

Comunicat de presă

2 septembrie 2021

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

- Zipse: "Suntem angajați pe un drum clar pentru a atinge obiectivul de 1,5 grade"
- Reducere cu 50% a emisiilor globale de CO₂ în faza de utilizare până în 2030
- Reducere cu peste 40% a emisiilor de CO₂ pe parcursul ciclului de viață
- 10 milioane de automobile complet electrice în decurs de 10 ani
- Secondary first: este planificată o utilizare de până la 50% a materialului secundar - sunt necesare inițiative pentru dezvoltarea pieței
- Cooperarea cu BASF și ALBA privind reciclarea plasticului
- Deficitul de resurse și responsabilitatea socială: BMW Group s-a concentrat pe economia circulară pentru materiale durabile
- RE:BMW - economie circulară la IAA Mobility din München

București/München. BMW Group crește ritmul eforturilor sale de combatere a schimbărilor climatice. Având în vedere introducerea Neue Klasse, compania își consolidează în continuare obiectivele autodefinite, anunțate în vara anului trecut, de a **reduc** semnificativ **emisiile de CO₂**, angajându-se totodată pe un drum clar care să susțină **obiectivul de 1,5 grade** pentru limitarea încălzirii globale. De asemenea, Neue Klasse va face ca BMW Group să își mărească enorm utilizarea **materialelor secundare**, concentrându-se ferm pe principiile **economiei circulare**, promovând în același timp condiții-cadru mai bune pentru înființarea unei piețe a materialelor secundare.

Pentru a realiza o **reducere** suplimentară **a emisiilor de CO₂**, accentul se pune pe **faza de utilizare** a automobilelor, care reprezintă 70% din amprenta de CO₂ a BMW Group. **Până în 2030**, emisiile de CO₂ pe automobil și kilometru parcurs vor fi **cel puțin înjumătățite** față de nivelurile din 2019. Angajamentul tuturor producătorilor în ceea ce privește combaterea schimbărilor climatice poate fi cel mai bine comparat atunci când analizăm **întregul ciclu de viață** al unui automobil, inclusiv producția și lanțul de aprovizionare din amonte. Aici, BMW Group planifică o **reducere a emisiilor de CO₂ pe automobil de cel puțin 40%**.

"Modul în care companiile se confruntă cu emisiile de CO₂ a devenit un factor major atunci când vine vorba de evaluarea acțiunii corporate. Factorul decisiv în lupta împotriva încălzirii globale este cât de puternic putem îmbunătăți amprenta de carbon

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

2

a automobilelor pe toată durata lor de viață. Acesta este motivul pentru care ne propunem obiective transparente și ambițioase pentru reducerea substanțială a emisiilor de CO₂; acestea sunt validate de Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință și vor avea o contribuție eficientă și măsurabilă", a declarat, joi, **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Prin Neue Klasse ne intensificăm semnificativ angajamentul și, de asemenea, ne angajăm pe un drum clar pentru atingerea obiectivului de 1,5 grade."

BMW Group este primul producător german de automobile care s-a alăturat **Business Ambition pentru 1,5°C** din Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință și se angajează să atingă obiectivul neutralității climatice depline pe întregul lanț cu valoare adăugată până cel târziu în 2050. Compania este convinsă că acest lucru poate fi realizat folosind inovația mai degrabă decât orice interdicție generală asupra tehnologiilor individuale.

Cel mai puternic vector pe această cale către neutralitatea climatică este mobilitatea electrică, Neue Klasse al BMW Group urmând să ofere pieței un impuls suplimentar semnificativ. În următorii 10 ani, compania va pune în circulație aproximativ **10 milioane de automobile electrice**. Încă din **2030, cel puțin jumătate** din vânzările globale ale BMW Group vor fi **automobile complet electrice**, marca MINI oferind **exclusiv automobile complet electrice** începând cu 2030.

BMW Group continuă să respecte **criteriile stricte** ale Inițiativei Obiectivelor Bazate pe Știință, atunci când vine vorba de măsurarea reducerii emisiilor mondiale de CO₂ ale automobilelor companiei în timp ce acestea sunt conduse pe drumuri. De exemplu, emisiile din producția de combustibil sau electricitate sunt incluse în calcul, iar consumul se bazează pe ciclul WLTP plus 10%. Prin strategia sa actuală de produs și electrificare, compania este pe drumul cel bun pentru a atinge obiectivul flotei UE pentru 2030.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

3

Dincolo de energia electrică ecologică: un accent mai puternic pe utilizarea resurselor în viitor

BMW Group este clar că simpla creștere a numărului de automobile electrice pe șosele nu duce automat la o mobilitate ecologică. Compania înțelege că este crucial și să se reducă utilizarea materialului primar și **exploatarea resurselor** dăunătoare mediului și prelucrarea lor, adesea puternic emitentă de CO₂ - mai ales atunci când vine vorba de fabricarea automobilelor, una dintre industriile cele mai consumatoare de resurse.

"2017 a fost prima dată când populația lumii a consumat peste 100 de miliarde de tone de resurse într-un singur an - o tendință pe care trebuie să o contracțăm și noi din industria auto", a cerut **Zipse**. "Aceasta este o problemă strategică, care privește nu numai dezvoltarea durabilă ecologică, ci și cea economică; dezvoltarea actuală a prețurilor mărfurilor demonstrează impactul la care trebuie să se aștepte o industrie care depinde de resurse limitate."

Odată cu creșterea numărului de automobile alimentate cu baterii, există o **cerere tot mai mare pentru multe mărfuri, cum ar fi cobalt, nichel și aluminiu**, care sunt necesare pentru bateriile de înaltă tensiune ale automobilelor. Cu toate acestea, există un mare potențial pentru reutilizarea materialelor în sensul unei economii circulare și, împreună cu parteneri de specialitate, BMW Group a demonstrat deja că este fezabil tehnologic să se obțină o eficiență de reciclare de peste 90%.

Cantitatea de **nichel secundar** utilizată pentru bateria de înaltă tensiune de la **BMW iX** este deja de până la 50%, carcasa bateriei conținând până la 30% **aluminiu secundar**. BMW Group își propune să îmbunătățească aceste date și mai mult pentru generațiile viitoare de produse.

În plus față de disponibilitatea tot mai mare a materialelor primare și creșterea rezultată a prețului mărfurilor, există numeroase **motive de dezvoltare durabilă** pentru a utiliza mai multe materiale secundare și a merge către o economie circulară.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

4

Aprovizionarea cu materiale secundare este considerabil **mai puțin emitentă de CO₂** decât este cazul materialelor primare și poate îmbunătăți semnificativ amprenta de CO₂, în special în cadrul lanțului de aprovizionare. În cazul aluminiului secundar, economia de CO₂ în comparație cu materialul primar înseamnă o reducere de 4-6 ori, în timp ce factorul la oțel și materiale termoplastice se situează între 2 și 5.

Extracția resurselor pentru materialele primare - în special prin minerit - are un impact semnificativ asupra **capacității regenerative** de bază a **ecosistemelor**. Acest impact poate fi mult redus prin creșterea utilizării materialelor secundare.

Exploatarea și comercializarea **materialelor de conflict** prezintă riscul posibil al încălcărilor asociate standardelor de mediu și sociale. BMW Group a stabilit numeroase măsuri pentru a contracara acest risc, inclusiv apartenența la Inițiativa Minerale Responsabile. Cu toate acestea, cea mai eficientă strategie pentru evitarea riscurilor este **minimizarea exploatării unor astfel de materiale primare**.

"Secondary first": materiale importante pentru automobilele cu conținut secundar ridicat

Ca parte a abordării sale complete a dezvoltării durabile, BMW Group își propune să crească semnificativ procentul de materiale secundare din automobilele sale. În medie, automobilele actuale sunt fabricate folosind aproape **30%** materiale reciclate și re folosibile. Cu abordarea **"Secondary First"**, BMW Group intenționează să **ridice** succesiv **această valoare la 50%**.

Desigur, este crucial ca siguranța, calitatea și fiabilitatea materialelor să respecte aceleași standarde înalte ca și cele existente pentru materialele primare - și, prin urmare, este esențial ca disponibilitatea pe piață a acestor materiale de înaltă calitate să crească considerabil. Pentru a realiza acest lucru, sunt necesare abordări transindustriale și inițiative politice.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

5

Bazat pe cele patru principii **RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE**, BMW Group își intensifică activitățile în domeniul economiei circulare, domeniu în care desfășoară o activitate de pionierat. De exemplu, producția de automobile implică acum separarea și reciclarea sporită a grupurilor de materiale cruciale, astfel încât acestea să poată fi reutilizate de industrie în cadrul "buclelor închise".

Cooperarea cu BASF și ALBA Group

În cadrul lanțului de aprovizionare și în funcție de disponibilitatea pieței, materialele secundare sunt din ce în ce mai utilizate în automobilele BMW Group. Mai mult, împreună cu partenerii săi, compania oferă un impuls important atunci când vine vorba de dezvoltarea materialelor secundare. Un exemplu este proiectul-pilot al companiei cu **BASF** și **ALBA Group** pentru reciclarea sporită a materialelor plastice utilizate în mașini.

Obiectivul proiectului este de a reduce utilizarea materialelor plastice primare prin intermediul unui **sistem de reciclare** complet. În acest scop, ALBA Group analizează automobilele BMW Group la sfârșitul ciclului de viață pentru a stabili dacă este posibilă reutilizarea plasticului de la o mașină la alta. În al doilea pas, BASF evaluează dacă **reciclarea chimică** a deșeurilor sortate în prealabil poate fi utilizată pentru a obține ulei de piroliză. Acesta poate fi utilizat apoi ca bază pentru noile produse din plastic. În viitor, o nouă decorațiune de ușă sau alte componente ar putea fi fabricate, de exemplu, dintr-un tablou de bord folosit.

Buclă închisă mai degrabă decât downcycling: "Circular Design" ca bază a unei economii circulare

Pentru a atinge **rate de reciclare mai ridicate** și, în același timp, pentru a garanta **calitatea înaltă a materialelor secundare**, materialele trebuie extrase în cea mai pură formă cât mai curând posibil în timpul **procesului de reciclare**. De exemplu, sistemele de cablare de la bord trebuie să fie ușor de îndepărtat, pentru a evita amestecarea oțelului cu cuprul din cablajele automobilelor. Dacă acest amestec are loc, oțelul secundar își pierde proprietățile esențiale ale materialului și, prin urmare, nu

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

6

mai îndeplinește **cerințele ridicate de siguranță** ale industriei auto. Pentru a susține această extracție timpurie și ușoară a materialelor, interiorul unei mașini trebuie să fie din ce în ce mai mult realizat din **monomateriale**, astfel încât, la sfârșitul ciclului de viață al automobilului, cât mai mult posibil să fie transferat înapoi în ciclul materialului utilizabil. Practic, reducerea numărului de materiale poate contribui la îmbunătățirea calității materialelor reciclate. În prezent, automobilele constau din aproximativ 8.000 până la 10.000 de materiale diferite.

Pentru a realiza acest lucru, BMW Group se concentrează acum pe conceptul "Circular Design", care este conceput pentru a garanta **capacitatea economică de demontare** a automobilelor. Este esențial ca demontarea automobilului și a componentelor sale individuale să fie rapidă și rentabilă pentru a se asigura că prețurile **materialelor secundare** sunt competitive. Totul începe cu **construcția automobilului**, care trebuie realizată în așa fel încât să permită îndepărtarea materialelor la sfârșitul duratei de viață a automobilului, fără ca diferite tipuri de materiale să fie amestecate între ele.

RE:BMW la IAA Mobility - o perspectivă vizionară asupra economiei circulare

BMW Group pune economia circulară în centrul prezenței sale la IAA Mobility 2021 de la München, unde compania va oferi o perspectivă vizionară asupra potențialelor unei economii circulare și a unei mobilități durabile. **BMW i Vision Circular** întruchipează pretenția ambițioasă a companiei de a fi cel mai durabil producător pentru mobilitate premium individuală.

Acest automobil vizionar, proiectat în conformitate cu cele patru principii ale economiei circulare RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE, arată cum ar putea arăta mobilitatea urbană individuală, durabilă și luxoasă în 2040. BMW i Vision Circular este fabricat din 100% materiale secundare sau materii prime regenerabile și este 100% reciclabil.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

7

Acest automobil demonstrează că protecția climei și mobilitatea individuală nu se contrazic neapărat reciproc. Dimpotrivă, arată că folosind noi tehnologii și inovație, BMW Group poate îndeplini cerințele planetei pentru o dezvoltare durabilă mai mare, iar clienții să nu fie nevoiți să renunțe la mobilitatea individuală.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂ și se concentrează în mod constant pe o economie circulară cu Neue Klasse

Pagina

8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania