

Comunicat de presă

4 septembrie 2021

Cu ocazia salonului auto IAA, BMW Group transmite o declarație vizuală puternică despre dezvoltarea durabilă, economia circulară și mobilitatea electrică. Un spectacol de lumini proiectează mesaje remarcabile pe sediul BMW - Four Cylinder

- BMW Group profită de oportunitatea IAA Mobility 2021 din orașul său de bază, München, pentru a transmite mesaje vizionare despre dezvoltarea durabilă și economia circulară
- Spectacol de lumină ca parte a unui program de evenimente publice în capitala Bavariei
- Simbol al dialogului cu societatea - atât la nivel local în München, cât și digital în întreaga lume

București/München. În această seară, un show de lumini spectaculos va lumina fațada sediului BMW Group din München cu ocazia IAA Mobility 2021. Patru animații diferite, care abordează tranziția către mobilitatea viitoare, vor fi proiectate pe simbolul arhitectural de renume mondial, care are forma unui motor cu patru cilindri. Mesajele actuale ale BMW Group vor fi transmise de clădirea înaltă de 99 de metri sub formă de secvențe animate viu colorate și foarte expresive. Directorul de comunicare și experiență de brand BMW, Stefan Ponikva, a subliniat importanța deosebită a BMW Tower și importanța acestei campanii: "Four Cylinder reprezintă simbolul arhitectural al BMW Group și un punct de reper distinct în orașul München. Suntem dornici să trimitem un semnal puternic către lume în sprijinul unei viziuni durabile pentru o economie circulară".

"BMW Group continuă să-și reducă emisiile de CO2 și extinde în mod constant economia circulară: progresele tehnologice și impulsul inovator ne vor permite să abordăm împreună provocările de astăzi. Aceasta este misiunea noastră fără echivoc. Și intenționăm să o demonstrăm la IAA Mobility 2021", a declarat Alexander Bilgeri, director BMW de strategie, servicii, Media House și comunicare de piață Europe și China.

Comunicat de presă

Titlu Proiecție de lumini spectaculoasă pe BMW Tower pentru IAA Mobility 2021

Pagina 2

Ciclul de patru animații se concentrează pe economia circulară a BMW Group

Diferitele secvențe de pe fațada în formă de cilindru vizualizează abordările BMW Group în ceea ce privește reducerea CO₂, neutralitatea climatică și economia circulară pe parcursul întregului ciclu de viață al unui automobil. De la extracția cu impact redus a materiilor prime și producția eficientă din punct de vedere energetic până la eficiența maximă în timpul fazei de utilizare de către clienți și reciclarea la sfârșitul duratei de viață a produsului.

O succesiune de proiecții diferite ilustrează acest ciclu, prezentând economia circulară - tema principală a BMW Group la IAA 2021 -, precum și realizările companiei până în prezent în electrificarea automobilelor sale și utilizarea inovațiilor precum cele din digitalizare.

Una dintre animații vizualizează tranziția de la motorul termic la mobilitatea electrică: începând cu mișcarea virtuală sus-jos a pistoanelor pentru a descrie procesul de ardere în cilindri, aceasta se transformă apoi în celulele colorate ale bateriei, anunțând în cele din urmă starea "Fully Charged" (Încărcat complet). O altă secvență este dedicată economiei circulare. La începutul acestei animații, exteriorul turnului Four Cylinder pare să se topească, după care interiorul cilindrilor se umple cu metal lichid. Dintr-un vortex, silueta iese treptat din "BMW i Vision Circular" - studiul ce va fi prezentat în premieră la IAA simbolizează competența extinsă a BMW Group în economia circulară. Următoarele cuvinte apar la finalul acestei secvențe: "WELCOME TO IAA. LET'S RE:IMAGINE TODAY" (BUN VENIT LA IAA. SĂ NE RE:IMAGINĂM PREZENTUL).

Compozitor de muzică de film și câștigător al Premiului Oscar, Hans Zimmer oferă fundalul muzical pentru spectacolul de lumini; colaborarea sonoră a fost realizată de Remote Control Productions, una dintre companiile lui Zimmer.

Comunicat de presă

Titlu Proiecție de lumini spectaculoasă pe BMW Tower pentru IAA Mobility 2021

Pagina 3

Peste 16 milioane de pixeli de la 36 de proiectoare luminează Turnul

Premiera spectacolului de lumini pentru IAA va începe la ora locală 21.30 (ora 22.30, ora României), în seara zilei de 3 septembrie, iar proiecții suplimentare sunt planificate pentru zilele următoare. Implicând 36 de proiectoare cu peste 16 milioane de pixeli, spectacolul constă din cele patru animații proiectate succesiv pe trei laturi ale fațadei clădirii. Seria completă de patru iluminări durează aproximativ patru minute și jumătate. Spectacolul se reia apoi, sfârșindu-se în cele din urmă la ora locală 23.00 (ora 24.00, ora României). Vizitatorii au o vedere impresionantă a acestei iluminări unice de la BMW Welt și Muzeul BMW. Pe durata IAA Mobility 2021, alte evenimente publice legate de mobilitatea viitorului vor avea loc în aceste locații și în altele din jurul sediului BMW, precum și în centrul orașului München. Cu noul său concept de eveniment "Open Space", IAA părăsește pentru prima dată pavilioanele expoziționale pentru a se implica în dialog cu cetățenii pe tema mobilității viitoare. Un exemplu în acest sens este BMW Circular Lab, unde vizitatorii pot descoperi viitorul mobilității durabile sub deviza "RE:THINK, RE:USE, RE:DUCE and RE:CYCLE". Întreaga prezență a BMW Group la IAA Mobility 2021 se bazează pe tema principală a dezvoltării durabile. Însă nicăieri acest mesaj nu este adus la viață mai viu decât pe sediul BMW - Four-Cylinder luminat puternic, care se înalță în noapte la München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Proiecție de lumini spectaculoasă pe BMW Tower pentru IAA Mobility 2021

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania