

Comunicat de presă

7 octombrie 2021

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

- Cu un total de 1.932.236 de automobile vândute până în septembrie, vânzările BMW Group au crescut cu +17,9% față de anul anterior
- Livrările de automobile complet electrice s-au dublat de la începutul anului (59.688 de automobile, +121,4%)
- Poziție competitivă puternică extinsă pe piețele-cheie din întreaga lume
- Pieter Nota: "Suntem siguri că putem îndeplini obiectivele noastre ambițioase de vânzări în ciuda penuriei de semiconductori și să realizăm o creștere solidă și profitabilă în 2021"

București/München. BMW Group a livrat 1.932.236 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce către clienți în acest an, până la sfârșitul lunii septembrie - o creștere semnificativă a vânzărilor de +17,9% față de anul anterior. Toate mărcile au raportat o creștere a vânzărilor în toate regiunile lumii. Compania a continuat să își construiască poziția competitivă puternică pe piețele-cheie de bază, cum ar fi SUA, Europa și China.

"Succesul vânzărilor din ultimele nouă luni arată modul în care clienții noștri apreciază portofoliul nostru de produse puternice, durabile și atrăgătoare din punct de vedere emoțional. Până în prezent, am reușit să compensăm blocajele de aprovizionare cu semiconductori pe parcursul întregului an, cu o performanță de operare puternică. Suntem încrezători că putem îndeplini obiectivele noastre ambițioase de vânzări și putem realiza o creștere solidă și profitabilă pentru 2021", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "De la începutul anului ne-a mărit de peste două ori livrările de automobile complet electrice și, prin urmare, subliniem ofensiva noastră impresionantă de electrificare", a continuat Nota.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

2

BMW iX, BMW i4 și BMW iX3 stau la baza accelerării mobilității electrice

BMW Group a vândut 231.576 de automobile electrificate în întreaga lume în perioada ianuarie-septembrie (+98,9%). În al treilea trimestru, vânzările de automobile complet electrice și plug-in hybrid au crescut cu 43,1% față de anul anterior, ajungând la 78.333 de unități. Cu un total de 59.688 de automobile pur electrice livrate clienților, BMW Group a înregistrat o creștere cu 121,4% a vânzărilor de la începutul anului 2021. În special, modelul complet electric BMW iX3, care a fost disponibil și în Europa de la început al anului, a oferit un impuls major vânzărilor, cu un total de 20.887 de unități livrate până în prezent.

"Odată cu lansarea BMW iX și BMW i4 din noiembrie, vom avea pe piață două automobile noi care vor accelera și mai mult creșterea mobilității electrice. Noile comenzi din întreaga lume reflectă deja entuziasmul clienților noștri pentru aceste noi modele", a explicat **Pieter Nota**.

În următorii ani, BMW Group își va extinde oferta de mobilitate electrică pentru a include versiuni complet electrice ale BMW Seria 7, BMW X1 și BMW Seria 5, precum și succesorul MINI Countryman și Rolls-Royce Spectre complet electric, care a fost recent anunțat pentru al patrulea trimestru al anului 2023. Până în 2023, BMW Group va avea cel puțin un model complet electric pe șosele în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață. Între prezent și 2025, compania intenționează să își mărească vânzările de modele complet electrice cu o medie de peste 50% pe an - și va ajunge la peste 10 ori numărul unităților vândute în 2020. BMW Group se așteaptă că automobilele complet electrice vor reprezenta cel puțin 50% din vânzările sale globale în 2030. În următorii 10 ani, compania intenționează să lanseze pe șosele un total de aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

3

Disponibilitatea componentelor semiconductoare rămâne problematică

În primele nouă luni ale anului, BMW Group a făcut ajustări individuale la programul său de producție ca răspuns la disponibilitatea limitată a componentelor semiconductoare. Compania se așteaptă ca situația de aprovizionare cu componente semiconductoare să rămână dificilă. Deși până acum BMW Group a reușit să absoarbă impactul acestor blocaje, nu poate fi exclusă posibilitatea ca vânzările să fie afectate în lunile următoare.

Marca BMW înregistrează o creștere semnificativă până în prezent

În acest an, până la sfârșitul lunii septembrie, la nivel mondial au fost livrate 19,3% mai multe automobile **BMW** (1.703.080 de unități). Cu 764.958 de unități vândute (+20,6%), vânzările de modele Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé ale mărcii au fost deosebit de puternice pe toate segmentele. Noile modele precum BMW X3 și BMW X4, complet renovate, s-au alăturat gamei de produse încă din vară. Noile BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 4 Gran Coupé vor urma în curând, ambele întruchipând în mod unic plăcerea de a conduce specifică mărcii și pregătite pentru a asigura succesul mărcii BMW.

Marca MINI înregistrează o creștere a vânzărilor cu 81,9% la automobilele electrificate

Un total de 224.838 de automobile **MINI** (+7,9%) au fost livrate clienților din întreaga lume de la începutul anului. Modelul complet electric MINI SE a avut o cerere deosebit de mare, iar vânzările sale au crescut cu 106,6% din ianuarie, cu 20.104 de unități vândute. În ansamblu, 15,2% din automobilele MINI lansate pe șosele în acest an, până la sfârșitul lunii septembrie, aveau sistem de propulsie electric. Acest lucru întărește decizia mărcii care reprezintă mobilitatea urbană și dezvoltarea durabilă de a oferi o gamă exclusiv de produse complet electrice până în 2030. MINI Cooper SE complet electric se bucură de o popularitate tot mai mare și în ceea ce privește flotele. În al treilea trimestru, de exemplu, doi clienți majori și-au extins flota cu 82,

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

4

respectiv 140 de automobile MINI Electric, oferind angajaților lor oportunitatea de a experimenta distracția la volan cu emisii locale zero.

BMW M GmbH înregistrează o creștere semnificativă a vânzărilor în primele nouă luni

Cu 123.008 de unități vândute în acest an, până la sfârșitul lunii septembrie (+22,2%), **BMW M GmbH** și-a crescut semnificativ vânzările de la an la an. Succesul modelelor de înaltă performanță M3 și M4, lansate în martie, a continuat. X5 M și X6 M au contribuit din nou la acest succes de vânzări. În segmentul de performanță, M440 Coupé și Cabriolet au fost principalii factori de creștere, alături de derivatele M340 de succes.

Rolls-Royce Motor Cars: vânzările din acest an au depășit deja volumul total din 2020

Rolls-Royce Motor Cars a raportat vânzări de 4.318 automobile (+62,9%) în primele nouă luni ale anului, depășind valoarea totală pentru 2020. Cererea globală rămâne puternică pentru toate modelele în toate regiunile lumii. În special, noile Ghost și Cullinan au contribuit substanțial la succesul vânzărilor mărcii. Recent, compania a anunțat primul său automobil complet electric, Rolls-Royce Spectre, care va veni pe piață în trimestrul IV 2023; și că până în 2030 toate produsele Rolls-Royce vor fi complet electrice.

După nouă luni de succes, BMW Motorrad începe al patrulea trimestru pe drumul spre cele mai bune vânzări din istorie

În primele nouă luni ale anului, **BMW Motorrad** a livrat clienților 156.609 motociclete și scutere (+20,8%). Datorită strategiei sale de creștere de succes, BMW Motorrad a reușit să-și dezvolte recordul în primul semestru, cu alt maxim istoric pentru al treilea trimestru. Piatra de temelie a acestui succes este noul portofoliu de produse BMW Motorrad, precum și gama sa largă de produse, inclusiv 10 modele noi de la începutul anului. Odată cu lansarea pe piață a noilor R 18 B și R

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

5

18 Transcontinental în septembrie, BMW Motorrad își extinde gama de produse în segmentul cruiser important prin adăugarea a două modele noi extrem de emoționale și autentice.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

BMW Group și-a menținut performanța puternică în **SUA**, încheind primele nouă luni cu o creștere a vânzărilor de 33,1% (265.683 de unități).

În **China**, compania a livrat 669.637 de automobile BMW și MINI clienților de la începutul anului (+19,6%).

Cu o creștere a vânzărilor de 11,8% și livrarea a 724.933 automobile, regiunea **Europei** a continuat să își extindă cota de piață pe segmentul premium.

Pe piața internă din **Germania**, înmatriculările nou ale BMW Group au crescut cu 1,4% față de anul anterior, la 204.842. În ciuda provocărilor privind fiabilitatea aprovizionării, BMW Group a reușit să își extindă cota de segment față de anul precedent.

Vânzările BMW Group în trimestrul III 2021/în acest an, pe scurt

	Trimestrul III 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2021, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	593.189	-12,2%	1.932.236	+17,9%
BMW	524.870	-10,3%	1.703.080	+19,3%
MINI	66.990	-25,0%	224.838	+7,9%
BMW Group electrificate*	78.333	+43,1%	231.576	+98,9%
Rolls-Royce	1.329	+21,8%	4.318	+62,9%
BMW Motorrad	48.999	-7,4%	156.609	+20,8%

* Modele electrice și plug-in hybrid

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

6

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul III 2021	Comparativ cu anul anterior (%)	Anul 2021, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	220.639	-19,9%	724.933	+11,8%
- Germania*	62.830	-26,8%	204.842	+1,4%
Asia	254.059	-11,9%	832.918	+18,2%
- China	202.573	-12,2%	669.637	+19,6%
America	104.999	+6,0%	329.224	+31,1%
- SUA	82.064	+4,4%	265.683	+33,1%

*Date provizorii privind înmatriculările

Datele privind livrările raportate în acest comunicat sunt preliminare și supuse schimbării până la publicarea Raportului Semestrial la 30 septembrie 2021. Informații despre pregătirea datelor de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletă. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a livrărilor până în septembrie. Ofensiva companiei de electrificare a continuat, iar vânzările de automobile complet electrice s-au dublat

Pagina

7

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania