



Comunicat de presă
1 septembrie 2021

MINI și URBAN-X prezintă "Love the City x Hate the City": Cum putem face orașele noastre mai locuibile?

Regândirea coexistenței în orașe: accelerator start-up URBAN-X, inițiat de MINI, se confruntă cu provocări urbane în noua sa campanie video și prezintă soluții inovatoare de la specialiști în creație.

București/München. Dacă am putea păstra cele mai bune părți ale vieții orașului și le putem schimba pe cele mai rele? În campania video "Love the City x Hate the City" (#LTCxHTC), MINI prezintă diferite aspecte ale vieții în oraș, precum și provocările asociate și prezintă proiectele ale seriei actuale a acceleratorului start-up URBAN-X. Ca parte a acestei promovări a antreprenorilor aspiranți, MINI lucrează cu lideri de gândire creativi pentru a găsi noi soluții pentru oportunități mai mari de echitate, participare și proiectare.

"Cu #LTCxHTC, sărbătorim pasiunea noastră pentru orașe și oamenii care locuiesc în ele. Oferim o scenă fondatorilor de companii start-up și pașii lor curajoși pentru a aborda cele mai presante provocări din orașele noastre - cum ar fi mobilitatea, securitatea, infrastructura urbană și energie", declară Bernd Körber, directorul mărcii MINI.

MINI operează acceleratorul start-up URBAN-X împreună cu fondul de risc american Urban Us. Programul a fost fondat de MINI în 2016. De la lansare, peste 70 de companii start-up din diferite țări au trecut deja prin accelerator. O nouă serie de până la 10 companii start-up urbantech este reunită la fiecare șase luni - selectată din peste 1.000 de aplicații pe an.

Într-un schimb creativ cu designeri, ingineri și dezvoltatori ai MINI, fondatorii companiilor start-up selectate sunt susținuți în dezvoltarea în continuare a modelului lor de afaceri. Inovațiile create în acest proces abordează unele dintre cele mai

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 1 septembrie 2021

Titlu MINI și URBAN-X prezintă "Love the City x Hate the City": Cum putem face orașele noastre mai locuibile?

Pagina 2

presante provocări urbane, de la construirea de tehnologii și infrastructură la mobilitate și aprovizionare cu energie, până la sănătate publică și servicii civice. Ei creează orașe pe care le putem iubi cu toții.

"În mijlocul pandemiei, orașele din întreaga lume se confruntă cu probleme de echitate, acces și oportunități, abordând în același timp reziliența și durabilitatea. Odată cu redescoperirea a ceea ce le place în orașele lor și noile soluții pentru abordarea schimbărilor climatice și îmbunătățirea calității vieții care se extinde pe tot globul, acum este momentul perfect pentru a reimagina viața orașului și pentru a sprijini inovatorii care își propun să facă acest lucru", a declarat Micah Kotch, director general al URBAN-X.

Ca parte a campaniei #LTCxHTC, vor fi prezentate și patru companii start-up inovatoare din seria actuală. De exemplu, compania start-up Circuit, care oferă curse gratuite la cerere în orașele pline de viață, ca serviciu pe distanțe scurte fără emisii. Circuit intermediază pasagerii prin intermediul aplicației, contribuind la reducerea aglomerației și eliminarea necesității de parcare enervantă.

Platforma de comunicare OneRoof ajută oamenii care locuiesc în aceeași casă să se conecteze, să se cunoască și să se simtă mai susținuți. Obiectivul lor este de a transforma un grup de oameni care trăiesc sub același acoperiș într-o comunitate de case.

Datorită capsulelor modulare, personalizabile pentru biciclete, Oonee oferă depozitare sigură pentru scutere și biciclete în zonele metropolitane din interiorul orașului. Capsulele ușor de instalat facilitează mobilitatea urbană durabilă și sporesc spațiul public prin așezarea și acoperirea ecologică.

Compania start-up Thrilling face parte, de asemenea, din actuala serie URBAN-X. Fondată în Statele Unite, compania este prima platformă de comerț electronic

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 1 septembrie 2021

Titlu MINI și URBAN-X prezintă "Love the City x Hate the City": Cum putem face orașele noastre mai locuibile?

Pagina 3

specializată în sprijinirea magazinelor mici, independente de epocă și second-hand. Prin comunicarea acestor oferte, clienții au posibilitatea de a-și minimiza amprenta ecologică atunci când își aleg hainele.

În susținerea companiilor start-up urbantech, MINI rămâne fidel și ideii sale fondatoare: să conteste statu quo-ul și astfel să dezvolte noi soluții de mobilitate durabilă pentru locuitorii orașelor. Cu URBAN-X, MINI sprijină antreprenorii, inginerii și designerii în dezvoltarea orașelor vibrante și durabile.

La Salonul Internațional al Automobilului IAA Mobility 2021 de la München, vizitatorii pot afla despre URBAN-X la standul expozițional de la Summit din complexul expozițional, precum și în pavilionul MINI din Lenbachplatz în perioada 7-12 septembrie 2021 și pot afla mai multe despre echipele start-up promițătoare și proiectele lor. În plus, acceleratorul start-up va fi prezentat și în BMW Welt.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 1 septembrie 2021

Titlu MINI și URBAN-X prezintă "Love the City x Hate the City": Cum putem face orașele noastre mai locuibile?

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania