

Comunicat de presă

23 septembrie 2021

BMW iX și BMW i4 mai aproape de lansare în România

- Primele zeci de comenzi ferme au venit deja cu luni înainte de lansarea pe piața locală.
- Poziționare competitivă pentru cele două modele electrice în cele mai importante segmente ale mărcii.
- "Suntem poziționați pentru a face electrificarea main stream pentru BMW Group în România", declară Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România.

București. BMW iX și BMW i4 se bucură deja de un interes deosebit pe piața locală.

Ambele modele au deja un număr important de comenzi ferme și mare parte din producția următoarelor luni deja alocată.

BMW iX vine ca o alternativă electrică într-un segment de piață unde BMW este cel mai puternic reprezentat – SUV-urile din segmentul superior care reprezintă cea mai mare cotă din vânzările mărcii în România, cu debutul planificat pentru jumătatea lunii noiembrie a acestui an.

Atât BMW iX, cât și BMW i4 folosesc tehnologia BMW eDrive de a cincea generație care asigură performanțe dinamice, dar și eficiență pentru o autonomie mare.

Randamentul noilor motoare este 93%, una din cele mai bune valori din industrie. În același timp au fost proiectate să fie mai sustenabile, utilizând mai puține resurse precum cobalt (reduc la o treime în conținutul de baterii) sau pământuri rare (pentru motorul asincron deosebit de avansat), dar și urmărind angajamentul furnizorilor pentru o funcționare mai curată, așa cum este cel al producătorilor de celule de baterii care folosesc doar energie din surse regenerabile în procesul de fabricare.

BMW iX se bazează pe un nou set de instrumente care acoperă diverse domenii de dezvoltare - arhitectura rețelei de la bord, software, servicii digitale, conectivitate și funcții de condus autonom. Transformări semnificative pot fi observate în ultima generație a sistemului iDrive de control/operare, a gestionării extrem de eficiente a energiei și a numeroaselor sisteme inovatoare de asistare a condusului, dar și în ceea ce privește materiale noi, cu accent pe dezvoltare durabilă.

Comunicat de presă

Titlu BMW iX și BMW i4 mai aproape de lansare în România

Pagina 2

Variantele de model disponibile de la lansare vor fi alimentate de un motor electric pe puntea față și un altul pe puntea spate, care împreună produc o putere a sistemului de 385 kW/523 CP la BMW iX xDrive50 și 240 kW/326 CP la BMW iX xDrive40, cu autonomii maxime evaluate în standardul WLTP între 425 km și 630 km și un nivel de încărcare la putere maximă de până la 150 km în 10 minute.

Cu un preț de 78.838 de euro (cu TVA) pentru versiunea BMW iX xDrive40, noul model se poziționează deja la un nivel de preț comparabil cu BMW X5 xDrive40d sau xDrive45e, fără a lua în calcul programul guvernamental Rabla Plus. Mai bine de 75% din targetul pentru final de an este deja acoperit cu comenzi ferme în proporție de peste 66%.

BMW i4 aduce pentru prima dată mobilitatea complet electrică în clasa medie premium - și, prin aceasta, în centrul mărcii BMW. BMW i4 combină o abordare deosebit de sportivă a plăcerii de condus fără emisii la nivel local cu spațiul și caracterul practic ale unui coupé cu patru uși.

BMW i4 este disponibil în două variante de model de la lansare, dintre care una este primul automobil BMW M cu un sistem de propulsie electric. BMW i4 M50 folosește un motor electric atât pe puntea față, cât și pe cea spate pentru a produce o putere totală de 400 kW/544 CP. BMW i4 eDrive40 combină un motor electric de 250 kW/340 CP cu tracțiunea spate clasică. Autonomia evaluată conform ciclului de testare WLTP este între 520 și 585 km, în funcție de tipul de model, și o autonomie maximă câștigată de 164 km în numai 10 minute de încărcare.

Cu un preț de început de 52.955 de euro (cu TVA) pentru versiunea eDrive40 și 65.986 de euro (cu TVA) pentru M50, noul BMW i4 se poziționează foarte competitiv în gama de modele coupé cu patru locuri, la un nivel comparativ cu motorizările pe benzină fără a lua în calcul programul guvernamental Rabla Plus. Cu o lansare pe piață locală programată pentru finalul lunii februarie 2022, noul model are deja câteva zeci de comenzi ferme pentru România.

Comunicat de presă

Titlu BMW iX și BMW i4 mai aproape de lansare în România

Pagina 3

"Cu BMW i4 și BMW iX avem două modele electrice care intră pe segmente deosebit de apreciate. Răspunsul pieței este unul excepțional – începem deja cu un număr important de zeci de comenzi ferme înainte de lansare. Avem alături de noi o rețea de dealeri care vând automobile electrice de mai bine de cinci ani, au experiență și oameni pasionați. Estimăm că până la sfârșitul anului aproximativ 20% din vânzările BMW și 30% din vânzările MINI în România vor fi deja modele electrificate, electrice și plug-in. Avem produse foarte bune, noi modele importante planificate în perioada următoare și o rețea puternică. Suntem poziționați pentru a face electrificarea main stream pentru BMW Group în România", declară Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a

Comunicat de presă

Titlu BMW iX și BMW i4 mai aproape de lansare în România

Pagina 4

resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania