

Comunicat de presă

9 septembrie 2021

Născut în Mexic: primul exemplar BMW Seria 2 Coupé a fost produs la San Luis Potosi

Noul Seria 2 Coupé va fi produs exclusiv în Mexic pentru piața mondială. +++ Investiție suplimentară de 125 de milioane de dolari în uzina de la San Luis Potosí. +++

București/San Luis Potosi. Uzina BMW Group din San Luis Potosi a început producția noului BMW Seria 2 Coupé. Noul compact sport este prima lansare a mărcii complet executată și pusă în funcțiune în Mexic.

Uzina din San Luis Potosi este cea mai nouă din rețeaua globală de producție a companiei. De la design și construcție, uzina a fost concepută pentru a se adapta cu ușurință pentru a produce diferite modele. În doar doi ani de când fabrica a început producția, s-au îmbunătățit operațiunile pentru a include fabricarea unui model plug-in hybrid și pentru a extinde distribuția pentru a acoperi globul. Cu o investiție suplimentară de 125 de milioane de dolari, facilitățile au fost îmbunătățite pentru a încorpora acest al doilea automobil în linia sa de producție.

Harald Gottsche, președinte și director executiv al uzinei BMW Group din San Luis Potosi, a declarat: "La doi ani după începerea operațiunilor, uzina noastră integrează un nou model în linia sa de producție. Acest lucru a fost posibil datorită talentului deosebit al echipei din San Luis Potosi. Suntem mândri că putem asambla acest automobil în Mexic exclusiv pentru piața mondială. Cu noul Seria 2 Coupé vom arăta capacitatea enormă existentă în această țară. Sunt convins că aceasta va fi prima dintre multe alte lansări de succes."

Milan Nedeljkovic, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil de producție, a declarat: "Uzina BMW Group din San Luis Potosi se bazează pe experiența și cele mai bune practici ale rețelei globale de producție. Fiind cea mai recentă completare în rețea, aceasta beneficiază de cele mai noi tehnologii inovatoare și extrem de eficiente, care au contribuit ca locația să devină și una dintre cele mai durabile uzine de producție ale companiei. Datorită sistemului său flexibil de

Comunicat de presă

Titlu Născut în Mexic: primul exemplar BMW Seria 2 Coupé a fost produs la San Luis Potosi

Pagina 2

producție și a echipei sale înalt calificate, putem transporta automobilele premium din Mexic în întreaga lume".

Născut în Mexic pentru piața globală

Noul BMW Seria 2 Coupé este un automobil axat pe excelența dinamică. Linia sa athletică și sofisticată a fost concepută de Jose Casas, un mexican care este astăzi designer senior pentru exterior la BMW Group din München.

Odată finalizată etapa de proiectare, divizia Dezvoltare a BMW Group din Germania a colaborat împreună cu Planificarea Producției din San Luis Potosi pentru a pregăti noul model pentru lansarea în Mexic.

Divizia Achiziții a jucat, de asemenea, un rol fundamental de la începutul proiectului în selecția, dezvoltarea și industrializarea furnizorilor locali, regionali și globali.

Investiții directe și adaptări la uzină

O parte din investiția suplimentară a fost alocată extinderii instalațiilor existente și achiziționării de echipamente suplimentare necesare pentru asamblarea noului model. Aceasta a inclus instalarea unui total de 82 de roboți noi în secția de caroserii, în timp ce roboții existenți au necesitat o nouă programare pentru a putea manipula piese cu geometrii diferite și pentru a le suda, nitui și fixa împreună pentru a combina un mix inteligent de materiale (oțel, oțel de înaltă rezistență și aluminiu) pentru a rezulta o caroserie ușoară, dar extrem de rigidă, care oferă siguranța, dinamica și eficiența pe care clienții mărcii le așteaptă.

Împreună cu echipa de analiză a materialelor, atelierul de vopsitorie a fost implicat în lansarea a două noi culori specifice pentru BMW Seria 2 Coupé; Brooklyn Grey și Thudernight Metallic. Acesta din urmă este o culoare nouă în portofoliul BMW Group, exclusiv pentru uzina din San Luis Potosi.

Comunicat de presă

Titlu Născut în Mexic: primul exemplar BMW Seria 2 Coupé a fost produs la San Luis Potosi

Pagina 3

În cele din urmă, o parte din investiție a fost utilizată pentru instruirea personalului din zona de asamblare pentru a lucra cu o caroserie mai scurtă, cu doar două uși, ceea ce necesită o altă abordare față de cele deja existente pe linia de producție.

Compania a anunțat că acest model va începe să fie comercializat spre sfârșitul acestui an în America de Nord și la începutul anului 2022 în Europa.

Rețeaua de producție BMW Group

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Născut în Mexic: primul exemplar BMW Seria 2 Coupé a fost produs la San Luis Potosi

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania