



Comunicat de presă
25 august 2021

MINI Countryman plug-in hybrid în safari, în Marea Britanie

MINI UK a semnat nou parteneriat cu Longleat, Parcul Safari numărul 1 din Marea Britanie, începând din această vară.

București/Londra. Începutul relației este un takeover MINI Safari în perioada 21-31 august, care va permite familiilor care participă la Longleat să facă o aventură specială printre animale într-un MINI Countryman plug-in hybrid, pentru a susține o campanie de strângere fonduri pentru Tusk, o organizație caritabilă pentru conservarea faunei sălbatice, foarte importantă pentru Longleat.

În cadrul parteneriatului, MINI va oferi Longleat și o serie de modele MINI Countryman PHEV cu imprimeu animal. Cu autonomie electrică de până la 42 de kilometri, automobilele vor contribui la îmbunătățirea dezvoltării durabile a deplasărilor în jurul proprietății, oferind în același timp flexibilitate pentru a participa la acțiunile lor educaționale la distanță în afara amplasamentului.

David George, director MINI UK pentru Marea Britanie și Irlanda, declară: "Cu toții în echipa MINI suntem iubitori de animale, așa că suntem foarte încântați să colaborăm cu Longleat, un brand care împărtășește valorile noastre fundamentale și spiritul aventuros. MINI Countryman plug-in hybrid este atât spațios, cât și versatil; este potrivirea perfectă pentru a permite Longleat să îndeplinească munca importantă pe care o fac, susținând în același timp ambițiile lor viitoare de dezvoltare durabilă. Sperăm că și animalele vor fi de acord!"

Echipa de animale Longleat va folosi MINI Countryman PHEV și pentru a călători prin parc, în timp ce îndeplinesc sarcini precum ajutarea hrănirii animalelor, lucrări de întreținere, sarcini veterinare și livrarea de echipamente și provizii în jurul proprietății.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 26 august 2021

Titlu MINI Countryman plug-in hybrid în safari, în Marea Britanie

Pagina 2

Shaun Steel, director comercial la Longleat, afirmă: "Fiind primul parc Safari creat în afara Africii, Longleat a fost întotdeauna lider în crearea de întâlniri magice cu animale pentru familii, conservarea și bunăstarea animalelor fiind, de asemenea, cheia valorilor noastre. Suntem încântați să colaborăm cu MINI, un brand care este sinonim cu aventura și care aduce un zâmbet pe chipul oamenilor. Noua flotă MINI Countryman plug-in hybrid este importantă pentru munca noastră cu animalele și pentru extinderea educațională în afara amplasamentului, potrivindu-se și cu obiectivele noastre de dezvoltare durabilă; sunt completarea perfectă pentru pachetul nostru!".

Pentru mai multe informații despre parteneriatul dintre MINI UK și Longleat Safari Park, accesați https://www.mini.co.uk/en_GB/home/mini-news/longleat.html.

Despre Longleat

Amplasată pe o suprafață de 900 de acri de terenul amenajat Lancelot "Capability" Brown, Longleat House este considerată pe scară largă ca fiind unul dintre cele mai bune exemple de arhitectură elisabetană de top din Marea Britanie și una dintre cele mai frumoase case impunătoare deschise publicului.

Domiciliu pentru marchizii de Bath încă din anii 1600, Longleat primește vizitatori de mai bine de 400 de ani. Proprietatea din Wiltshire a fost prima care și-a deschis porțile către public în 1949 și a redefinit în totalitate lumea turismului în 1966, când a lansat singurul parc safari drive-through din afara Africii.

Astăzi este una dintre cele mai emblematice și populare atracții de familie din Marea Britanie, atrăgând anual aproximativ un milion de vizitatori, prin amestecul său unic de întâlniri magice cu animale sălbatice, istorie bogată, experiențe familiale uimitoare și program pe tot parcursul anului cu evenimente și festivaluri captivante.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 26 august 2021

Titlu MINI Countryman plug-in hybrid în safari, în Marea Britanie

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania