

Comunicat de presă

29 septembrie 2021

**Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 are
loc în acest an ca Ediție Specială exclusivă**

**În perioada 1-3 octombrie 2021, BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă concepte auto tehnice și estetice impresionante din opt decenii în opt clase +++ Faimosul artist Jeff Koons va oferi o primă perspectivă a modelului special BMW M850i xDrive Gran Coupé +++
Prezentarea unui concept de pionierat pentru mobilitate urbană durabilă - BMW i Vision Circular +++ Lacul Como este decorul perfect pentru Rolls-Royce Boat Tail, prezentat pentru prima dată în public.**

București/München/Cernobbio. Cea mai exclusivă ediție a Concorso d'Eleganza Villa d'Este de până acum se desfășoară la Cernobbio, pe malul lacului Como, găzduit de Villa d'Este în perioada 1-3 octombrie 2021. Elementul distinctiv al concursului de frumusețe este pasiunea pentru caroserii elegante și designuri cu frumusețe atemporală. Din motive organizatorice și din cauza limitelor de prezență dictate de regulile anti-Covid, evenimentul public din parcul Villa Erba și Concorso di Motociclette nu se desfășoară în 2021.

Organizatorii solicită înțelegere în legătură cu forma neobișnuită a evenimentului din acest an și vor permite publicului loial să urmărească legendara paradă a mașinilor între orele 14.00 și 16.00, sâmbătă, 2 octombrie 2021, în livestream pe site-ul <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>.

Faimosul artist Jeff Koons va oferi o primă perspectivă asupra proiectului său cu BMW sub forma unei prezentări closed room a THE 8X JEFF KOONS, ediția sa limitată a M850i xDrive Gran Coupé. Colaborarea întruchipează precizia și măiestria și se potrivește perfect cu atmosfera reședinței renascentiste de pe malul Lacului Como. Jeff Koons se va alătura directorului BMW Group Design, Adrian van Hooydonk, pentru a vorbi despre legătura dintre artă și mobilitate, inspirație și creativitate și interacțiunea dintre aceste domenii.

Anul acesta, directorul BMW Group Classic, Helmut Käs, preia președinția Concorso d'Eleganza Villa d'Este de la Ulrich Knieps, care a definit prestigiosul eveniment din 2014 până în 2020 și care va fi prezent și la ediția din acest an.

Comunicat de presă

Titlu

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 are loc în acest an ca Ediție Specială exclusivă

Pagina

2

Aproximativ 50 de mașini istorice selectate exclusiv vor fi prezentate în opt clase la această ediție a Concorso d'Eleganza. Titlurile evocatoare ale categoriilor evidențiază cele mai interesante și mai atractive interpretări din istoria automobilului:

Clasa A - Twentieth Century Style: From Touring Torpedo to Racy Roadster**Clasa B** - Developing the Theme: Space, Pace and Grace**Clasa C** - Showroom Showdown: Britain and Germany Battle for Luxury Supremacy**Clasa D** - Granturismo all'Italiana: Finding the Perfect GT Formula**Clasa E** - Big Band '40s to Awesome '80s: Five Decades of Endurance Racing**Clasa F** - A Passion for Perfection: Celebrating 90 Years of Pininfarina**Clasa G** - The Birth of the Supercar: Latin Style Landmarks**Clasa H** - The Next Generation: Hypercars of the 1990s

În plus, conceptele și prototipurile participante vor oferi un punct de atracție special. Cinci modele unice vizionare vor fi prezentate împreună pentru prima dată într-o prezentare extraordinară.

BMW Group va prezenta un concept de pionierat pentru mobilitate durabilă la Concorso d'Eleganza Villa d'Este din acest an: BMW i Vision Circular. Acest vision vehicle a fost proiectat în mod constant pe baza principiilor economiei circulare. Obiectivul este de a obține 100% utilizarea materialelor reciclate și 100% capacitate de reciclare. BMW Group intenționează să devină cel mai de succes și mai durabil producător premium pentru mobilitate individuală. De aceea, compania adoptă o abordare responsabilă și plasează aceste probleme în centrul strategiei sale. BMW i Vision Circular demonstrează, de asemenea, că o aspirație premium nu trebuie să fie în contradicție cu durabilitatea.

Premiera mondială a Rolls-Royce Boat Tail în Grădina Mosaic a Villa d'Este va crea, fără îndoială, senzație. Acesta este un apogeu inițial al unui proiect de caroserie de peste patru ani, cu trei clienți Rolls-Royce neobișnuiți. Un automobil personalizat denfinit prin excelență absolută a fost conceput pentru fiecare. Decapotabila are o

Comunicat de presă

Titlu

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 are loc în acest an ca Ediție Specială exclusivă

Pagina

3

lungime de 5,80m. Denumirea „Boat Tail” lungă relevă proiectată ca un iaht, pentru a oferi un acompaniament perfect pentru călătoria de-a lungul fabuloasei șosele sinuoase de pe malul Lacului Como.

Câștigătorii Coppa d'Oro Villa d'Este își vor primi premiul sâmbătă, iar câștigătorii diferitelor categorii de vehicule, Concorso d'Eleganza Design Award și Best of Show Award pentru câștigătorul general al tuturor claselor vor fi prezentați duminică.

Încă o dată în acest an, dorim să le mulțumim partenerilor noștri loiali A. Lange & Söhne și Vranken Pommery, care ne-au fost alături de-a lungul mai multor ani.

Imaginile și videoclipurile de la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 pot fi vizualizate începând cu 2 octombrie pe: www.bmwgroupclassic-downloads.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 are loc în acest an ca Ediție Specială exclusivă

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania