

Comunicat de presă

6 septembrie 2021

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

- Ritm crescut în lupta împotriva schimbărilor climatice
- Angajamentul pentru un curs clar pentru a atinge obiectivul de 1,5 grade
- Reducerea cu 50% a emisiilor globale de CO₂ în faza de utilizare până în 2030
- Reducere cu peste 40% a emisiilor de CO₂ pe parcursul ciclului de viață
- Economie circulară: este planificată o utilizare de până la a materialului secundar
- Ofensivă electrică: volumul de livrări pentru celule de baterii aproape s-a dublat - 10 milioane de automobile complet electrice în următorul deceniu
- BMW i Vision Circular demonstrează potențialul unei mașini care este aliniată constant la ciclurile materialelor
- Patru concepte suplimentare pentru un mix de pionierat pentru mobilitatea durabilă pe două și patru roți
- Modelele electrice BMW iX și BMW i4 își sărbătoresc premiera la salonul auto

București/München. BMW Group pune economia circulară și mobilitatea urbană durabilă în centrul prezenței sale la IAA Mobility 2021. La salonul auto, compania își demonstrează în mod constant obiectivele de dezvoltare durabilă și emisii CO₂, precum și măsurile și conceptele sale concrete pentru atingerea acestor obiective.

Obiective de CO₂ mai stricte și accent constantă pe o economie circulară

BMW Group crește ritmul eforturilor sale de combatere a schimbărilor climatice. Având în vedere introducerea Neue Klasse, compania își consolidează în continuare obiectivele autodefinite, anunțate în vara anului trecut, de a reduce semnificativ emisiile de CO₂, angajându-se totodată pe un curs clar care să susțină obiectivul de 1,5 grade pentru limitare a încălzirii globale. Neue Klasse va însemna și că BMW Group își extinde enorm utilizarea materialelor secundare, cu un accent ferm pe

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

2

principiile economiei circulare, promovând în același timp condiții-cadru mai bune pentru înființarea unei piețe a materialelor secundare.

Pentru a realiza o reducere suplimentară a emisiilor de CO₂, accentul se pune pe faza de utilizare a automobilelor, care reprezintă 70% din amprenta de CO₂ a BMW Group. Până în 2030, emisiile de CO₂ pe automobil și kilometru parcurs vor fi cel puțin înjumătățite față de nivelurile din 2019. Angajamentul tuturor producătorilor în ceea ce privește combaterea schimbărilor climatice poate fi cel mai bine comparat atunci când analizăm întregul ciclu de viață al unui automobil, inclusiv producția și lanțul de aprovizionare din amonte. Aici, BMW Group planifică o reducere a emisiilor de CO₂ pe automobil de cel puțin 40%.

"Modul în care companiile se confruntă cu emisiile de CO₂ a devenit un factor major atunci când vine vorba de evaluarea acțiunii corporate. Factorul decisiv în lupta împotriva încălzirii globale este cât de puternic putem îmbunătăți amprenta de carbon a automobilelor pe toată durata lor de viață. Acesta este motivul pentru care ne propunem obiective transparente și ambițioase pentru reducerea substanțială a emisiilor de CO₂; acestea sunt validate de Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință și vor oferi o contribuție eficientă și măsurabilă", a declarat, joi, Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Cu Neue Klasse ne intensificăm semnificativ angajamentul și ne angajăm, de asemenea, pe un curs clar pentru atingerea obiectivului de 1,5 grade."

Cel mai puternic vector pe această cale către neutralitatea climatică este mobilitatea electrică, Neue Klasse al BMW Group urmând să ofere pieței un impuls suplimentar semnificativ. În următorii aproximativ 10 ani, compania va pune în circulație aproximativ 10 milioane de automobile electrice. Încă din 2030, cel puțin jumătate din vânzările globale ale BMW Group vor fi automobile complet electrice, marca MINI oferind exclusiv automobile complet electrice începând cu 2030.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

3

În acest context, BMW Group a dublat aproape volumul de livrări pentru celule de baterii - un volum de 22,36 miliarde de euro a fost convenit cu furnizorii relevanți pentru a cincea generație de sisteme de propulsie electrice BMW.

BMW i4 și iX ca vectori pentru promovarea mobilității electrice la IAA**Mobility**

Cu BMW iX și BMW i4, două modele importante ale acestei ofensive electrice sunt prezentate publicului larg pentru prima dată cu ocazia IAA Mobility 2021. BMW iX, noul avanpost tehnologic al BMW Group, este un vârf de lance în domeniile mobilității electrice și digitalizării. Tehnologia BMW eDrive de a cincea generație permite o plăcere de a conduce fără emisii locale, cu tracțiune integrală electrică și o autonomie extinsă. Cu BMW i4, mobilitatea complet electrică este disponibilă acum pentru prima dată într-un model premium de clasă medie. Mobilitatea electrică a ajuns în centrul mărcii BMW. BMW i4 combină plăcerea de a conduce fără emisii locale într-un stil foarte sportiv cu spațiul amplu și caracterul practic al unui Gran Coupé cu patru uși.

Versiunile complet electrice ale modelelor de mare volum BMW Seria 5 și BMW X1 vor urma în anii următori. Același lucru este valabil și pentru BMW Seria 7 și succesorul MINI Countryman. În 2023, BMW Group va avea cel puțin un model complet electric pe șosea în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață.

BMW Motorrad urmărește în mod constant o strategie de mobilitate electrică pentru zonele metropolitane. BMW CE 04, prezentat și la IAA Mobility 2021, asigură o plăcere durabilă de a conduce pe două roți. Cu sistemul de propulsie electric, designul de avangardă și soluțiile inovatoare de conectivitate, noul scuter combină funcțiile de mobilitate și comunicare.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

4

Reducerea emisiilor de CO₂ prin economia circulară: BMW i Vision Circular prezintă un potențial enorm

Cu toate acestea, mobilitatea ecologică nu este creată automat printr-un număr mai mare de automobile electrice pe șosea. În plus, este esențial să se reducă utilizarea materialelor primare și exploatarea resurselor dăunătoare mediului înconjurător și prelucrarea lor adesea mare producătoare de CO₂ - mai ales atunci când vine vorba de producția de automobile, una dintre industriile cele mai consumatoare de resurse.

Ca parte a abordării sale vaste privind dezvoltarea durabilă, BMW Group își propune să crească semnificativ procentul de materiale secundare din automobilele sale. În medie, automobilele actuale sunt fabricate folosind aproape 30% materiale reciclate și re folosibile. Cu abordarea "Secondary First", BMW Group intenționează să ridice succesiv această valoare la 50%.

Cu **BMW i Vision Circular**, BMW Group demonstrează designul consecvent al unei mașini în conformitate cu principiile unei economii circulare. Obiectivul general de design al acestui vision vehicle a fost de a crea un automobil care este optimizat pentru cicluri închise de materiale și care atinge o rată de 100% materiale reciclate sau 100% capacitate de reciclare. În plus față de materiile prime cu bază bio și certificate, materialele care au trecut deja printr-un ciclu de viață al produsului - așa-numitele materiale secundare - sunt utilizate în acest scop. Acest lucru este valabil și pentru sistemul de stocare a energiei: bateria solid-state a BMW i Vision Circular este 100% reciclabilă și fabricată aproape complet din materiale reciclate. În același timp, va obține o densitate de energie considerabil mai mare, cu semnificativ mai puține dintre cele mai valoroase resurse.

"Am inclus circularitatea în conceptul nostru chiar de la început când am proiectat BMW i Vision Circular. De aceea, acest vision vehicle este plin de idei inovatoare care combină dezvoltarea durabilă cu estetica nouă și inspirațională - numim această abordare design circular", explică Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

5

Design. Designul circular se bazează pe cele patru principii RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE și RE:CYCLE.

Patru concepte inovatoare suplimentare pentru o mobilitate urbană durabilă

Sub umbrela mobilității electrice, digitizării și dezvoltării durabile, BMW Group va prezenta patru concepte inovatoare suplimentare pentru un mix de mobilitate versatilă și durabilă pe două și patru roți la IAA Mobility 2021 - în plus față de BMW i Vision Circular.

Cu **BMW i Vision AMBY**, primul pedelec de mare viteză, compania prezintă o soluție vizionară cu două roți pentru mobilitatea urbană de mâine. Din exterior, BMW i Vision AMBY seamănă cu o bicicletă electrică, dar oferă semnificativ mai multe posibilități. Sistemul de propulsie electric cuprinde trei trepte de viteză pentru diferite tipuri de drumuri: până la 25 km/h pentru utilizare pe piste de biciclete, până la 45 km/h pe drumurile din interiorul orașului și până la 60 km/h viteza maximă pe drumurile cu mai multe benzi și în afara orașului. Modurile de viteză disponibile pentru pilot sunt stocate pe o aplicație pentru smartphone. Este posibilă selectarea manuală a nivelului de viteză, precum și detectarea automată a poziției și a tipului de drum prin intermediul tehnologiei de geo-restricționare și reglarea automată asociată vitezei maxime.

BMW Motorrad Vision AMBY are o abordare similară, combinând beneficiile unei motociclete cu cele ale unei biciclete. Este un concept de mobilitate electrică extrem de emoțional pentru o mobilitate inteligentă în și în afara orașului combinat cu flexibilitate maximă. Prin intermediul unui sistem automat de limitare a vitezei, datorită tehnologiei inovatoare de geo-restricționare, pilotul poate circula și pe șosele (până la 60 km/h), dar și pe piste de biciclete (până la 25 km/h). Spre deosebire de BMW i Vision AMBY, BMW Motorrad Vision AMBY accelerează utilizând o manetă de accelerație și are suporturi de picior tipice pentru motociclete în loc de pedale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

6

Întrucât nu există încă un cadru legal pentru astfel de automobile cu un concept de viteză modular, cele două vision vehicles AMBY sunt menite să ofere un stimul pentru intrarea în vigoare a unei astfel de legislații.

BMW Motorrad este reprezentat cu un alt concept la IAA Mobility 2021 - **BMW Motorrad Concept CE 02**. Acesta nu este nici o motocicletă clasică, nici un scuter, ci o ofertă de mobilitate complet nouă. Este un vehicul electric cu două roți, ușor accesibil, pentru cei cu vârsta de minimum 16 ani care doresc să fie mobili și independenți. Accentul este pus pe aspectul proaspăt, ușurința în utilizare și multitudinea de emoții.

MINI Vision Urbanaut, concept de spațiu pentru mobilitatea viitorului

Principala atracție a mărcii MINI la IAA este MINI Vision Urbanaut, o viziune inovatoare și complet electrică a spațiului pentru mobilitatea viitorului. Aici, caracteristicile MINI tipice sunt traduse în viitorul mobilității și au o interpretare individuală. MINI Vision Urbanaut este simbolul "utilizării inteligente a spațiului" și al unui răspuns la nevoile orașelor și stilurilor de viață viitoare. Interiorul, în special, este complet nou în ceea ce privește designul și folosește materiale durabile, precum plută pentru podea și volan sau țesături reciclate pentru scaune. Reducerea componentelor și absența pielii și cromului subliniază dezvoltarea durabilă a conceptului vizionar.

Linkuri către comunicatele de presă BMW Group relevante cu privire la IAA Mobility 2021:

- BMW Group accelerează reducerea emisiilor de CO₂:
<https://press.bmwgroup.com/EXLF8>
- BMW Group la IAA Mobility 2021 de la München:
<https://press.bmwgroup.com/4Art>
<https://press.bmwgroup.com/NT6xU>

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

7

- MINI la IAA Mobility 2021 de la München:
<https://press.bmwgroup.com/8nTBr>
- RE:IMAGINE: O nouă expoziție temporară la Muzeul BMW:
<https://press.bmwgroup.com/KT0aU>

Alte comunicate de presă relevante referitoare la IAA Mobility 2021 sunt disponibile în PressClub la adresa www.press.bmwgroup.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group subliniază orientarea sa consecventă spre dezvoltare durabilă la IAA Mobility 2021: obiectivele mai stricte de CO₂ merg mână în mână cu măsuri și concepte concrete pentru implementare

Pagina

8

aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania