

Comunicat de presă

4 septembrie 2021

JEFF KOONS X BMW

Artistul creează o ediție specială a BMW Seria 8 Gran Coupé

București/München. Faimosul artist revine alături de BMW! Jeff Koons, împreună cu Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, au anunțat astăzi că artistul va crea o ediție specială a modelului M850i xDrive Gran Coupé. Luxosul Seria 8 Gran Coupé va fi de vânzare într-o ediție de colecție foarte limitată, după premiera sa mondială de la Frieze Los Angeles, în februarie 2022. În 2010, artistul american a creat deja un BMW M3 GT2 Art Car unic, care a participat la cursa de 24 de ore de la Le Mans. În același an, cântărețul rock Bono de la U2 a scris, într-un editorial pentru New York Times, că Jeff Koons ar trebui să aibă un rol în proiectarea automobilului viitorului. BMW și Koons au continuat discuția și sunt cu plăcere să anunțe ultima lor colaborare la invitația Angelika Nollert, directorul Neue Sammlung (Muzeul de Design) la Pinakothek der Moderne din München.

Jeff Koons, artist: "Sunt foarte încântat și onorat de oportunitatea de a lucra din nou cu BMW și de a crea un automobil special. Mă gândeam foarte intens la asta: Care este esența Seria 8 Gran Coupé? Care este esența puterii? Cum să creezi ceva care să exemplifice toată energia BMW Seria 8, care să poată atinge și elementul uman? Din nou, este doar o oportunitate minunată de a lucra din nou ca parte a familiei BMW."

"Sunt foarte mândru să anunț un nou parteneriat cu Jeff Koons. Și permiteți-mi să spun: îmi place ceea ce propune! Seria 8 Gran Coupé este foarte aproape de inimile noastre, iar designul mașinii lui Jeff este plin de bucurie și pasiune. Încă de când ne-am relansat colaborarea, Jeff a spus că este mândru că a revenit în familia BMW. Zeci de ingineri și designeri au dat totul pentru a sărbători parteneriatul nostru și pentru a-i realiza viziunea. Bine ai revenit, Jeff Koons!", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.**

Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design: "În 2021, sărbătorim 50 de ani de implicare culturală în întreaga lume. Ne plac artele și vocile îndrăznețe ale vremurilor noastre. Pasiunea noastră este emoția și a putea colabora din nou cu Jeff

Comunicat de presă

Titlu JEFF KOONS X BMW

Pagina 2

Koons a fost o sursă extraordinară de inspirație. Cu ce artist mai bun să colaborezi la Seria 8 Gran Coupé? Designul auto se inspiră din artă și inginerie și transformă acest lucru în experiențe extrem de emoționale. O nouă colaborare cu Jeff Koons pentru a crea ceva cu adevărat special este o mare plăcere. El este unul dintre cei mai mari artiști ai vremurilor noastre și unul dintre cei mai inspiraționali și mai atrăgători oameni cu care să lucrezi."

În prezent, automobilele sunt produse în secret la uzina BMW Group din Dingolfing, în Bavaria. În timpul unui eveniment de seară exclusiv la Pinakothek der Moderne, principalul muzeu de artă contemporană din München și cu câteva zile înainte de deschiderea IAA MOBILITY 2021, Jeff Koons și Oliver Zipse au dezvăluit primele detalii ale Seria 8 Gran Coupé al artistului .

THE 8 X JEFF KOONS este întruchiparea preciziei, rafinamentului și a măiestriei, cu o vopsea multistrat care are nevoie de 285 de ore pentru a fi aplicată pe fiecare mașină. Designul expresiv și atrăgător combină 11 culori de exterior diferite, de la albastru la argintiu, dar și de la galben la negru. Doar două automobile vor fi produse în fiecare săptămână. Interiorul multicolor este alcătuit din materiale de înaltă calitate, piele fină și capac al suportului pentru pahare cu o emblemă dedicată ediției și semnătura gravată a artistului. Scaunele sunt alcătuite din culorile roșu și albastru atractive ale diviziei de performanță a companiei, BMW M. În ansamblu, designul energic și puternic include atât elemente pop art, cât și modele geometrice care aduc un omagiu contururilor și formei complexe ale sportivului Seria 8 Gran Coupé.

BMW 850i a fost primul model al Seria 8 lansat în 1990 și a fost sărbătorit ca creând o nouă perspectivă de progres în lumea auto avansată, făcând apel la cunoscătorul care recunoaște eleganța și performanța ca fiind amestecul final de perfecțiune. În februarie 2022, BMW va prezenta ediția specială by Jeff Koons. Cu ocazia anunțului de la München, la Pinakothek der Moderne sunt expuse atât modelul Art Car al lui Koons, cât și cele ale lui Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, John Baldessari și Esther Mahlangu, prezentând angajamentul BMW la nivel mondial față de artă timp de o jumătate de secol.

Comunicat de presă

Titlu JEFF KOONS X BMW

Pagina 3

50 de ani de angajament cultural BMW

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Academia de Stat Teatrul Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea de creație este esențială - și este o componentă esențială a lucrărilor revoluționare de creație ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu JEFF KOONS X BMW

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania