



Comunicat de presă
19 octombrie 2021

**Puterea din baterii: BMW Group transformă turneul mondial Coldplay într-unul mai sustenabil
+++ BMW și Coldplay dezvăluie soluția de alimentare cu baterii auto mobile pentru viitorul Music Of The Spheres World Tour al trupei. +++ Turneul mondial atinge un nou vârf în colaborarea de lungă durată dintre BMW și Coldplay, +++ Peste 40 de baterii BMW i3 reciclate pentru a le oferi energia necesară în timpul spectacolelor live. +++ Utilizarea primelor baterii BMW auto integrate corespunzător pentru aplicații second-life. +++ Reducere semnificativă a amprente de carbon în timpul turneului mondial datorită tehnologiei de stocare.**

București/München. Colaborarea dintre BMW și Coldplay va avea un nou punct culminant. După hitul de succes "Higher Power" integrat în filmul BMW i4/iX și reprezentația formației britanice în lumea virtuală a BMW JOYTOPIA la IAA Mobility din München, BMW va furniza acum prima baterie mobilă reîncărcabilă pentru spectacol din lume pentru viitorul Music Of The Spheres World Tour al trupei. În vara anului 2022, cei patru muzicieni au în program și să cânte la Frankfurt și Berlin.

Bateria va furniza energia electrică necesară în timpul concertelor live datorită a peste 40 de baterii auto reciclate, făcând seria de concerte mai durabilă și unul dintre cele mai verzi turnee din istoria muzicii. Colaborarea dintre BMW și Coldplay stabilește noi repere și ar putea deveni modelul pentru întreaga industrie live.

Tehnologia de stocare a sursei de alimentare în timpul spectacolelor live va fi furnizată de baterii BMW i3 reciclate. Acestea vor furniza puterea electrică necesară cu emisii foarte reduse și vor înlocui generatoarele obișnuite cu motorină și benzină, ceea ce va avea ca rezultat o reducere semnificativă a amprente de carbon a tuturor spectacolelor live ale trupei. Acesta va fi reîncărcată folosind o gamă largă de surse regenerabile, inclusiv instalații solare, podea cinetică a stadionului, biciclete electrice și generatoare alimentate cu ulei vegetal hidrotratat. Podeaua cinetică a stadionului și bicicletele electrice vor valorifica puterea colectivă a fanilor.

Aceste baterii pentru mașini sunt primele la nivel mondial care sunt adaptate pentru utilizare second-life. Tehnologia este o parte esențială a viziunii BMW Group privind dezvoltarea durabilă și economia circulară.



Comunicat de presă

Dotă 19 octombrie 2021

Temă Puterea din baterii: BMW Group transformă turneul mondial Coldplay într-unul mai durabil

Pagină 2

"Suntem mândri să colaborăm cu BMW pentru a crea prima baterie de spectacol reîncărcabilă din lume - care ne va permite să ne alimentăm concertele aproape în totalitate cu energie curată și regenerabilă", spune Chris Martin, liderul Coldplay.

"O conștientizare comună a dezvoltării durabile a condus în ultimii ani la un proces intensiv, de creație comună între BMW și Coldplay", subliniază Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand. "Cântecul campaniei, «Higher Power», care marchează lansarea modelelor noastre electrice BMW iX și BMW i4, precum și reprezentația Coldplay în lumea virtuală JOYTOPIA a BMW în timpul IAA Mobility au fost primele momente importante ale cooperării noastre de succes. Prin utilizarea bateriilor second-life de la automobilele BMW i3 ajutăm acum ca turneul mondial Coldplay să devină și mai durabil."

Colaborare de succes: "Higher Power" și JOYTOPIA

Colaborarea de lungă durată dintre BMW și Coldplay datează din anul 2014. Atunci, trupa care îi include pe Chris Martin, Jonny Buckland, Will Champion și Guy Berryman a cântat în fața a 1.500 de fani, marcând sfârșitul "Ghost Stories Tour", la BMW Welt din München. Aceste contacte inițiale și conștientizarea reciprocă a dezvoltării durabile au dus în cele din urmă la o colaborare între BMW și Coldplay.

Campania pentru automobilele electrice BMW iX și BMW i4 din iunie 2021 a fost primul succes major al acestei colaborări între un brand și o trupă. BMW și Coldplay au dezvoltat împreună campania într-un proces unic de creație comună. Melodia campaniei, "Higher Power", a devenit un succes major, iar textul "This joy is electric" a fost mesajul perfect pentru cele două noi modele BMW premium.

Turneu mondial durabil ca plan pentru întreaga industrie live

La IAA Mobility din München din septembrie 2021, care a avut loc sub motto-ul "RE:IMAGINE TODAY" și foarte mult în spiritul viziunii BMW Group asupra dezvoltării durabile și economiei circulare, a fost realizat un alt succes major al acestei creații comune. Noua creație Metaverse JOYTOPIA a BMW a prezentat o reprezentație complet virtuală a Coldplay. Spectacolul muzicienilor a putut fi vizionat online timp de 24 de ore și a fost văzut de peste 150.000 de oameni din întreaga lume. Pentru lumea digitală, JOYTOPIA a reprezentat un salt cuantic în ceea ce privește marketingul și comunicarea corporate.

Această colaborare de succes între BMW și Coldplay a fost extinsă acum, ducând la un nou punct culminant în timpul turneului mondial de anul viitor. Ca partener și furnizor de baterii auto reciclabile, BMW va sprijini trupa britanică nu numai să își atingă obiectivului de a



Comunicat de presă

Dotă 19 octombrie 2021

Temă Puterea din baterii: BMW Group transformă turneul mondial Coldplay într-unul mai durabil

Pagină 3

deveni și mai durabilă. Cooperarea schimbă jocul și ar putea deveni un model pentru întreaga industrie live.

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/coldplay-sustainable-live-music-experience.html>

https://youtu.be/loYO_aNqYOI

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania