

Comunicat de presă

6 octombrie 2021

BMW Group investește în tehnologie inovatoare pentru extracția eficientă și durabilă a litiului

Noul proces de la Lilac Solutions se concentrează pe extracție durabilă, eficiență și costuri.

București/München. BMW Group își intensifică expansiunea mobilității electrice și va pune aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice pe șosele în următorii zece ani. Până în 2030 se așteaptă ca cel puțin jumătate din vânzările globale ale BMW Group să provină de la automobile complet electrice. Acest lucru va crește, de asemenea, nevoia de litiu, o materie primă importantă pentru producerea celulelor de baterii.

Pentru a promova extracția litiului, ecologică și eficientă din punct de vedere al resurselor, BMW Group investește, prin fondul său de investiții, BMW i Ventures, într-un proces inovator dezvoltat de compania start-up americană Lilac Solutions. Lilac Solutions a dezvoltat și a patentat o tehnologie de schimb ionic care va îmbunătăți semnificativ eficiența, costurile și dezvoltarea durabilă prin extragerea litiului din resursele din depozite naturale de apă sărată.

"Tehnologiile inovatoare oferă un acces mai bun, mai durabil și mai eficient la materiile prime. Investind în companii start-up, accelerăm dezvoltarea noilor tehnologii, stimulăm concurența și oferim un impuls care va facilita accesul companiilor tinere pe piață", a declarat Wolfgang Obermaier, vicepreședinte executiv BMW Group pentru bunuri și servicii indirecte, materii prime, parteneri de producție. "Investind în Lilac Solutions, susținem progresul tehnologic în domeniul extracției litiului, cu accent pe metode responsabile și durabile."

Lilac Solutions a dezvoltat o nouă tehnologie de schimb ionic pentru a face mineritul litiului din resurse de saramură mai eficient și mai rentabil. Compania caută să reducă semnificativ impactul asupra mediului în comparație cu metodele convenționale, protejând în același timp comunitățile locale și ecosistemele. Tehnologia a fost deja dovedită în testele-pilot inițiale și acum trebuie să demonstreze că poate fi scalată și

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește în tehnologie inovatoare pentru extracția eficientă și durabilă a litiului

§

2

industrializată pe termen mediu. Procesul ar putea fi utilizat ulterior cu saramuri din întreaga lume, chiar dacă acestea au un conținut redus de litiu.

BMW Group oferă producătorilor de baterii litiu extras responsabil

BMW Group a făcut ca dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor să fie esențiale pentru direcția strategică a companiei. Aici, un aspect-cheie este respectarea standardelor de mediu și sociale din lanțul de aprovizionare. Eliminarea încălcărilor drepturilor omului și a standardelor de mediu prezintă o provocare specială în cazul materiilor prime critice - cum este cazul litiului. Prin urmare, pentru această materie primă, BMW Group Purchasing a implementat măsuri suplimentare, astfel că se aprovizionează cu litiu direct din mine și îl pune la dispoziția furnizorilor de baterii. În acest fel, compania creează o transparență completă cu privire la originea și metodele de exploatare a materialului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group investește în tehnologie inovatoare pentru extracția eficientă și durabilă a litiului

§

3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania