



Comunicat de presă
6 octombrie 2021

Noul BMW Seria 2 Active Tourer

București/München. Ergonomia, spațiul generos, plăcerea de a conduce emblematică pentru BMW și o abordare modernă marchează noul BMW Seria 2 Active Tourer. A doua generație a versatilului sportiv pentru segmentul compact premium emană dinamică vizuală și prezență impunătoare prin limbajul de design clar al BMW. Interiorul său re proiectat fundamental combină o varietate de posibilități de utilizare cu geometria modernă și un ecran central curbat BMW iDrive în stilul BMW iX. În plus, noul Seria 2 Active Tourer este lider în ceea ce privește sistemul de propulsie, asistarea conducătorului, controlul/funcționarea și inovațiile de conectivitate.

Patru variante de model cu tracțiune față și puteri cuprinse între 100 kW/136 CP și 160 kW/218 CP vor fi disponibile la lansare în februarie 2022. Noul model va fi construit la uzina BMW Group din Leipzig, iar arhitectura automobilului său este concepută pentru a primi atât motoarele termică, cât și sistemele de propulsie electrificate. Două modele plug-in hybrid vor fi adăugate în gama la câteva luni după lansare.

Design: caracter de crossover modern, partea frontală distinctivă, proporții extinse dinamic

Designul exterior al noului BMW Seria 2 Active Tourer reunește attribute life-style și rafinamentul estetic într-un crossover modern. Disegnul clar și redus al suprafețelor emană abilități sportive și prezență sigură. În partea frontală a mașinii, aceste calități sunt exprimate cel mai bine prin grila BMW, cu dimensiunile sale crescute, și contururile subțiri ale farurilor. Noul BMW Seria 2 Active Tourer este disponibil standard cu faruri LED integrale. Farurile LED adaptive cu funcție de lumină de viraje, faza lungă cu sistem matrix anti-orbire, lumini de oraș, mod de funcționare pentru autostradă și lumină de vreme nefavorabilă sunt pe lista de opțiuni.

Montanții A, mult mai înclinați în comparație cu ai predecesorului, o grafică extinsă a geamurilor laterale, mânerele discrete ale ușilor, în stilul celor mai noi modele ale mărcii, și montanții C subțiri au rolul lor în silueta dinamică a noului automobil. Umerii ușilor nou concepuți din jurul montanților A creează o vizibilitate îmbunătățită. Cu umerii săi largi și stopurile LED subțiri, partea din spate a noului BMW Seria 2 Active Tourer realizează o imagine puternică. Țevile de eșapament ale evacuării sunt integrate în difuzor, la vedere, la toate variantele de model.

În funcție de varianta de model, jantele de 16 sau 17 țoli, din aliaj ușor, sunt disponibile standard. Opțional sunt disponibile jante din aliaj ușor de până la 19 țoli. Noul BMW Seria 2 Active Tourer poate fi comandat și în echipare Luxury Line sau cu un pachet M Sport ca alternativă la specificația de bază. Pentru exterior sunt disponibile două culori nemetalizate și nouă metalizate.



Comunicat de presă

Data 6 octombrie 2021

Temă Noul BMW Seria 2 Active Tourer

Pagină 2

Ambianță premium modernă și interior ergonomic și multifuncțional

Dimensiunea și versatilitatea interiorului noului BMW Seria 2 Active Tourer sunt subliniate de reproiectarea fundamentală introdusă odată cu a doua generație a modelului. Geometria cockpitului și o mulțime de detalii își iau repera din conceptul interior al avanpostului tehnologic BMW iX. Aceasta creează o ambianță premium modernă, ale cărei caracteristici-cheie includ panoul de instrumente subțire, ecranul central curbat BMW, cotiera "plutitoare" cu panou de control integrat și o reducere generală a numărului de elemente fizice de control.

Spațiul de sub cotieră este folosit drept compartiment de depozitare, în timp ce zona din fața lui găzduiește suporturi de dimensiuni generoase pentru pahare și un spațiu nou conceput pentru smartphone. Telefonul rămâne vizibil conducătorului și pasagerului din față, iar ca opțiune poate fi încărcat wireless.

Comparativ cu predecesorul său, noul BMW Seria 2 Active Tourer oferă ocupanților celor cinci locuri ale sale un confort vizibil mai bun pe distanțe lungi. Scaunele multireglabile nou dezvoltate pot fi comandate opțional și cu Sensatec perforată sau piele Vernasca. De asemenea, pe lista de opțiuni sunt scaune sport cu zone proeminente de suport și umeri, reglare electrică a scaunelor (inclusiv funcția de memorie), suport lombar și o funcție de masaj. Confortul acustic și protecția ocupanților au fost sporite și ele. La conceptul integrat de siguranță pasivă se adaugă un nou airbag între conducător și pasagerul din față.

O serie de spații de depozitare și scaunele spate multireglabile contribuie, de asemenea, la funcționalitatea automobilului în utilizarea de zi cu zi și în călătoriile mai lungi. Cu spătarele spate în poziția lor de încărcare, capacitatea portbagajului crește cu până la 90 de litri. De asemenea, scaunele spate pot să culiseze înainte cu până la 13 centimetri. Aceasta și spătarele scaunelor spate divizate/rabatabile în raport 40:20:40 oferă un compartiment de încărcare care poate fi utilizat pentru o multitudine de scopuri. Capacitatea portbagajului este de 470-1.455 litri la BMW 218i Active Tourer și BMW 218d Active Tourer și de 415-1.405 litri la BMW 220i Active Tourer și BMW 223i Active Tourer. Operarea automată a hayonului este dotare standard, în timp ce sistemul de remorcă acționat electric poate fi comandat opțional.



Comunicat de presă

Data 6 octombrie 2021

Temă Noul BMW Seria 2 Active Tourer

Pagină 3

Climatizare automată pe două zone, volan sport și BMW Maps ca dotări standard

Caracterul premium modern al noului BMW Seria 2 Active Tourer este subliniat și de specificațiile sale standard extinse. Împreună cu sistemul de navigație BMW Maps, specificația standard include patru porturi USB-C și o priză de alimentare 12V atât în consola centrală, cât și în portbagaj, control automat al climei pe două zone, volan Sport îmbrăcat în piele, senzor de ploaie cu control al ștergătorului de parbriz și activarea automată a farurilor, un număr mult mai mare de sisteme de asistare a condusului în comparație cu modelul precedent și asistență la parcare cu cameră de asistare la marșarier.

Pachetele de echipamente nou structurate permit personalizarea foarte specifică a automobilului. Clienții pot comanda benzi decorative de interior de înaltă calitate, precum și suprafețe Sensatec pentru panoul de instrumente și umerii ușilor față, cu cusături de contrast. Alți factori care contribuie la caracterul premium iluminare ambientală sofisticată, trapa panoramică din sticlă și un sistem de sonorizare Harman Kardon.

BMW Seria 2 Active Tourer: sisteme de propulsie moderne

Noul BMW Seria 2 Active Tourer dispune de un set de sisteme de propulsie avansate. Motoarele termice vast actualizate sporesc plăcerea de a conduce, reducând în același timp consumul de combustibil și emisiile. Ultima generație a transmisiei Steptronic cu dublu ambreiaj, cu șapte trepte - acum standard pentru toate variantele de model - este, de asemenea, extrem de eficientă. O nouă versiune a tehnologiei mild-hybrid 48V își face debutul la BMW 223i Active Tourer și BMW 220i Active Tourer. Motorul electric starter-generator integrat acum în cutia de viteze automată completează motorul termic printr-o creștere a puterii de 14 kW/19 CP.

Noul BMW 223i Active Tourer are o putere de 160 kW/218 CP (generată împreună de motorul termic de 150 kW/204 CP și sistemul de propulsie electric de 14 kW/19 CP), iar BMW 220i Active Tourer dezvoltă 125 kW/170 CP (generat în comun de motorul termic de 115 kW/156 CP și de sistemul de propulsie electric de 14 kW/19 CP). De asemenea, disponibil de la lansare este BMW 218i Active Tourer, care oferă 100 kW/136 CP.

Toate motoarele pe benzină beneficiază de ce mai sofisticată combinație a sistemelor de control al admisiei de aer – sistem turbo (twin-scroll pentru 223i), Dublu-VANOS și Valvetronic pentru controlul precis al supapelor de admisie și evacuare, la care se adaugă injecție directă de mare presiune. Motorul diesel care alimentează noul BMW 218d Active Tourer folosește pistoane cu frecare redusă și două turbine cu eficiență sporită. Putere maximă este de 110 kW/150 CP.



Comunicat de presă

Data 6 octombrie 2021

Temă Noul BMW Seria 2 Active Tourer

Pagină 4

Portofoliul se va extinde în vara anului 2022, prin adăugarea a două modele plug-in hybrid. Acestea vor avea pentru prima dată tehnologia BMW eDrive de generația a cincea, care le va spori dinamica și le va oferi o autonomie electrică semnificativ mai mare.

Sportivitate și confort pe distanțe lungi într-o armonie perfectă

Tehnologia șasiului noului BMW Seria 2 Active Tourer a fost proiectată pentru a oferi experiența sportivă tipică BMW, combinată cu niveluri impresionante de confort al călătoriei în orice situație. Cu o construcție a caroseriei care reduce masa în timp ce crește rigiditatea, ampatamentul lung și ecartamentele mai largi decât ale predecesorului, designul de bază al mașinii oferă modelul ideal pentru utilizare.

Precizia și agilitatea direcției au fost îmbunătățite prin actualizări specifice pentru puntea față cu un braț transversal și puntea spate cu triplu braț. Funcția de control al patinării roților față ARB, disponibilă standard, îmbunătățește atât tracțiunea, cât și stabilitatea direcțională. Sistemul de frânare integrat este o altă caracteristică nouă, precum și amortizarea suplimentară cu răspuns variabil în funcție de cursă pentru puntea față. Suspensia M adaptivă opțională include amortizare selectivă în funcție de frecvență, direcție sport și o coborâre cu 15 milimetri a gârzii la sol.

O gamă extinsă de sisteme de condus automatizat și parcare

Cea mai mare selecție de sisteme de condus automatizat și parcare oferită până acum pentru un model BMW din segment compact este disponibilă pentru noua generație a BMW Seria 2 Active Tourer. Specificația standard include tempomat cu funcție de frânare. Aceasta din urmă reacționează acum și la traficul care se apropie la virarea la stânga, dar și la pietoni și bicicliști la virarea la dreapta. Asistentul de parcare, inclusiv camera de asistare la marșarier și asistentul de marșarier, reprezintă o altă echipare standard. Opțiunile includ asistentul de control al direcției și al benzii, tempomatul automat cu funcție Stop&Go, navigație activă, funcția de avertizare la ieșire, BMW Head-Up Display și funcțiile Surround View, Remote 3D View, BMW Drive Recorder și Remote Theft Recorder.

Funcțiile existente pot fi îmbunătățite sau extinse prin intermediul actualizărilor software la distanță (Remote Software Upgrade).

Noul BMW iDrive debutează în segmentul compact premium

Noua generație a sistemului de control/funcționare iDrive, inclusă aici pentru prima dată într-un model BMW compact, se bazează pe sistemul de operare BMW 8. Se conectează standard cu ecranul central curbat BMW - cu grafică și structură de meniu de ultimă oră - și Asistentul Personal Inteligent BMW cu o gamă extinsă de funcții. Gruparea complet digitală a ecranului central curbat BMW este formată dintr-un afișaj de informații de 10,25



Comunicat de presă

Data 6 octombrie 2021

Temă Noul BMW Seria 2 Active Tourer

Pagină 5

țoli (26,04 cm) și un afișaj central cu diagonala ecranului de 10,7 țoli (27,18 cm). Noul BMW iDrive este construit în jurul controlului tactil intuitiv și al controlului vocal.

Noile My Modes reunesc setările automobilului selectate individual cu universurile relevante de experiență la interior. Sistemul de navigație BMW Maps bazat pe cloud poate fi comandat ca opțiune cu funcția Augmented View de pe afișajul de control. Camera interioară le permite celor de la bord să facă instantanee în timpul unei călătorii și să și le trimită pe smartphone-uri. Noii clienți ai BMW Seria 2 Active Tourer pot utiliza și un Personal eSIM conceput să funcționeze cu noua tehnologie mobilă 5G, precum și BMW ID pentru individualizarea experienței de utilizator și integrarea îmbunătățită a smartphone-urilor cu Apple CarPlay și Android Auto.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)



Comunicat de presă

Data 6 octombrie 2021

Temă Noul BMW Seria 2 Active Tourer

Pagină 6

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania