



Comunicat de presă
8 octombrie 2021

**Măiestrie inconfundabilă: Joshua Vides creează un BMW X4 M
Competition unic
Mașina unică în stilul inconfundabil al lui Joshua Vides și o colecție
exclusivă de merchandising prezentate la [SPACE] by BMW din Los
Angeles**

București/Los Angeles. BMW M pătrunde pe scena artistică tânără și diversă din Los Angeles, după ce a început o nouă colaborare cu Joshua Vides și BMW X4 M Competition. Această colaborare cu artistul de renume internațional din SUA, ale cărui lucrări se joacă cu percepția obiectelor ca schiță și estompează granițele dintre desen și realitate, a produs un BMW X4 M Competition pictat manual, dinamica sa fiind subliniată datorită stilului inconfundabil al lui Joshua Vides și aplicării liniilor negre pe un fundal alb. Încă din copilărie, fiul unor imigranți din Guatemala a fost un mare fan al mărcii BMW. Pentru el, această colaborare reprezintă împlinirea unui vis mult prețuit.

Premiera globală a BMW X4 M Competition x Joshua Vides a avut loc la showroomul exclusiv [SPACE] by BMW în The Grove din Los Angeles. Aceasta a găzduit și o colecție de merchandising dedicată BMW și BMW M creată de Joshua Vides. Anul acesta, el vinde o ediție limitată a colecției prin propriile sale canale. Skaterul profesionist Ishod Wair, care este și un mare pasionat al BMW M, a pozat pentru catalog împreună cu automobilul. Această colecție include și articole de îmbrăcăminte, cum ar fi tricouri și hanorace, precum și articole de zi cu zi, cum ar fi căni termice, și chiar produse de decorățiuni interioară, cum ar fi covoare - toate cu logo-uri în stilul lui Joshua Vides. În seara dinaintea premierei oficiale, artistul a sărbătorit o avanpremieră exclusivă a BMW X4 M Competition x Joshua Vides la [SPACE] by BMW, împreună cu familia și prietenii. Automobilul unic a fost prezentat oaspeților selectați pe 7 octombrie, ca parte a unei avanpremiere cu lucrări de Joshua Vides. Automobilul va fi disponibil pentru vizionare de către publicul larg începând cu 8 octombrie, înainte de a fi transferat în noiembrie în flota de automobile a BMW M GmbH.

"Pe măsură ce marca BMW continuă să se dezvolte, întotdeauna suntem deschiși și către dezvoltarea culturală", a spus Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand: "Cu ideile și viziunea sa, Joshua Vides este una dintre figurile remarcabile și unul dintre liderii de opinie în lumea artei, a stilului de viață și a culturii. Colaborarea cu JV va face ca BMW să beneficieze de influența și imaginile sale prin faptul că ajunge la un nou public- țintă și îl captivează." Markus Flasch, directorul executiv BMW M GmbH, a subliniat că aceasta este "prima dată când un automobil sport de înaltă performanță de la BMW M acționează ca punct focal pentru unul dintre colaboratorii noștri exclusivi". Josh a înțeles cum să-și folosească talentele artistice pentru a oferi cadrul perfect pentru design și liniile acestui automobil. "Stilul său incomparabil se adresează tinerilor consumatori din întreaga



Comunicat de presă

Data 8 octombrie 2021

Temă Măiestrie inconfundabilă: Joshua Vides creează un BMW X4 M Competition unic

Pagină 2

lume și întărește conștiința mărcii BMW M în segmentul de lux expresiv", a spus Markus Flasch.

Joshua Vides: "Sunt extrem de fericit că am putut lucra cu BMW și BMW M în acest proiect. De când aveam vreo 7-8 ani, mi-am dorit să dețin un BMW. A fost incredibil să pot aplica propriile mele idei la proiectarea unui BMW X4 M Competition". Obiectivul său pentru proiect: "Am vrut ca automobilul să arate cât mai bine pe stand. Este pentru prima dată când lucrez cu linii de viteză precum cele pe care le vezi că îți dau impresia unei mișcări rapide în desene animate sau filme. Sunt foarte mulțumit de rezultat".

Joshua Vides a fost un adevărat entuziast al BMW încă din copilărie. A crescut într-o suburbie lipsită de posibilități din Los Angeles, unde rareori a zărit un automobil BMW sau BMW M. De fapt, era atât de rar încât a fost suficient să vadă un BMW condus pe lângă el pentru a-l face să se oprească și să gândească. Fascinația sa pentru marcă a continuat să crească, la fel ca și dorința de a-și cumpăra propriul BMW într-o zi. După o carieră extrem de variată, Joshua Vides a lucrat ca barman, pompier, geamgiu, șofer de livrare, apoi ca grafician pentru o serie de mărci de streetwear - astfel și-a găsit vocația de artist. El a făcut descoperirea sa prin producerea de decorațiuni artistice pentru un pantof sport de renume mondial, care a condus apoi la colaborări cu companii de renume mondial și la propriile colecții.

În 2021, Joshua Vides și-a deschis cafeneaua Matte Black Coffee din Los Angeles, proiectată în întregime în stilul său alb-negru. Timp de câteva săptămâni, vizitatorii cafenelei vor putea admira instalația sa dedicată BMW - aceasta constă în rotirea volanelor și a altor opere de artă.

Joshua Vides și-a îndeplinit acum visul din copilărie de a deține un BMW - nu o dată, ci de două ori. Pe lângă un BMW M3 (E46), de culoare Alpine White, pe care l-a achiziționat în 2004, deține și un BMW M3 (E30), culoare Diamond Black, din 1989. Dragostea lui pentru BMW este gravată acum și pe piele; în timp ce făcea prima călătorie la München în septembrie, a vizitat BMW Welt pentru a admira comorile din zona BMW Classic și a fost atât de impresionat încât a decis să-și facă un tatuaj cu logo-ul BMW pe antebraț.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 8 octombrie 2021

Temă Măiestrie inconfundabilă: Joshua Vides creează un BMW X4 M Competition unic

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania