



Comunicat de presă
17 septembrie 2021

Cea mai mare flotă MINI Cooper SE din Europa: unul din patru angajați Deloitte din Belgia alege un MINI Electric

Deloitte comandă 140 MINI Electric pentru a îndeplini cererea în creștere de mașini electrice: cea mai mare comandă MINI Electric din Europa până acum.

București/München. Tot mai mulți tineri optează pentru o mașină electrică de companie: de exemplu, 26% dintre angajații Deloitte o fac. Pentru a îndeplini această cerere în creștere, Deloitte a comandat 140 de modele MINI electrice. Potrivit BMW, aceasta este cea mai mare comandă de automobile MINI electrice din Europa până acum.

Cu o infrastructură suplimentară de încărcare, Deloitte dorește să aducă o contribuție semnificativă la neutralitatea climei. În august anul trecut, Deloitte a adăugat primele 100 MINI Electric la flota sa. Acum, compania anunță că adaugă 140 de automobile MINI Electric noi în flota sa electrică. Flota Deloitte numără acum 240 MINI Electric. Modelele MINI electrice, cu oglinzile retrovizoare verzi în culoarea Deloitte, sunt deosebit de populare în rândul noilor angajați. În total, Deloitte a comandat 540 MINI noi din iunie anul acesta.

Popularitatea crescândă a automobilelor electrice la Deloitte merge mână în mână cu cererea tot mai mare de automobile hibrid ale companiei. Din iunie 2021, mașinile electrice și hibrid reprezintă împreună 88% din totalul de mașini de companie comandate la Deloitte. Acest lucru arată clar că angajații preferă alternative sustenabile pentru automobilele convenționale cu motoare termice. Pe lângă achiziționarea de mașini electrice, Deloitte investește foarte mult în infrastructura sa de automobile electrice. De exemplu, biroul belgian are în prezent 540 de stații de încărcare pentru automobile electrice și plug-in hybrid.

"Toate investițiile noastre în mobilitate durabilă fac parte din obiectivul Deloitte de a

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 septembrie 2021

Titlu Cea mai mare flotă MINI Cooper SE din Europa: unul din patru angajați Deloitte din Belgia alege un MINI Electric

Pagina 2

fi neutru ca emisii CO2 până în 2030. Deoarece flota noastră reprezintă 70% din amprenta noastră de carbon, fiecare pas mic și mare ne apropie de neutralitatea carbonului. De aceea am lansat un nou program de mobilitate în 2017. De asemenea, lucrăm cu succes cu MINI de mulți ani și sunt încântat să colaborăm cu ei pentru a spori entuziasmul pentru automobile electrice la Deloitte.

Faptul că unul din patru noi angajați alege acum un automobil electric îmi dă deplină încredere că suntem pe drumul cel bun pentru a face din Deloitte un pionier în mobilitatea durabilă", spune Piet Vandendriessche, directorul executiv Deloitte Belgia.

MINI Electric – un succes global

MINI electric se bucură de un succes deosebit pe piață. Un alt client de flotă de anvergură vine din Austria, unde compania Biogena a achiziționat 82 de modele. La nivel global, MINI electric reprezintă deja 15% din totalul vânzărilor, în timp ce în România a urcat deja la 25% în prima jumătate a acestui an. Tot România este prima țară care a pregătit un model electric de curse, o premieră absolută – modelul MINI Racing deja câștigând fani în motorsportul local.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 septembrie 2021

Titlu Cea mai mare flotă MINI Cooper SE din Europa: unul din patru angajați Deloitte din Belgia alege un MINI Electric

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania