

Comunicat de presă

29 septembrie 2021

Proprietarii BMW și MINI pot verifica online dacă modelele deținute se supun unor acțiuni tehnice sau campanii de rechemare în service**Acțiune importantă de rechemare în service pentru modelele BMW Seria 3 E46 echipate cu sisteme de airbag de la TAKATA Corporation. Aceste sisteme se pot degrada și se pot declanșa necontrolat, cu riscul unor accidentări grave.**

București. BMW Group urmărește permanent funcționarea automobilelor sale și propune acțiuni tehnice și de rechemare în service pentru remedierea problemelor identificate.

Proprietarii de modele BMW sau MINI pot verifica rapid, în orice moment, automobilul deținut printr-o aplicație online pe site-ul www.bmw.ro. Aplicația este conectată la baza internațională de date BMW Group și oferă un răspuns imediat dacă automobilul este supus unor acțiuni tehnice sau sau campanii de rechemare în service. Ulterior, proprietarii se pot adresa oricărui service autorizat BMW sau MINI și beneficiază gratuit de remedierea problemelor indicate în acțiunile tehnice și campaniile de rechemare.

Aplicația poate fi accesată aici:

<https://www.bmw.ro/ro/footer/quick-link/bmw-vehicle-recalls.html#/bookmark=aHR0cHM6L y9mb3Jtcy5ibXcuYXQvY29tbW9uL 0JNVy9yZWVhbnV4bWwL 2luZGV4L mh0bWw/bWFya2V0PXFvJmXuZz1ybw==>

BMW Group face eforturi de contactare a clienților pentru semnalarea de campanii de rechemare în service. În plus, la orice vizită în service, acestora li se semnalează posibile acțiuni tehnice sau de rechemare în service și pot beneficia de acestea de fiecare dată gratuit.

Pentru clienții cu automobile cumpărate din România, mai noi de 2015, aceștia pot primi notificări de rechemare în service direct pe sistemul iDrive al mașinii sau, dacă au conectată aplicația MyBMW pentru telefoane mobile la mașină, pe aplicație.

Comunicat de presă

Titlu

Proprietarii BMW și MINI pot verifica online dacă modelele deținute se supun unor acțiuni tehnice sau campanii de rechemare în service

Pagina

2

În contextul unui număr mare de automobile rulate importate direct din afara țării, este foarte important ca proprietarii să verifice constant starea automobilelor deținute, iar aplicația online este un instrument simplu de utilizat care oferă un răspuns instantaneu.

Rechemare în service pentru probleme de airbag – BMW Seria 3 E46

Un exemplu important de rechemare în service care trebuie să fie considerată de clienți este extinderea campaniei pentru funcționarea defectuoasă a airbagurilor pentru BMW Seria 3 E46 cu producție noiembrie 1997 - iunie 2000.

Ca parte a testelor de calitate efectuate la BMW, au existat indicații că sistemul de airbag poate avea scurgeri de gaze pe termen lung. Furnizorul companiei a informat despre perioada de producție exactă a componentelor care pot avea probleme de funcționare.

Scurgerea de gaze face ca sistemul airbag să absoarbă umezeala. Absorbția ridicată de umezeală și uscarea repetată a acestuia pe perioade lungi de timp, în mod repetat, în combinație cu sarcina mecanică/șocuri (de exemplu, suprafețele dure de teren), pot duce la declanșarea accidentală a airbagurilor, cu riscul unor accidentări grave.

Clienții pot verifica seria de șasiu pe pagina BMW România și pot identifica dacă modelul lor este afectat de o acțiune de rechemare și apoi să se adreseze celui mai apropiat service autorizat BMW pentru clarificări și remedierea gratuită a problemelor.

Comunicat de presă

Titlu

Proprietarii BMW și MINI pot verifica online dacă modelele deținute se supun unor acțiuni tehnice sau campanii de rechemare în service

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania