență de 93%, este unul dintre cele mai performante motoare din industrie.

Eficiența și autonomia ridicată sunt asigurate printr-o combinație fără precedent de măsuri de optimizare aerodinamică și folosirea inteligentă a materialelor ultraușoare. Pentru masă redusă, rigiditate și mai multă eficiență, BMW iX vine cu o caroserie susținută de o structură space frame de aluminiu, ranforsată cu elemente din fibră de carbon Carbon Cage, o evoluție a modului în care acest material revoluționar și ultraușor a fost folosit în modele precum BMW Seria 7 și Seria 8. În premieră, prin optimizarea tehnicilor de fabricație, va fi prezentat un material nou, Continuous Fiber-Reinforced Thermoplastics, CFRTP, care permite construcția unor stâlpi ai geamurilor foarte subțiri și rezistenți. În ceea ce privește eficiența aerodinamică, BMW iX stabilește un nou reper în segment, cu un coeficient aerodinamic de numai 0,25.

În egală măsură, BMW iX este cel mai inteligent automobil de pe șosele. Folosește o platformă de calcul de 20 de ori mai puternică decât a unui automobil convențional. BMW iX este primul automobil care vine cu un sistem radar față, cu o rază de funcționare de 300 m, aproape dublu față de standardul industriei actuale, și, fără precedent, cu funcționare pe niveluri orizontale. O altă premieră pentru industrie este camera video frontală, cu rezoluție de 8 MP pentru sistemul de senzori. În total, pachetul de senzori dispune de cinci camere video, cinci senzori radar și 12 senzori ultrasunet.



Noul BMW iX vine cu un pachet complet de funcții de asistare a condusului semiautonom, totul construit pe un sistem de senzori și putere de procesare de date fără egal în industrie, hărți inteligente și conectivitate 5G.

BMW a fost un adevărat pionier în ceea ce privește asistenței de condus, perfecționând constant și extinzând sistemul de parcare autonomă: a introdus controlul automobilului din cheie sau parcare autonomă prin apăsarea unui singur buton. Acum, BMW iX duce această experiență la un nou nivel, sistemul de asistență semiautomată funcționează optimizat și răspunde la mai multe situații de condus prin orientare după automobilele din față și lateral, alături de marcajele de pe șosea, totul pentru a susține conducătorul auto în controlul automobilului. Cu Parking Assistant Professional (disponibil din primăvara anului viitor), funcționarea sistemului de parcare merge la un nou nivel. Automobilul va putea să memoreze un traseu de parcare de până la 200 de metri, de exemplu în interiorul unei parări subterane înguste. Este suficientă parcurgerea unei singure dăți a traseului ca sistemul să memoreze coordonatele GPS și manevrele de direcție. Ulterior, este suficientă apropierea de punctul de start pentru a pregăti manevra. Responsabilitatea utilizatorului este doar să supravegheze manevrele de parcare, prin intermediul unui smartphone de la o distanță de maximum 6 metri. Pachetul de senzori recunoaște eventualele obstacole și automobilul poate reacționa inteligent. În total pot fi memorate până la cinci rute pe o distanță totală de 600 m.

Printre funcțiile noi integrate la BMW iX este sistemul Augmented Reality Video. Acesta suprapune informații de orientare peste imaginile filmate în timp real de camera video frontală. Beneficiind de displayul central de dimensiuni mari, sistemul permite, unic în segment, afișarea simultană a hărții și a Augmented Reality Video, totul pentru o orientare rapidă și clară.

Ca unul dintre pionierii utilizării smartphone-ului drept cheie digitală pentru automobil din 2018, BMW continuă dezvoltarea și popularizarea facilității BMW Digital Key, care în prezent este disponibilă utilizatorilor iPhone. Acum, compania pregătește BMW Digital Key Plus, un mod convenabil și sigur de a debloca și de a porni mașina fără a scoate dispozitivul iPhone din geantă sau din buzunar. Această nouă soluție se bazează pe tehnologia Ultra-Wideband (UWB), care se regăsește pe cipul U1 al unui iPhone. Funcția BMW Digital Key Plus va fi lansată pentru iPhone odată cu modelul full electric BMW iX.

Acest sistem este o îmbunătățire semnificativă față de tehnologia NFC utilizată în prezent, prin care utilizatorul trebuia să apropie telefonul de mânerul ușii conducătorului pentru a debloca automobilul. Suplimentar, utilizatorii pot



deschide automobilul folosit cu una dintre aplicațiile pentru telefonul mobil, MyBMW sau mai vechea BMW Connected, printr-o comandă on-line. Toate aceste soluții sunt disponibile și pentru clienții din România.

Ultra-Wideband este o tehnologie radio digitală cu lățime mare a benzii și rază scurtă de acțiune, care se caracterizează printr-o localizare extrem de precisă cu cea mai mare securitate posibilă. De asemenea, precizia UWB asigură că atacurile în serie, în care semnalul radio este blocat sau interceptat, nu sunt posibile. Apple și BMW au lucrat îndeaproape cu Car Connectivity Consortium (CCC) pentru a stabili specificația Digital Key 3.0 pentru UWB, oferind un standard global pentru industria auto.

Revoluția BMW iX este perfect reflectată la interior, prin tehnologie inteligentă, unul din cele mai sofisticate sisteme de afișare din industrie, cu un ecran curbat care înglobează afișarea centrală și de bord. Acesta este completat de cea mai nouă generație BMW iDrive, a opta, care promite o operare intuitivă, într-un dialog cu automobilul susținut de inteligența artificială. Astfel, automobilul folosește asistentul digital inteligent cu limbaj natural, procesarea inteligentă a limbajului natural, a senzorilor și a datelor din jur.

Un exemplu este cel mai inteligent sistem de climatizare instalat vreodată pe un automobil. Acesta ține cont de o serie extinsă de factori precum numărul de ocupanți, unde sunt așezați, dar și intensitatea și direcția luminii solare. În plus, poate să activeze automat încălzirea în scaune sau volan dacă temperatura exterioară a coborât sub un anumit prag și răspunde inteligent la mesaje vocale, în funcție de locul de unde comunică ocupantul (de exemplu, la mesajul "My feet are cold", venit din partea pasagerului din dreapta, activează ventilația cu aer cald în zona picioarelor).

O altă premieră este camera de la interior care poate filma momente speciale cu pasagerii, se poate declanșa automat când cei de la interior zâmbesc sau poate funcționa drept "Remote Theft Recorder" și trimite automat imagini din interior, precum și de la camerele din exterior direct către telefonul mobil al utilizatorului în cazul unui furt.

Experiența de la interior este completată de un design nou, simplificat, de tip lounge, care combină materiale sofisticate și sustenabile, așa cum este plasticul reciclat sau lemnul certificate FSC. Unul dintre elementele remarcabile în transformarea de design a mărcii este noul volan trapezoidal, un nou punct care marchează transformarea revoluționară BMW iX.



Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmwromania](https://www.linkedin.com/company/bmwromania)

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania