

Comunicat de presă

1 octombrie 2021

Anunț ad-hoc: BMW AG ridică orientările privind profiturile pentru exercițiul financiar 2021

București/München. Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG) crește intervalul de orientare pentru marja EBIT a segmentului Auto de la 7-9% la 9,5-10,5% pentru exercițiul financiar 2021. În plus, intervalul de orientare pentru rentabilitatea capitalului propriu pentru segmentul Financial Services este revizuit de la 17-20% la 20-23%.

În timp ce restricțiile privind aprovizionarea cu semiconductori sunt de așteptat să aibă un impact suplimentar asupra producției și livrărilor către clienți în lunile următoare, BMW AG se așteaptă ca efectele pozitive continue de stabilire a prețurilor atât pentru automobilele noi, cât și pentru cele second-hand vor compensa aceste efecte negative ale volumului vânzărilor în exercițiul financiar curent.

Efectele pozitive asupra profiturilor vor avea un impact pozitiv asupra profitului brut al BMW Group, care rămâne prognozat să crească semnificativ. Acum, cash flow disponibil din segmentul Auto este de așteptat să fie de aproximativ 6,5 miliarde de euro.

Definiția indicatorilor financiari menționați mai sus este furnizată în glosarul Raportului BMW Group 2020 de la paginile 326-332. Declarația trimestrială până la 30 septembrie 2021 va fi publicată la 3 noiembrie 2021.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: BMW AG ridică orientările privind profiturile pentru exercițiul financiar 2021

Pagina

2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania