



Comunicat de presă
9 septembrie 2021

BMW America de Nord revine ca Partener Auto Oficial la prezentările primăvară-vară '22 de la Săptămâna Modei de la New York

- **Seria de conținut personalizat va include primul BMW iX, un Sports Activity Vehicle complet nou și electric, renumitul designer britanic Christian Cowan și Victor Cruz, insider de modă și fost jucător la New York Giants.**
- **BMW va găzdui "Viitorul modei și luxului - Întoarcerea lui Altuzarra la NYFW", o discuție cu designerul Joseph Altuzarra și Tiffany Reid, vicepreședinte de modă la Bustle Digital Group.**

București/Woodcliff Lake. BMW America de Nord revine ca Partener Auto Oficial al **New York Fashion Week**: prezentările pentru sezonul primăvară/vară '22 de la New York, care se desfășoară în perioada **8-13 septembrie 2021**. În acest ultim capitol al parteneriatului lor, producătorul BMW și IMG, producătorul New York Fashion Week, își vor uni forțele pentru a explora viitorul modei, culturii și designului. Parteneriatul va include o serie de conținut personalizat cu **primul BMW iX, un Sports Activity Vehicle complet electric**, alături de renumitul designer britanic **Christian Cowan** și **Victor Cruz**, insider de modă și fost jucător la New York Giants.

Conținutul va celebra angajamentul atât al industriei modei, cât și al industriei auto față de stil, inovație și lux funcțional și durabil. De asemenea, BMW va găzdui "Viitorul modei și luxului - Întoarcerea lui Altuzarra la NYFW", discuție cu **Joseph Altuzarra**, designer ready-to-wear de lux pentru femei, în dialog cu **Tiffany Reid**, vicepreședinte de modă la Bustle Media Group.

"Cu accent pe calitate premium, inovație și dezvoltare durabilă, Săptămâna Modei de la New York oferă o platformă excelentă pe care să ne prezentăm BMW iX, noul Sports Activity Vehicle complet electric și extrem de durabil, înainte de a ajunge în SUA la începutul anului viitor", a spus Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW America de Nord.

Conținut: "The Ultimate Design Evolution"

O serie de conținut intitulată "The Ultimate Design Evolution" (Evoluția supremă a designului) va prezenta intersecția dintre industria modei și cea a automobilelor, întrucât ambele experimentează o perioadă de schimbări revoluționare. Industria modei se îndepărtează de produsele "fast fashion" axate pe tendințe și se îndreaptă către colecții bine realizate, de lungă durată, care combină stilul și funcția, reflectând orientarea clară a BMW către dezvoltare durabilă, inovație și design unic pentru viitor. Incluzând două talente notabile în cadrul seriei, conținutul va ilustra paralelele din ambele industrii, deoarece



Comunicat de presă

Data 9 septembrie 2021

Temă BMW America de Nord revine ca Partener Auto Oficial la prezentările primăvară-vară '22 de la Săptămâna Modei de la New York

Pagină 2

consumatorii caută piese de modă care prezintă stilul, funcția și calitatea pe care le așteaptă de la automobilele. Talentele prezentate în seria de conținut includ:

- **Christian Cowan** - Designer de îmbrăcăminte pentru femei, cunoscut pentru spectacole strălucitoare, piesele de covor roșu și parteneriatele cu vedete, Cowan oferă atât lux, cât și funcționalitate. Cowan se străduiește să diminueze diferența dintre îmbrăcămintea de modă și cea de zi cu zi, reinventând articole de îmbrăcăminte ready-wear unice care depășesc limitele.
- **Victor Cruz** - fost star al NFL și campion Super Bowl, Cruz a făcut trecerea de la fotbal la modă în 2018. Fiind desemnat cel mai la elegant sportiv de Sports Illustrated în 2016, s-a retras din NFL și a continuat o carieră diversă, inclusiv lansarea unui brand de modă și aderarea la E! News în calitate corespondent de încălțăminte și modă.

Perspectivile de avangardă similare ale lui Cruz și Cowan din industria modei îi fac partenerii perfecți pentru această serie de conținut, oferindu-le ocazia, alături de primul BMW iX complet electric, de a celebra valorile comune ale pasiunii și progresului. Seria de conținut va folosi atât BMW iX, cât și cei doi domni notabili pentru a prezenta ce se întâmplă atunci când luxul devine intuitiv, durabil și revoluționar.

Sesiunea de discuții "Viitorul modei și luxului - Întoarcerea lui Altuzarra la NYFW"

După patru ani în străinătate, designerul Joseph Altuzarra își face revenirea mult așteptată la New York Fashion Week: The Shows. Alături de colaboratorul îndelungat al NYFW și vicepreședinte de modă la Bustle Media Group, Tiffany Reid, Altuzarra va discuta drumul spre casă, viitorul modei, modul în care trecutul său franco-american-chinez îi influențează munca și modul în care a evoluat marca lui de design de lux pentru piața globală.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 9 septembrie 2021

Temă BMW America de Nord revine ca Partener Auto Oficial la prezentările primăvară-vară '22 de la Săptămâna Modei de la New York

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania