

**Comunicat de presă**

1 octombrie 2021

**Presonalizare absolută și sustenabilă: seria limitată BMW M4 prinde contur folosind un proces de vopsire nou și deosebit de inovator**

+++ Uzina BMW Group din Dingolfing a pornit un program-pilot pentru un nou proces de vopsire. +++ Vopseaua aplicată fără pulverizare deschide o gamă largă de posibilități de personalizare în viitor cu costuri reduse. +++ Combinație unică de beneficii pentru clienți și dezvoltare durabilă. +++ Tehnologia crește eficiența utilizării resurselor și eficiența energetică- +++

**București/München/Dingolfing.** Uzina BMW Group din Dingolfing are un program-pilot cu un nou proces de vopsire fără pulverizare, care permite utilizarea mai multor culori de vopsea și aplicarea modelelor fără șabloane sau mascare a automobilului. Metoda de aplicare extrem de inovatoare nu numai că extinde gradul de individualizare pentru clienți, ci contribuie și la dezvoltarea durabilă prin reducerea deșeurilor și a consumului de energie. Tehnologia este utilizată pentru prima dată la 19 automobile BMW M4 Coupé, care vor ieși în curând de pe linia de producție a uzinei din Dingolfing, cu vopsea personalizată în două tonuri și identificare M4 pe capotă și hayon.

Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție: "Ne așteptăm la cele mai înalte standarde de eficiență, dezvoltare durabilă și digitalizare de la producția noastră. Această tehnologie inteligentă de vopsire îndeplinește toate cerințele pentru un proces de producție inovator și oferă, de asemenea, beneficii unice pentru clienți."

BMW Group a dezvoltat noul proces de aplicare EcoPaintJet Pro pentru straturi de bază pe bază de apă și straturi transparente 2K în colaborare cu firma de inginerie mecanică și de instalații Dürr. În procedura convențională, vopseaua este atomizată de un clopot rotativ cu 35 până la 55.000 de rotații pe minut și aderă electrostatic pe caroserie. Noua metodă funcționează fără aplicare electrostatică, bazându-se în schimb pe aplicarea cu jet. Vopseaua se aplică folosind o placă cu un orificiu care permite un reglaj de mare precizie al stratului cu o grosime variabilă a vopselei între 1 și aprox. 50 de milimetri. Acest lucru necesită un control deosebit de precis atât al

Titlu

**Comunicat de presă**  
**Personalizare absolută și sustenabilă: seria limitată BMW M4 prinde contur folosind un proces de vopsire nou și deosebit de inovator**

Pagina 2

robotului, cât și al tehnologiei de aplicare. De asemenea, înseamnă că pot fi utilizate două culori diferite de vopsea, de exemplu pentru un acoperiș contrastant sau dungi și alte modele aplicate, de exemplu, pe capotă. Dezvoltarea tehnologiei și materialelor a fost realizat cu focus pe obținerea unei gamei maxime de aplicații. Acum va fi posibilă vopsirea fiecărei componente exterioare - oferind clienților opțiuni practic nelimitate de individualizare.

Până acum, astfel de modele personalizate pot fi realizate numai folosind mascare manuală. Cu noua tehnologie, costurile materiale și de personal vor fi reduse semnificativ. Acest proces inovator previne, de asemenea, așa-numitul exces de pulverizare. O contribuție suplimentară la producția durabilă vine din consumul redus de energie: la aproximativ 7.000 de ore de funcționare, acest lucru are ca rezultat economii de energie de peste 6.000 MWh și reduce amprenta de carbon cu aproape 2.000 de tone pe an. Dezvoltarea tehnologiei inovatoare de vopsire va continua pentru alte aplicații de serie.

Cu vopsirea pentru seria mică M4, BMW Group testează posibilitățile noului proces. Aceste automobile unice vor fi utilizate inițial în flota companiei. Introducerea în serie a procesului-pilot de vopsire este programată să înceapă în 2022 în rețeaua de producție BMW Group.

### **Rețeaua de producție BMW Group**

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de

Titlu **Comunicat de presă**  
**Presonalizare absolută și sustenabilă: seria limitată BMW  
M4 prinde contur folosind un proces de vopsire nou și  
deosebit de inovator**

Pagina 3

producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

Titlu

**Comunicat de presă**  
**Presonalizare absolută și sustenabilă: seria limitată BMW M4 prinde contur folosind un proces de vopsire nou și deosebit de inovator**

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)