

Comunicat de presă

2 septembrie 2021

**Revoluție, nu evoluție: BMW Group va reduce semnificativ
amprenta de carbon până în 2030 folosind materiale
inovatoare**

+++ Măsurile pentru atingerea obiectivului de 1,5 grade: BMW Group susține materiale durabile, inovatoare și o economie circulară +++ Ratele mai mari de reciclare și înlocuirea materialelor pentru reducerea mai rapidă a emisiilor de CO₂ din ciclul de viață până în 2030 +++ Cercetarea materialelor inovatoare și colaborările sunt factorii-cheie în combaterea schimbărilor climatice +++

București/München. BMW Group își intensifică lupta împotriva schimbărilor climatice cu o strategie unică de dezvoltare durabilă și obiective de CO₂ clar definite, așa cum a anunțat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la un eveniment de presă de la München.

Principalul obiectiv al strategiei de pionierat a companiei este, pe de o parte, **reducerea drastică a CO₂ pe automobil până în 2030**. Pe de altă parte, odată cu introducerea "Neue Klasse", BMW Group va promova masiv utilizarea **materialului secundar** și principiile de avangardă ale **economiei circulare**. BMW Group se angajează pentru o cale mai durabilă, cu obiectivul de a limita încălzirea globală la 1,5 grade C.

Îndeplinirea tuturor obiectivelor climatice este strâns legată de **cercetarea și dezvoltarea materialelor durabile**. BMW Group crede că doar o abordare completă a utilizării materialelor dovedite și noi poate reduce permanent emisiile de CO₂. Din acest motiv, BMW Group își concentrează eforturile de cercetare și dezvoltare pe materii prime compatibile cu mediul. În același timp, accelerează orientarea către crearea unei piețe a materialelor secundare și lucrează cu companii start-up selectate și furnizori de materiale cu experiență pentru a dezvolta materiale de pionierat.

"Stabilim **noi standarde pentru o calitate premium durabilă** - regândind materialele și concentrându-ne mai mult decât oricând asupra alternativelor eficiente

Comunicat de presă

Titlu Revoluție, nu evoluție: BMW Group va reduce semnificativ amprenta de carbon până în 2030 folosind materiale inovatoare

Pagina 2

din punct de vedere al resurselor și a materialelor regenerabile cu o capacitate puternică de dezmembrare", a declarat Dr. Stefan Floeck, director Dezvoltare Caroserii, Exterior, Interior, responsabil pentru Linia de Produs MINI, clasa compactă BMW de la 1 septembrie. "Urmăm o cale consecventă către dezvoltarea completă de produse durabile, utilizarea responsabilă a resurselor și transformarea într-o economie circulară."

Materiale inovatoare pentru un obiectiv durabil

Atât pentru interior, cât și pentru exterior, utilizarea materialelor inteligente și durabile constituie baza pentru construcția de mașini eficiente din punct de vedere al resurselor. BMW Group a definit grupuri de materiale cu proprietăți durabile care stabilesc noi standarde și acoperă toate cele patru dimensiuni ale economiei circulare: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE și RE:CYCLE.

Integrarea materiilor prime naturale

BMW Group folosește materii prime regenerabile în automobilele sale de câțiva ani acum - de exemplu, în panourile decorative ale ușilor, unde un covor din fibră naturală este asociat cu o matrice de plastic pentru a oferi stabilitatea necesară. **Materiile prime regenerabile**, cum ar fi fibrele naturale, sunt nu doar **cu 30% mai ușoare** decât alternativele din plastic, ci intră și în **calculul CO₂ cu o valoare negativă**, deoarece absorb CO₂ și eliberează oxigen în faza de creștere.

În semn de recunoaștere a acestui potențial, BMW Group și partenerii săi au dezvoltat în mod sistematic utilizarea fibrelor precum cânepa, kenaf și in, oferindu-le structuri de rețea din fibră naturală. Datorită acestor structuri de susținere, este posibilă menținerea proprietăților lor mecanice și evitarea masei suplimentare prin reducerea cantității de material necesare.

Lemnul poate fi folosit ca materie primă regenerabilă în multe domenii diferite de aplicare. BMW Group desfășoară cercetări și privind **spumele de lemn cu caracter de pionierat**, cu o structură cu pori deschiși, formată din particule de lemn măcinate

Comunicat de presă

Titlu Revoluție, nu evoluție: BMW Group va reduce semnificativ amprenta de carbon până în 2030 folosind materiale inovatoare

Pagina 3

fin. Rezistența spumelor provine din propriile forțe de legătură ale lemnului, care fac posibilă renunțarea la adezivi sintetici. Prin urmare, spumele constau din materii prime 100% regenerabile și ar putea înlocui spumele acustice în viitor.

Materiale plastice reciclate: inteligente și ecologice

BMW Group folosește deja până la 100% plastic reciclat în componentele sale termoplastice și lucrează cu producătorii de plastic, cu caracter de pionierat, pentru a dezvolta în continuare **materiale plastice reciclate și bioplastice** cu o amprentă de carbon semnificativ mai mică. În plus față de plasticele reciclate, compania folosește și materiale plastice bio și materiale plastice armate cu fibre naturale precum celuloză, cânepă, lemn sau bambus pentru **a reduce procentul de materiale plastice primare pe bază de ulei**. Obiectivul este ca până în 2030 să se utilizeze termoplastice cu o medie de 40% material reciclat.

Piele inovatoare din surse noi

Noile alternative de piele vegană și eficientă din punct de vedere al resurselor reprezintă un alt element important al cercetării BMW Group. Pielea sintetică cu materii prime cu bază bio, materiale textile din poliester reciclat 100% și particule din plută permit **reducerea emisiilor de CO₂ cu până la 45% comparativ cu pielea sintetică din PVC din zilele noastre**. În colaborare cu compania start-up Adriano di Marti S.A. de C.V., BMW Group cercetează un **material durabil pe bază de cactus**. Deserttex™ este fabricat din fibre de cactus pulverizate cu o matrice de poliuretan cu bază bio. O altă alternativă promițătoare la piele este **Mirum™** complet reciclabil, care imită toate proprietățile pielii, firelor și spumelor tradiționale. [Participația în compania start-up Natural Fiber Welding](#) făcută de BMW Group deschide noi posibilități pentru dezvoltarea și implementarea opțiunilor de material pe bază de plante.

Textile - reinventate și 100% reciclabile

Ca parte a activităților sale de cercetare și dezvoltare, BMW Group lucrează la materiale inovatoare cu potențial de utilizare în viitoarele automobile. Acestea includ

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție, nu evoluție: BMW Group va reduce semnificativ amprenta de carbon până în 2030 folosind materiale inovatoare

Pagina

4

variante textile sintetice, care sunt utilizate în cea mai mare parte pentru husele scaunelor. Au o amprentă de carbon redusă și pot fi fabricate din **material reciclat 100%**. Datorită compoziției lor, pot fi **reintroduse** în mod repetat **în ciclu și reutilizate de mai multe ori** pe parcursul ciclului de viață al produsului. BMW Group își propune să utilizeze mai multe **monomateriale**, în loc de abordări multimateriale, multistratificate. În scaune, de exemplu, capacul și spuma de sub acesta sunt fabricate în prezent din diferite materiale. Acestea nu pot fi nici separate ușor, nici reciclate împreună pentru a crea un nou material care poate fi utilizat în automobile. De asemenea, diferitele elemente de legătură dintre materiale, cum ar fi adezivii și firele, joacă un rol în acest sens. Dacă ambele părți sunt realizate din același material, este posibil ca acestea să fie reciclate în cadrul economiei circulare. BMW Group folosește și noi tehnici pentru a conferi textilelor un aspect nou, utilizând structuri 3D, aplicații, șabloane și elemente grafice și lucrează la un nou mix de materiale pentru introducerea în serie.

Cu acestea și multe alte măsuri inovatoare, BMW Group încearcă să atragă atenția generală privind materialele durabile și să ofere o perspectivă transparentă asupra abordării sale circulare către un viitor durabil - cu obiectivul de a **reduce emisiile de CO₂ ale ciclului de viață cu peste 40% până în 2030**.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție, nu evoluție: BMW Group va reduce semnificativ amprenta de carbon până în 2030 folosind materiale inovatoare

Pagina

5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania