

Comunicat de presă

6 septembrie 2021

BMW i Vision Circular

București/München. Cu BMW i Vision Circular, BMW Group privește spre un BMW compact pentru anul 2040, orientat puternic către dezvoltare durabilă și lux. Modelul cu patru locuri este complet alimentat electric și oferă un nivel generos de spațiu interior în contextul unei amprente reduse, cu o lungime de aproximativ patru metri. În plus, a fost conceput în conformitate cu principiile economiei circulare și, prin urmare, simbolizează planul ambițios al BMW Group de a deveni cel mai durabil producător din lume în spațiul de mobilitate individuală premium.

Acest vision vehicle este unul dintre cele cinci concepte diferite cu care BMW Group prezintă modul în care vede mobilitatea urbană individuală la evenimentul IAA Mobility 2021. Sub o singură umbrelă care acoperă mobilitatea electrică, digitalizarea și dezvoltarea durabilă, cele cinci concepte de pionierat creează un mix de mobilitate versatilă pe două și patru roți, alimentat de o gândire durabilă care abordează în mod vast o gamă extrem de largă de nevoi de mobilitate pe fondul unor cerințe care se schimbă rapid și a tot mai multor provocări noi.

Economia circulară și materialele secundare (reciclate) reduc emisiile de CO₂

Obiectivul principal al BMW Group, în contextul în care urmărește să atingă neutralitatea climatică, este de a reduce emisiile de CO₂ pe parcursul întregului ciclu de viață al unui automobil. Pe lângă electrificarea portofoliului de produse și trecerea la energie regenerabilă pentru producție, compania se concentrează în special pe principiile economiei circulare și utilizarea materialelor secundare. Aceste materiale, precum aluminiu secundar și oțel secundar, pot fi obținute prin reciclarea deșeurilor și apoi reutilizate. Procesul de aprovizionare cu materiale secundare este mult mai puțin dăunător pentru mediu și cu emisii reduse de dioxid de carbon comparativ cu extracția și fabricarea materialului primar. Acest lucru poate aduce o îmbunătățire majoră a amprentei de dioxid de carbon a unui automobil, în special în ceea ce privește lanțul de aprovizionare. În prezent, automobilele BMW Group sunt fabricate folosind în medie aproape 30% materiale reciclate și refolosite. Abordarea "Secondary first" este menită să mărească treptat această valoare la 50%.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 2

"BMW i Vision Circular ilustrează modul nostru de gândire meticolos și holistic când vine vorba de mobilitate durabilă. Simbolizează ambiția noastră de a fi o forță de pionierat în dezvoltarea unei economii circulare", explică Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Suntem lideri în utilizarea eficientă a resurselor în producție și căutăm să extindem acest statut la toate etapele ciclului de viață al automobilului. Aceasta este și o chestiune de dezvoltare durabilă economică, deoarece tendința actuală a prețurilor mărfurilor arată clar efectele financiare pentru orice industrie care depinde de resurse finite." El adaugă: "Vom face următorul mare pas către realizarea acestui lucru cu modelele «Neue Klasse». Apreciam că există mulți fani BMW care doresc primele detalii ale «Neue Klasse», dar BMW i Vision Circular nu este asta. Totuși, pot promite că, la nivel de dezvoltare durabilă, «Neue Klasse» este dezvoltat cu aceeași mentalitate aplicată pentru BMW i Vision Circular."

Obiectivul principal al designului pentru BMW i Vision Circular a fost de a crea un automobil care este optimizat pentru cicluri închise de materiale și care realizează 100% utilizarea materialelor reciclate/100% capacitate de reciclare. Aceasta implică utilizarea specială a materialelor care au finalizat deja un ciclu de viață al produsului (așa numitele materiale secundare) alături de materii prime bazate pe certificare bio. Același lucru este valabil și pentru dispozitivul de stocare a energiei: bateria solid-state de la BMW i Vision Circular este 100% reciclabilă și fabricată aproape în întregime folosind materiale provenite din bucla de reciclare. Aceasta va atinge o densitate energetică mult mai mare cu o utilizare semnificativ redusă a celor mai valoroase resurse.

Design circular - o nouă abordare

"Am luat în considerare amănunțit circularitatea încă de la început în timpul procesului de design pentru BMW i Vision Circular. Drept urmare, acest vision vehicle este plin de idei inovatoare pentru a combina dezvoltarea durabilă cu o nouă estetică inspirațională - numim această abordare «design circular»", explică Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. Designul circular cuprinde cele patru principii RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE și RE:CYCLE.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 3

RE:THINK. Proiectarea circulară a produselor începe prin gândirea diferită a lucrurilor. Pentru BMW i Vision Circular, aceasta a însemnat examinarea proceselor și tehnologiilor de fabricație și o gândire diferită. Funcția îndeplinită de fiecare componentă până acum a fost examinată, după care piesa a fost îndepărtată fără înlocuire sau reproiectată inteligent acolo unde este cazul și apoi proiectată pentru a permite cicluri închise de materiale.

RE:DUCE. "Fac mai mult cu mai puțin" a fost mult timp o parte integrantă a filosofiei BMW i. BMW i Vision Circular demonstrează acest lucru prin reducerea aplicată riguros a numărului de piese componente, grupuri de materiale și finisaje de suprafață, renunțând complet la vopsea exterioară, piele și crom, de exemplu. De asemenea, materialele din materii prime cu bază bio contribuie la minimizarea impactului asupra mediului și contribuie la o amprentă de carbon mai mică. În ceea ce privește caracteristicile de digitalizare, panourile de control inteligent reduc atât complexitatea, cât și utilizarea materialelor. În plus, tratamentele digitale ale suprafețelor permit o reducere a numărului de variante hardware, în același timp cu deschiderea unor posibilități complet noi de proiectare.

RE:USE. În mod ideal, un produs durabil va avea o durată lungă de viață, cu o experiență bogată și plăcută a produsului, făcând oamenii mult mai entuziaști să folosească produsul și să îl folosească mai mult timp. O modalitate de a vă asigura că acest lucru se întâmplă este prin încorporarea soluțiilor digitale pentru a crea noi experiențe. Opțiunile de afișare prin intermediul suprafețelor de afișare digitale din exteriorul și interiorul unei mașini și disponibilitatea unor funcții și opțiuni care pot fi activate ulterior achiziției, permit utilizatorilor să aducă în mod constant ceva nou automobilului. Actualizările constante over-the-air și prin cloud computing păstrează produsul actualizat din punct de vedere tehnic pentru mai mult timp. Suplimentar, ciclul de viață al automobilului poate fi prelungit și prin transformare și redesignul automobilului - componente ușor detașabile facilitează înlocuirea de către utilizatori a părților componente și a unor materiale individuale, ceea ce permite redesignul automobilului.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 4

RE:CYCLE. Când vine vorba de materialele folosite, BMW i Vision Circular se concentrează asupra materialelor reciclate (abordarea "Secondary first") care sunt destinate reutilizării din nou la sfârșitul ciclului de viață al produsului. A avea un număr mic de grupuri de monomateriale diferite, care pot fi desfăcute ușor, este esențial pentru o bună reciclare. Din acest motiv, BMW i Vision Circular evită conexiunile lipite sau materialele compozite și folosește în schimb tipuri inteligente de conexiuni, cum ar fi cabluri, capse și elemente de fixare cu eliberare rapidă. Conceptul introduce un dispozitiv de fixare rapid, dezvoltat special, atrăgător din punct de vedere estetic pentru roți, scaune și panoul de instrumente, care creează un "joyful fusion". Grafica gravată cu laser în centrul dispozitivului de fixare cu eliberare rapidă este alcătuită din literele cuvântului "circular" dispuse sub formă de cerc. O cheie cu mufă specială separă părțile componente îmbinate de dispozitivul de fixare cu o singură rotație. Elementul de fixare "joyful fusion" creează o conexiune stabilă și rezistentă la furt și, în același timp, permite demontarea multor părți componente ale automobilului cu un singur instrument.

Abordarea riguroasă a designului circular conferă BMW i Vision Circular o estetică complet nouă și captivantă, arătând totodată că un nivel ridicat de dezvoltare durabilă poate fi compatibilă cu o imagine elegantă.

Partea frontală - reinterpretarea simbolurilor clasice

Partea frontală puristă transmite în mod clar puterea estetică a designului circular. În conformitate cu principiile "RE:THINK" și "RE:USE", numărul de piese de aici a fost redus la maximum. În loc să aibă un design cu bare cromate, grila frontală a fost interpretată ca o suprafață digitală. Suprafețele „grilei” se extind pe întreaga lățime a părții frontale, îmbinând farurile și grila într-un "simbol dublu" inconfundabil care va continua să fie un identificator BMW clar. În același timp, suprafețele grilei sunt transformate într-o interfață grafică. În viitor, designul digital ar putea face ca variațiile geometrice ale luminilor și barelor să fie redundante, contribuind la reducerea cantității de materiale și instrumente necesare.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 5

O grafică discretă pe suprafața grilei constituie singurul element decorativ din partea frontală. Această grafică de linie formează o temă recurentă care se regăsește și la ferestre, în partea din spate, la acoperiș, roți și acoperirea podelei. BMW i Vision Circular nu are alte elemente decorative aditive sau embleme de tipul celor utilizate în prezent pentru a semnifica calitatea. Logo-ul mărcii de pe partea frontală este gravat, iar emblema automobilului este gravată cu laser pentru a evita utilizarea unor piese suplimentare.

Suprafețele de sub parbriz sunt realizate din aluminiu secundar. Un grup suplimentar de senzori între cele două elemente ale grilei reunește elemente tehnologice, permițând demontarea simplă într-un singur element detașabil. Zona barei de protecție din partea de jos este fabricată din plastic reciclat cu o suprafață sofisticată.

Imaginea laterală - o nouă siluetă pentru BMW

Abordarea designului circular emană o claritate puristă și atunci când priviți mașina din profil. BMW i Vision Circular are un design monovolum clar, format doar dintr-un număr mic de piese, iar gama de materiale diferite utilizate este redusă la minimum. Limbajul de design este clar și accesibil. Proporțiile duc BMW într-o nouă direcție. Automobilul se extinde într-un volum neîntrerupt de la puntea față la cea spate, oferind o lățime generoasă de utilizare la interior într-o amprentă mică. Roțile sunt poziționate aproape de limitele exterioare ale automobilului, combinându-se cu pasajele evazate pentru a produce o imagine sportivă. Împreună cu arhitectura sa electrificată, acest vision vehicle oferă un interior din clasa de lux pe o amprentă mică a mașinii.

Habitaclul cu suprafață vitrată mare conferă lateralelor un sentiment de modernitate și luminozitate. În loc să se folosească o bandă decorativă cromată drept contur pentru grafica geamurilor, există o suprafață digitală subțire care se extinde ca o panglică în jurul curbei Hofmeister. Acesta nu este doar un element stilistic, ci și o suprafață de afișare și control/operare. Poate fi folosită pentru a afișa informații despre starea automobilului și pentru a ghida utilizatorii către mânerul ușii folosind lumina pe măsură ce se apropie de mașină. Atunci când mânerul ușii este atins, cele

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 6

două uși se deschid în direcții opuse, facilitând accesul conducătorului și pasagerilor la bord și deschiderea interiorului de dimensiuni generoase.

Mai degrabă suprafețe rafinate decât vopsele

BMW i Vision Circular evită în mod deliberat utilizarea vopselei pentru exterior și are în schimb o caroserie din aluminiu secundar cu finisaj anodizat auriu deschis. Tonul liniștit al acestei culori, Anodized Mystic Bronze, contrastează cu suprafața mai "animată" și bogat colorată din spate, realizată din oțel tratat termic. Procesul de tratament termic creează culoarea Temper Blue Steel, o interacțiune atrăgătoare de note violet și albastru. Procesele de rafinare utilizate pentru suprafețele individuale conferă un impact vizual semnificativ, păstrând în același timp materialitatea brută a celor două metale pentru o reutilizare optimă. Acest lucru arată cum va fi posibilă rafinarea suprafețelor folosind procese inovatoare în viitor, fără a fi nevoie de finisaje de vopsea.

Detalii inovatoare în zona roților

Anvelopele din "Vivid Blue Rubber" sunt fabricate din cauciuc natural certificat, cultivat în mod durabil, și au un aspect ușor transparent. Particulele de cauciuc reciclate, foarte colorate, sunt adăugate la compusul anvelopei pentru întărire, creând un efect terrazzo fascinant și scoțând în evidență ideea de materiale reciclate. Jantele sunt proiectate și fabricate cu o utilizare minimă a materialelor. Centrul jantelor cu permeabilitate maximă asigură răcirea frânei, în timp ce suprafețele mai închise dinspre marginile exterioare ale roților asigură cea mai mare eficiență aerodinamică posibilă. Roțile sunt fixate folosind dispozitivul de fixare cu eliberare rapidă "joyful fusion" care împodobește centrul roții, formând un punct de atracție vizuală sofisticat. Vizibilă doar dacă priviți de sus, o aripă îngustă este integrată central în secțiunea spate a acoperișului din sticlă. Conține tehnologia de comunicații și antene și oferă informații despre starea automobilului (deschis/închis, nivelul de încărcare al bateriei etc.). De asemenea, integrează lumina de frână centrală montată înalt.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 7

Partea spate - monolitică și modernă

Partea din spate are, de asemenea, un aspect pur și clar. Toate suprafețele afișajului și funcțiile de lumină sunt integrate în mod invizibil în hayonul din sticlă întunecată, replicând abordarea din partea frontală. Când mașina este oprită, este vizibilă doar sigla BMW bidimensională de pe suprafața sticlei întunecate. Pornirea mașinii activează atât elementele funcționale de lumină, cât și grafica din partea frontală. Sub hayon, o suprafață sculptată clar din oțel secundar creează o mișcare orizontală atrăgătoare. Aici, o creștere ușoară conferă părții spate o prezență dinamică. Mergând mai jos, bara neagră perfect minimalizată și optimizată aerodinamic - fabricată tot din plastic reciclat vizibil - completează designul părții spate în punctul său cel mai apropiat de drum.

Design interior - lux durabil vizibil

În interior, BMW i Vision Circular încearcă să creeze o ambianță luxoasă, folosind materiale și procese de producție care indică o abordare responsabilă a mediului și a resurselor sale. Astfel, interiorul BMW i Vision Circular evidențiază ceea ce va fi posibil în viitor când vine vorba de circularitate și selecția intenționată a materialelor - și de tipul de estetică fascinantă care ar putea apărea ca rezultat. Aceasta implică utilizarea nu numai a materialelor de bază potrivite sub formă de monomateriale, ci și a unor noi tehnici inteligente de îmbinare pentru acestea, care evită utilizarea tehnicilor de lipire pentru a asigura soluții optime pentru demontare și sortare într-o etapă ulterioară. Pentru a minimiza cantitatea de deșeuri și resturi, toate componentele și materialele vor fi fabricate pentru a se potrivi exact prin utilizarea unor procese precum imprimarea 3D. Orice surplus de material va fi alimentat sistematic înapoi în ciclul materialelor.

Interiorul - modern, ușor și extrem de durabil

Cele două uși cu balamale exterioare se deschid larg pentru a dezvălui un interior luminos și aerisit. Schema de culori de bază a habitaculului este compusă dintr-un maro desaturat cu elemente de gri și nuanța verde menta deschisă ("MONOchrome Mint") utilizată pentru podea și panourile laterale. Aceasta se coordonează perfect cu finisajul maro/violet "MONOchrome Taupe" pentru scaunele față și spate pentru a

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 8

crea o atmosferă modernă și familiară. Accentele metalice bronz-aurii, în aceeași nuanță Anodized Mystic Bronze utilizată pentru exterior, adaugă un contrast cald și sofisticat.

Interiorul salută conducătorul și pasagerul din față cu un grad ridicat de transparență și un sentiment de spațiu deschis. Plafonul din sticlă combinat cu parbrizul extins mult în sus oferă celor din față impresia că stau în aer liber. Cele patru locuri au fost proiectate intenționat pentru a arăta mai mult ca piese de mobilier. În față, două scaune lounge separate, cu tetiere integrate, creează o ambianță exclusivă. Tapițeria lor, ca de catifea, este fabricată din plastic reciclat și este fixată într-un cadru din aluminiu auriu deschis. Scaunele se sprijină pe o bază cu un singur picior subțire, cu reglare înainte/înapoi. Împreună cu omiterea a unei console centrale, acest design are ca efect crearea unui spațiu deosebit de generos la picioare pentru pasagerii din al doilea rând. Reversul carcasei scaunelor față subțiri este realizat din materiale plastice reciclate, cu un aspect tip terrazzo. Un alt dispozitiv de fixare circular cu eliberare rapidă "joyful fusion", pentru demontare simplă, poate fi găsit aici, permițând separarea și sortarea ușoară a metalului și a țesăturii și apoi refolosirea acestora.

Panou de instrumente reinterpretat

Experiența utilizatorului în BMW i Vision Circular se concentrează pe un viitor mai îndepărtat, cu o inteligență mai mare în mașină și mai mulți senzori care reacționează la utilizator. Reducerea numărului de componente, în timp ce gruparea funcțiilor împreună creează "phygital experience" (experiență figitală). Acest termen nou inventat se referă la transformarea capacității digitale într-o experiență haptică. În funcție de scenariul de utilizare, aceasta implică fie implementarea tehnologiei într-o manieră extrem de integrată, discretă, ca o extensie a abordării "shy tech", fie - după cum demonstrează tabloul de bord - prezentarea deliberată a acesteia și aducerea ei la viață ca simbol artistic.

Tabloul de bord clasic este transformat într-o interfață de utilizator figitală de generație următoare. Aici, ia forma unei sculpturi plutitoare, în formă de V, care se

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 9

proiectează în habitacul. În centrul ei se află un corp de cristal imprimat 3D, cu structuri asemănătoare nervilor care o traversează, o profunzime vizuală excelentă și un efect de iluminare captivant. Aici este vizualizată "gândirea" automobilului, permițând utilizatorului să-și vadă inteligența la lucru. De asemenea, tabloul de bord servește și ca zonă de interacțiune, dând formă ideii fundamentale de a crea experiențe care se extind mult dincolo de afișaje și butoane. Corpul de cristal este mărginit de ambele părți de lemn tratat natural, care a fost obținut în mod responsabil și certificat extern, așa cum este cazul tuturor materiilor prime cu bază bio. Elementele bronz-aurii fabricate din aluminiu secundar anodizat conectează tabloul de bord la montanții A. Secțiunile laterale metalice prezintă încă o dată elementele de fixare cu eliberare rapidă "joyful fusion" pentru demontarea simplă.

Afișaje reinventate

Zona de informații pe care în mod normal vă așteptați să o găsiți într-un afișaj central de informații este situată deasupra panoului de instrumente la baza parbrizului. Această zonă de afișare duce Head-Up Display, așa cum a fost adus inițial de BMW, la un nivel complet nou. Toate informațiile relevante sunt proiectate pe zona inferioară a parbrizului, pe toată lățimea sa. Afișajele de condus pentru conducător pot fi găsite aici, împreună cu funcțiile de comunicații și de divertisment pentru pasageri. Informațiile pot fi mutate direct în câmpul vizual al utilizatorului sau ascunse, după preferințe. Utilizarea inteligentă a tehnologiilor transformă, prin urmare, parbrizul existent într-o sursă de informații, eliminând în același timp necesitatea oricăror alte afișaje din interior și este un alt exemplu de aplicare a shy tech. Conținutul proiectat este controlat prin intermediul unor suprafețe de interacțiune de pe volan, în timp ce pasagerii își pot conecta cu ușurință dispozitivele mobile la automobil și apoi pot apela conținut individual în secțiunea pasagerului din față a parbrizului sau pot activa difuzoarele personale pentru o experiență de infotainment perfectă. Din exterior, o suprafață tipărită în degradeu negru cu un model bronz-auriu conferă un plus de efect zonei de afișare a parbrizului.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 10

Volan imprimat 3D

Volanul formează o legătură între trecut și viitor, reducând în același timp cantitatea de material și componente. Cadrul a fost imprimat 3D dintr-un material cu bază bio, varianta de pulbere de lemn prezentată aici conferind volanului o senzație naturală și caldă. Poziționarea centrală neconvențională a brațului vertical bronz-auriu adaugă o notă modernă și încorporează o altă zonă de interfață de cristal cu iluminare de fundal și afișaje similare celor din tabloul de bord. În stânga și în dreapta centrului volanului, în apropierea degetelor mari ale șoferului, se regăsesc suprafețe care sunt controlate cu degetele mari care se deplasează pe ele sau le ating și sunt acționate prin mișcările degetelor mari (similar cu volanele multifuncționale de astăzi). Aceste suprafețe sunt puncte de contact în egală măsură fizice și digitale care întăresc principiul "mâinile pe volan, ochii pe drum" și controlează conținutul prezentat în zona de informații a parbrizului.

Suprafața afișajului conectează exteriorul cu interiorul

Afișajul și suprafața de operare de sub geamuri, sunt vizibile la exterior, pot fi regăsite și la interior, formând un element de legătură între interior și exterior. Acest element se extinde înapoi spre spatele mașinii și în jurul cotului Hofmeister. Prezentând același aspect de cristal ca tabloul de bord și iluminarea ambientală, acest element lateral completează atmosfera fascinantă a habitaculului. În plus, încorporează o serie de funcții, inclusiv butoanele geamurilor electrice, mânerurile ușilor și comenzile pentru parasolarul din plafon. Acest lucru înseamnă că formează singura componentă electronică din ușă și poate fi îndepărtată pur și simplu ca modul la demontarea automobilului și apoi separată și sortată.

Compartiment spate primitor

Parbrizul împins mult în sus, spre acoperiș, oferă pasagerilor din spate un plafon separat din sticlă cu funcție de umbrire mecanică. Această funcție cuprinde două panouri de sticlă cu un model de linii paralele care pot fi aliniate pentru a varia gradul de umbrire între 50% și 100%. Utilizarea a două panouri pentru funcția de umbrire are ca rezultat un design foarte subțire care nu adaugă înălțime. Designul grafic

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 11

inteligent a condus la o inovație care nu necesită nici o tehnologie sau electronică suplimentară, dar care totuși atinge efectul maxim.

În plus, partea din spate a habitaculului a fost transformată într-o banchetă mare, ușor ridicată, care oferă un spațiu primitiv pentru două persoane, cu suporturile laterale bine proporționate. Tetierele arată ca niște perne așezate pe o structură de susținere, subliniind suplimentar caracterul moale și confortabil. Difuzoarele audio sunt amplasate sub pernele tetierei. Fiecare scaun are propria sa zonă de sunet dedicată, ceea ce înseamnă că te poți bucura de conținutul audio individual oriunde în automobil fără interferențe acustice. Controlul direct al sunetului reduce numărul de piese necesare și simplifică demontarea sistemului. Acesta este doar un exemplu al modalităților posibile prin care dotările tehnice moderne pot fi integrate subtil într-un cadru interior care are aspectul unui apartament confortabil.

Detalii sofisticate în spate

Tapițeria din stofă pentru scaunele în MONOchrome Taupe este realizată în întregime din material reciclat, dar aici a fost țesută într-un design Jacquard elaborat. Tapițeria elaborată este îmbunătățită și mai mult prin matlasarea precisă și este fixată cu capse pentru o demontare mai ușoară, ca la scaunele din față. Bancheta este mărginită de un cadru din aluminiu anodizat, de culoare bronz-auriu. Metoda de îmbinare a tapițeriei scaunului cu cadrul este un alt detaliu demn de remarcat aici, deoarece țesătura este împletită cu cadrul prin intermediul unui cablu. Conexiunea poate fi anulată din nou manual când este timpul pentru demontarea scaunului. Coverul în MONOchrome Mint creează o atmosferă plăcută în tot automobilul. Are tiparul caracteristic al liniilor exteriorului imprimate în el și este fabricat din plastic 100% reciclat. În montantul C, un controler iDrive de sticlă de la un BMW iX se bucură de o a doua viață cu o nouă funcție de lampă - o notă foarte inteligentă care ilustrează principiul "RE:USE".

Designul sunetului pentru BMW i Vision Circular

Compozitorul Hans Zimmer și Renzo Vitale, director sound design BMW Group, au venit cu un design de sunet exclusiv pentru BMW i Vision Circular ca o expresie a

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 12

ideii de circularitate. "Ideea a fost de a combina diferite eșantioane pentru a continua să injectăm o viață nouă în sunetele din interiorul automobilului, în același mod în care materialele sale au o nouă viață", explică Hans Zimmer. "Conceptul de obiecte care pot avea o durată de viață aproape infinită ne-a inspirat să folosim și mostre din instrumente fizice din vremuri trecute, cum ar fi un celebru violoncel vechi care funcționează încă în timpurile moderne datorită minunilor circularității digitale." Luând materialele folosite în automobil ca punct de plecare, cei doi au experimentat și probe și bucle de elemente sonore, ceea ce le-a permis să exploreze și să creeze un spectru sonor produs pentru materialele din mașină. Fiecare ton prezentat aici surprinde mișcările structurilor exterioare, zonele interioare, materialele, luminile și animațiile vizuale.

Vehicle-to-grid deschide noi utilizări posibile

Pe lângă toate inovațiile sale de design și materiale, BMW i Vision Circular oferă și posibilitatea de utilizare într-un scenariu de încărcare bidirecțională. Aici, automobilul ar acționa ca un dispozitiv mobil de stocare a energiei și ar furniza energie către împrejurimile sale - de exemplu, clădiri și infrastructură. Poate furniza și în rețeaua electrică pentru a ajuta la absorbția vârfurilor de cerere.

Mobilitate inteligentă bazată pe date pentru o eficiență maximă în traficul urban

O altă măsură-cheie în direcția către o mobilitate urbană durabilă se extinde dincolo de automobilul real: utilizarea inteligentă a datelor de trafic disponibile în timp real și pe termen lung pentru o eficiență maximă a mobilității. Până în prezent, BMW Group a fabricat cu mult peste 14 milioane de automobile conectate care acum sunt pe șoselele lumii. Mai mult, gradul de conectivitate și precizia tehnologiei de senzori utilizată se îmbunătățesc constant. Informațiile colectate de fiecare automobil nu sunt folosite doar pentru a-și susține propriile funcții. Cu consimțământul utilizatorului, acestea sunt partajate cu întreaga flotă conectată, permițând tuturor automobilelor să beneficieze de informații. Recomandările de viteză ar putea fi optimizate pentru a utiliza mai bine fazele semaforului ("undă verde"), fluxurile de trafic prognozate mai precis și perioadele de aglomerație minimizate ca urmare a comunicării automobilelor

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 13

între ele și cu mediul lor. Emisiile de CO₂ cauzate de traficul aglomerat sau chiar căutarea unui loc de parcare ar putea fi reduse semnificativ la un număr mare de utilizatori.

Informații suplimentare cu aplicația BMW i Insight Vision

Aplicația BMW i Insight Vision oferă un nou mod nou de a experimenta și de a explora interactiv BMW i Vision Circular. Aplicația folosește o multitudine de exemple diferite pentru a vizualiza cele patru principii de bază ale economiei circulare - RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE și RE:CYCLE. Toate aspectele acestui vision vehicle pot fi descoperite într-un mod distractiv cu ajutorul augmented reality. Informații suplimentare, detalii generale și date diverse au fost adăugate pentru a îmbogăți experiența de utilizator și pentru a oferi o mare varietate de informații atât asupra procesului de design, cât și a materialelor și tehnologiilor utilizate. Designul aplicației a fost modelat pe baza aplicației My BMW. Experiența aplicației BMW i Insight Vision este disponibilă exclusiv la standul expozițional.

RE:BMW Circular Lab - RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE and RE:CYCLE

BMW Group organizează un RE:BMW Circular Lab ca parte a evenimentului IAA pentru a oferi informații suplimentare pe tema economiei circulare. BMW Group intenționează să atragă publicul către abordarea economiei circulare cu această platformă hibrid de comunicații și experiență. Sub umbrela celor patru principii fundamentale ale designului circular, RE:BMW Circular Lab invită vizitatorii IAA să descopere, în timpul atelierelor, ce înseamnă economia circulară și designul circular. "Circular Heroes", așa cum au fost numiți, vor oferi utilizatorilor lor un mod ușor, distractiv și artistic de a se familiariza cu principiile designului circular, care este, de asemenea, corect de fapt.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Circular

Pagina 14

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania