



Comunicat de presă
12 octombrie 2021

**Schimbarea conducerii la vârful BMW M GmbH
Franciscus van Meel își reia poziția de director executiv în
subsidiara BMW Group responsabilă pentru automobilele de
performanță și înaltă performanță. Markus Flasch urmează să
conducă liniile de produs Rolls-Royce, segmentele de lux și
superior ale BMW, precum și clasa medie BMW.**

București/München. Începând cu 1 noiembrie, Franciscus van Meel va prelua funcția de președinte al Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. El îi urmează lui Markus Flasch, care, după trei ani la conducerea subsidiarei BMW Group, responsabilă cu automobilele foarte sportive, va trece la divizia de Dezvoltare Generală a Vehiculelor. Flasch va prelua poziția în cadrul BMW Group ca director al liniilor de produs Rolls-Royce, segmentele de lux și superior ale BMW, iar în viitor va include și linia de produse BMW în clasa medie. Pe parcursul mandatului său în consiliul executiv al BMW M GmbH, compania a ajuns să devină cel mai mare furnizor mondial de automobile de performanță și înaltă performanță.

Pentru Franciscus van Meel este o revenire la poziția de director executiv al BMW M GmbH. Între 2015 și 2018, el a condus deja compania, care poartă statutul de producător independent de automobile. Între timp, van Meel a fost responsabil, printre altele, și pentru linia de produse Rolls-Royce, precum și pentru segmentele de lux și superior ale BMW. Sub conducerea sa, noul avanpost al BMW Group, BMW iX, a fost pregătit pentru producția de serie. Van Meel a condus, de asemenea, dezvoltarea viitoarelor variante de modele complet electrice. Cu această experiență, el îndeplinește premisele ideale pentru a contura și etapele următoare deja începute pe drumul spre electrificare la BMW M GmbH. Primul punct culminant al celui de-al doilea mandat al lui van Meel a fost stabilit deja: 2022 va fi anul care marchează a 50-a aniversare a companiei - fondată inițial ca BMW Motorsport GmbH - în timpul căruia vor fi prezentate multe automobile noi de înaltă performanță. Acestea vor include și primul BMW M3 Touring, care se află deja într-o etapă avansată a procesului său de dezvoltare de serie.

În ultimii trei ani, BMW M GmbH a fost influențată de o ofensivă de modele fără egal. Lista de inovații cu care BMW M GmbH a reușit să obțină noi date-record de vânzări și să-și asume poziția de lider de piață a inclus gama extinsă de automobile de performanță și noile versiuni ale modelelor BMW M3 și BMW M4, care reprezintă nucleul mărcii BMW M, precum și vârfurile absolute de gamă în segmentele lor, BMW M2 CS și BMW MS CS. Cel mai recent model nou, automobilul BMW M cu propulsie electrică - BMW i4 M50 -, a fost lansat acum pe piață.

În același timp, angajamentul companiei BMW M ca producător auto și implicarea sa în motorsport au fost interconectate recent și mai mult. Acest lucru a fost însoțit de



Comunicat de presă

Data 12 octombrie 2021

Temă Schimbarea conducerii la vârful BMW M GmbH

Pagină 2

realinierea activităților de motorsport, de oferte sportive noi și deosebit de atractive pentru clienți și de decizia privind revenirea BMW în cursele internaționale de prototipuri, care a fost planificată pentru 2023.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania