

Comunicat de presă

2 septembrie 2021

BMW VIRTUAL vs. REALITY TOUR. Caravana internațională SIM Racing se oprește în București – concurează pentru un loc în marea finală de la Salzburg, din 23-24 octombrie

Implicarea BMW Group în sim racing a luat amploare în ultimii ani cu un program competițional de amploare, devenit o parte importantă din programul oficial de motorsport al mărcii. Și în România, BMW este deja partener de tradiție al principalului campionat de sim racing – Racing League Romania. Acum, București va fi o oprire în caravana internațională COME CLOSER. WE DON`T BYTE, cu finala programată pentru 23-24 octombrie la Salzburg.

București. Implicarea BMW în proiecte de sim racing a luat o anvergură considerabilă în ultimul an. Aceasta include implicarea piloților de uzină în proiecte de sim racing, dezvoltarea mai multor cupe internaționale BMW, dar și colaborări cu dezvoltatori hardware, așa cum este volanul special dezvoltat împreună cu Fanatec. Acesta poate fi folosit atât pe un rig de sim racing, cât și pe cel mai avansat automobil de curse BMW al momentului – BMW M4 GT3.

BMW a dezvoltat o tradiție bogată și în România, ca partener al Racing League România, cel mai important campionat din domeniu, colaborare care a ajuns deja la al patrulea sezon.

Acum, BMW vine cu o propunere pentru toți cei care doresc să descopere fenomenul SIM Racing. Caravana BMW VIRTUAL vs. REALITY TOUR se oprește la București în perioada 10-12 septembrie cu două rig-uri de sim racing Fanatec, unul din cei mai puternici de furnizori de hardware din domeniu.

Cei interesați se pot înscrie la o experiență de pilotaj pe platforma rFactor 2, pilotând BMW M2. Piloții din campionatul Racing League România, cei mai buni sim racers la nivel național, vor fi alături de eveniment, împărtășind din experiențele proprii și oferind sfaturi de pilotaj. Primii doi cei mai rapizi participanți primesc câte o invitație la

Comunicat de presă

Titlu

BMW VIRTUAL vs. REALITY TOUR. Caravana internațională SIM Racing se oprește în București – concurează pentru un loc în marea finală de la Salzburg, din 23-24 octombrie

Pagina

2

finala internațională a caravanei, organizată pe 23 și 24 octombrie la Salzburg (Austria). Aceștia vor reprezenta România, alături de cei mai buni piloți Racing League România din sezonul care tocmai s-a încheiat. La Salzburg, invitat special este pilotul oficial Philipp Eng, cu experiență în DTM și în curse precum 24h Le Mans sau Nürburgring.

Pentru a participa la sesiunea de la București, cei interesați se pot înscrie completând un formular on-line pe pagina www.bmw.ro:

<https://emt.bmw-cseu.com/sim-racing-romania?partner=AqGZtYw6FU>

Finala BMW VIRTUAL vs. REALITY TOUR de la Salzburg va fi prezentată și în deschiderea Bucharest Gaming Week. În cadrul aceluiași eveniment va fi organizată o cursă din noul sezon Racing League România, dar și o prezentare excepțională, în premieră, a volanului Fanatec dezvoltat împreună cu BMW și compatibil cu BMW M4 GT3.

Mai multe detalii despre Racing League Romania:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/search/tag:8281/>

Mai multe detalii despre volanul Fanatec: <https://press.bmwgroup.com/1Ss4e>

Mai multe detalii despre implicare BMW în Sim Racing:

<https://press.bmwgroup.com/T03jf>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW VIRTUAL vs. REALITY TOUR. Caravana internațională SIM Racing se oprește în București – concurează pentru un loc în marea finală de la Salzburg, din 23-24 octombrie

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania