

Comunicat de presă

20 august 2021

**BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé primesc 160
opțiuni de culoare BMW Individual**

Uzina BMW Group din Leipzig a început producția BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé în finisaje de culoare Individual.

București/Leipzig. "Automobile pline de culoare ca noi" - acesta este motto-ul unei inițiative a angajaților care promovează ideea de diversitate de la uzina BMW Group Leipzig. Dar acest motto capătă acum un sens suplimentar, întrucât universul automobilelor din Leipzig primește un număr impresionat de noi opțiuni de vopsea. Începând din 19 august 2021, uzina finisează automobile și în culori Individual. Primele BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé pentru cei care preferă culori mai puțin obișnuite sunt strălucitoare precum Speed Yellow, San Marino Blue, Verde Ermes Green sau Nardo Grey.

Albul și negrul continuă să fie printre cele mai populare culori pentru automobile, dar clienții caută din ce în ce mai multe culori mai expresive și individuale. Se pot comanda acum din 160 de opțiuni Individual de culoare pentru BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé, care se dovedesc foarte apreciate de clienții în ciuda costului suplimentar pentru finisajele mate și Individual. Listele de comenzi de la Leipzig pentru automobile cu finisaje Individual sunt deja ocupate până la sfârșitul anului și include o comandă de 180 de automobile BMW 118d în Hockenheim Silver, Ruby Red și Sepia Violet de la BMW Japonia.

Termenul de livrare pentru finisaje speciale într-o culoare Individual este de aproximativ 10 săptămâni. Clienții își pot crea și propriile culori, care vor fi amestecate special și utilizate numai pe automobilul lor.

Pentru ca finisajele Individual să poată fi aplicate și modelelor în serii mici, sistemul existent a fost îmbunătățit acum pentru a gestiona vopselele speciale. În plus, au fost integrate noi sisteme de furnizare cu vopsea și o nouă zonă de amestecare. Acum, vopsitoria poate lucra cinci automobile pe zi în culori din gama Individual.

Comunicat de presă

Titlu BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé primesc 160 opțiuni de culoare BMW Individual

Pagina 2

Integrarea noilor culori speciale înseamnă un serviciu suplimentar și o muncă de supraveghere pentru echipa de la vopsitorie în comparație cu ceea ce este necesar pentru finisajele standard. Unele procese nu mai pot fi efectuate prin mijloace automate și trebuie efectuate manual, astfel încât echipa de la vopsitorie a fost extinsă. Pentru finisajele mate, procesul este mai lung și mai complex, deoarece defectele nu pot fi tratate în mod convențional, așa cum se face la finisajele lucioase. În schimb, fiecare automobil finisat mat are nevoie de 30 de minute în plus pentru a fi pregătit. În prezent există două opțiuni de culoare mată: Frozen Black și Frozen Orange.

Este un nou pas important de extindere a ofertei BMW Individual, după ce și fabrica de la Spartanburg a extins oferta de culori individual pentru modelele X3, X4, X5, X6 și X7.

Gama completă de opțiuni poate fi experimentată prin intermediul BMW Individual Visualiser: <https://visualizer.bmw-individual.com/>

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și durabile uzine auto din lume. Producția de serie a fost începută în 2005, iar aproximativ 1.100 de automobile ies zilnic, în prezent, de pe liniile de producție. Portofoliul actual de produse cuprinde BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și BMW i3.

BMW Group a investit deja în total peste trei miliarde de euro în locația sa din Leipzig, care are o forță de muncă regulată de aproximativ 5.400 de persoane.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé primesc 160 opțiuni de culoare BMW Individual

Pagina 3

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania