

Comunicat de presă

3 septembrie 2021

BMW lansează, pentru IAA Mobility, o nouă platformă de streaming, JOYTOPIA, povestită de Christoph Waltz, actor câștigător al unui Premiu Oscar. Concertul exclusiv al trupei britanice Coldplay dezvăluie o nouă lume virtuală

+++ BMW duce comunicarea de brand la un nou nivel +++
Concertul exclusiv Coldplay sărbătorește lansarea noului univers virtual JOYTOPIA +++ Noul canal de brand va rămâne un element integrant al comunicărilor corporative și de marcă dincolo de IAA Mobility +++ Cu JOYTOPIA, BMW și-a creat propriul metavers +++

București/München. Cu două zile înainte de deschiderea Salonului Internațional Auto IAA Mobility, care va avea loc la München, în perioada 7-12 septembrie 2021, BMW prezintă propriul său univers virtual unic la nivel global: JOYTOPIA. Punctul culminant al prezentării din 5 septembrie va fi o reprezentație exclusivă Coldplay. Trupa britanică va oferi un concert virtual pe platformă.

JOYTOPIA va oferi utilizatorilor o experiență de concert fără precedent. Pe lângă faptul că sunt în direct la spectacolul Coldplay, fanii se pot implica activ în eveniment și prin intermediul avatarurilor. Vor putea dansa împreună cu muzica prin personajul pe care ei îl inventează, se vor apropia de scenă și vor vedea trupa în acțiune din orice unghi.

Concertul va cuprinde o listă de patru melodii Coldplay, inclusiv hitul lor "Higher Power" produs exclusiv pentru BMW Group. Pe 5 septembrie, concertul poate fi urmărit non-stop.

BMW duce comunicarea de brand la un nou nivel

"Cu JOYTOPIA am creat propriul nostru metavers. Acest lucru ne face să răspundem la cererea clienților noștri pentru experiențe individualizate în spațiul digital", declară Stefan Ponikva, vicepreședinte de comunicare și experiență de brand. "Vrem să deschidem un nou dialog cu publicul care să schimbe status quo-ul de la interpretarea mărcii la interpretarea utilizatorilor. JOYTOPIA este un salt cuantic pentru lumea digitală. Ne permite să ducem comunicarea de brand la un nou nivel",

Comunicat de presă

Titlu BMW lansează o nouă platformă de streaming pentru IAA Mobility

Pagina 2

adaugă Ponikva. JOYTOPIA este un nou instrument de marketing pentru lumea digitală.

Acces ușor, fără a fi necesare înregistrare sau parolă

Fanii mobilității care nu participă fizic la IAA Mobility din München - și, prin urmare, nu pot vizita personal BMW Hubs din Max-Joseph-Platz - pot experimenta în mod activ punctul de atracție reprezentat de vision vehicle prin intermediul JOYTOPIA. Este o platformă pe care toți utilizatorii o pot accesa în mod liber prin browserul lor și prin adresa www.joytopia.com. Nu este necesar să vă înregistrați cu un nume, o adresă de e-mail și o parolă, iar JOYTOPIA poate fi utilizat fără a fi nevoie de o aplicație specială. Totodată, aplicația este optimizată pentru smartphone-uri. Noul univers virtual BMW a fost creat în cooperare cu "Journee", o platformă tehnologică de vârf la nivel mondial pentru experiențe metaverse.

**Câștigător al Premiului Oscar, Christoph Waltz este moderatorul
JOYTOPIA**

Oaspeții JOYTOPIA sunt întâmpinați pe platformă - care se mândrește cu o calitate vizuală impresionantă - de o vulpe virtuală și sunt îndrumați prin lumile suprealiste. Vocea vulpii este cea a vedetei de la Hollywood, actorul Christoph Waltz. "Viitorul este ceea ce se întâmplă în continuare și depinde în totalitate de noi să-l facem plăcut. Aceasta a fost prima mea întâlnire cu un metavers. Nu se numește JOYTOPIA degeaba. Bucuria de a...", spune câștigătorul Premiului Oscar și face aluzie la diversitatea lumii virtuale. El își captivează audiența adăugând o doză de umor, transformând chiar și informațiile reale într-o experiență de divertisment pentru vizitatorii site-ului.

Utilizatorii JOYTOPIA se vor distra navigând independent sub forma unui avatar în trei lumi unice, folosind o hartă și indicatoare pentru ajutor. Avatarurile pot rula, sări sau zbura, iar utilizatorii își pot alege forma și culoarea. În mod similar cu alte console de jocuri, JOYTOPIA le permite utilizatorilor să interacționeze cu alte avataruri și să le salute, de exemplu. La evenimentele publice, utilizatorii își pot crea propriile spații. Și selfie-urile sunt posibile și pot fi postate direct pe social media.

Comunicat de presă

Titlu BMW lansează o nouă platformă de streaming pentru IAA Mobility

Pagina 3

Cele trei universuri JOYTOPIA sunt intitulate "Re:THINK", "Re:IMAGINE" și "Re:BIRTH". Fiecare tratează teme de importanță centrală pentru viitorul BMW Group. Acestea includ economia circulară, mobilitatea electrică, mobilitatea urbană și dezvoltarea durabilă.

În universul "Re:THINK", utilizatorii sunt introduși în elementele de bază ale economiei circulare și posibilitățile pe care le aduce. Economia circulară este o componentă centrală a strategiei de dezvoltare durabilă a BMW. Universul "Re:IMAGINE" este nucleul întregii familii de mărci BMW și scena pentru prezentări și mesaje importante. Și "Re:BIRTH" oferă o perspectivă apropiată asupra oportunităților de mobilitate individuală care se vor deschide în orașe în viitor - prezentate vizual aici de MINI Vision Urbanaut. Aceste trei lumi virtuale diferite sunt completate de diverse oferte și instalații de divertisment.

Site-ul joytopia.com va fi public din 5 septembrie, de la ora 1:00 (ora României).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222

Comunicat de presă

Titlu BMW lansează o nouă platformă de streaming pentru IAA Mobility

Pagina 4

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania