



Comunicat de presă  
7 octombrie 2021

## **Platforma MINI Voices – o platformă pentru vizibilitatea inițativelor care pot schimba lumea. MINI Spania aduce în prim plan proiectele oceanografului Manu San Félix**

MINI Spania îl susține pe Manu San Félix și seria lui de videoclipuri despre ocean prin platforma MINI Voices. Printr-o serie de videoclipuri în trei părți, biologul marin, fotograful și exploratorul Manu San Félix împărtășește principalele sale descoperiri și explică modul în care putem iubi și proteja oceanele. Toate cele trei videoclipuri pot fi văzute pe [www.mini.com/en\\_MS/home/minivoices/manu-san-felix.html](http://www.mini.com/en_MS/home/minivoices/manu-san-felix.html).

**București/München.** MINI Spania îl susține pe Manu San Félix și proiectul său marin "O călătorie neașteptată" prin intermediul platformei MINI Voices. Printr-o serie în trei capitole care cuprinde principalele sale proiecte - "Posidonia Finder Free App", "Pristine Seas" și "Diving School" -, biologul marin, reporterul și exploratorul împărtășește descoperirile sale cu ceilalți și oferă informații despre cum să protejăm și să iubim oceanele. "Oamenii protejează ceea ce iubesc, dar iubesc doar ceea ce știu", spune scafandru care de mai bine de 30 de ani cercetează mările și oceanele din întreaga lume.

Cu MINI Voices a fost creată o platformă pentru oameni și inițiative care au potențialul de a schimba lumea. În mai multe țări europene, MINI sprijină adevărații factori de schimbare și companii start-up care abordează provocările sociale de astăzi prin ideile lor neobișnuite care demonstrează modul în care poate fi modelat un viitor durabil și responsabil social.

"Susținem și sprijinim pe deplin angajamentul inovator al lui San Félix față de dezvoltare durabilă și l-am însoțit pe explorator prin unele dintre cele mai neașteptate călătorii și descoperiri ale sale. Suntem încântați că putem susține inițiative durabile dincolo de industria auto", spune Carlos Martínez, directorul MINI

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 7 octombrie 2021

Titlu MINI Spania îl susține pe Manu San Félix și seria lui de videouri despre ocean prin platforma MINI Voices

Pagina 2

Spania.

### **"O călătorie neașteptată" - prezentare generală**

**Capitolul 1, "În căutarea albastrului mediteranean",** se concentrează pe binecunoscuta plantă marină Posidonia, endemică în Marea Mediterană, și pe cea mai mare descoperire a carierei biologului marin. Datorită aplicației Posidonia Maps, pe care San Félix a dezvoltat-o împreună cu o echipă de tehnicieni, a fost oferită o soluție pentru a ajuta la conservarea acestor specii al căror rol este esențial în ecosistemul mediteranean.

**Capitolul 2, "Predarea salvării planetei",** evidențiază devotamentul cu care Manu San Félix a promovat cunoștințele și dragostea pentru ocean la școala sa de scufundări din Formentera, explorând ceea ce l-a determinat să o deschidă și provocările cu care se confruntă în fiecare zi pentru a asigura viitorul oceanelor lumii.

**Capitolul 3, "Ultima gheață",** povestește modul în care intervenția lui Manu San Félix a contribuit la protejarea mărilor curate, adică a celor care rămân virgine pentru acțiunea ființelor umane, cum ar fi rezervațiile marine. Totuși, prin activitatea sa din cadrul proiectului National Geographic "Mări curate", dezghețarea iminentă a Arcticii amenință cu deschiderea de noi rute marine care pot traversa și perturba zone protejate.

### **Manu San Félix: O viață dedicată conservării oceanelor**

Pe lângă faptul că este un renumit biolog marin al cărui proiect cu pajiști de Posidonia l-a condus să facă rapoarte pentru UNESCO, San Félix este reporter fotograf premiat în 2004 (Londra) cu Wildlife Photographer of the Year și în 2005 (Antibes, Franța) la Festivalul Mondial Subacvatic.

Din 2009 lucrează pentru National Geographic ca director de imagine subacvatică pentru proiectul Pristine Seas, participând la 35 de expediții din întreaga lume

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 7 octombrie 2021

Titlu MINI Spania îl susține pe Manu San Félix și seria lui de videoclipuri despre ocean prin platforma MINI Voices

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)