

Comunicat de presă

2 septembrie 2021

BMW Group Classic participă la "DRM Revival" de la Spielberg

BMW 320 Group 5 "Junior Team" va concura alături de Marc Surer (Elveția) la DRM Revival de la Red Bull Ring în timpul programului de susținere a DTM

București/München/Spielberg. BMW Group Classic va concura cu un BMW 320 Group 5 în "DRM Revival" de la Red Bull Ring din Spielberg, organizat de DTM Classic în perioada 3-5 septembrie 2021. A fost posibil să-l avem pe Marc Surer (Elveția) ca pilot care va concura cu mașina ce poartă designul clasic "BMW Junior Team" din 1977.

Marc Surer a fost membru al "BMW Junior Team", care a fost înființată la acea vreme, și abia așteaptă să evolueze la Spielberg: "La aproximativ 44 de ani de la startul cu BMW 320 Group 5, ca membru al BMW Junior Team, la Zolder, este o experiență foarte specială pentru mine să fiu printre concurenții de la DRM Revival".

El va fi însoțit de actualii juniori BMW - Dan Harper, Max Hesse și Neil Verhagen. Inițiatorul BMW Junior Team din 1977, Jochen Neerpasch, nu intenționează să rateze spectacolul și va participa și el la eveniment.

Pentru Norbert Knerr, directorul de curse al BMW Group Classic, portofoliul realizează o legătură istorică: "Nu am fi putut găsi un cadru mai bun pentru a implementa BMW 320 Group 5. Pentru a-l vedea pe Marc Surer la volanul mașinii sale din 1977, la DRM Revival de la Spielberg, însoțit de actualii juniori BMW și Jochen Neerpasch, este, fără îndoială, o ocazie care nu ar putea fi mai potrivită și mai plină de emoție".

"DRM Revival" organizat de DTM Classic va avea loc în timpul DTM Racing Weekend de pe Red Bull Ring din Spielberg (Austria), având loc în perioada 3 -5 septembrie. Automobilele istorice ale Diviziilor 1 și 2 vor concura, pe lângă sesiunile de antrenamente și calificări, și în două curse.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic participă la "DRM Revival" de la Spielberg

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania