

DAIMLER

BMW GROUP



Comunicat de presă

19 octombrie 2021

Pregătirea drumului pentru o mobilitate durabilă: bp, BMW Group și Daimler Mobility anunță încheierea cu succes a tranzacției care face ca bp să fie al treilea acționar al Digital Charging Solutions GmbH (DCS)

- *DCS oferă soluții de vârf în industrie pentru a oferi conducătorilor de automobile electrice acces fără probleme la peste 300.000 de puncte de încărcare din 30 de țări.*
- *bp va oferi clienților DCS acces la încă 9.000 de puncte de încărcare în toată Europa, inclusiv încărcare ultrarapidă, și, împreună cu DCS, va dezvolta noi oferte integrate pentru flote - inclusiv servicii de încărcare și combustibil.*
- *La nivel global, bp își propune ca până în 2030 să își dezvolte rețeaua de puncte de încărcare publice a automobilelor electrice la peste 70.000 în întreaga lume.*

București/Londra/München/Stuttgart. bp a devenit al treilea acționar al Digital Charging Solutions GmbH (DCS) după încheierea cu succes a tranzacției M&A. bp a câștigat o participație de 33,3% ca parte a unei majorări de capital. BMW Group și Daimler Mobility AG rămân acționari care dețin câte 33,3%.

Electrificarea se află în centrul abordării bp a mobilității. Toți cei trei acționari ai DCS împărtășesc ambiția de a continua electrificarea și de a deschide calea către o mobilitate durabilă. bp își dezvoltă rapid companiile de încărcare din întreaga lume și își propune să aibă peste 70.000 de puncte de încărcare publice până în 2030.

Serviciile DCS sunt esențiale pentru strategiile de electrificare ale industriei auto. Compania lucrează cu producători de echipamente originale (OEM) premium și de mare volum pentru a-și integra soluțiile de încărcare în sistemele de operare ale vehiculelor și în ecosistemele digitale ale OEM. Digital Charging Solutions GmbH se află în spatele mărcii CHARGE NOW în joint venture-urile YOUR NOW ale BMW Group și Daimler Mobility AG și operează servicii de încărcare precum "Mercedes me Charge", "BMW Charging" și "MINI Charging".

DCS oferă deja acces de neegalat la infrastructura de încărcare cu o acoperire de peste 85% în 29 de țări europene.

După tranzacția reușită, conducătorii de automobile electrice pot aștepta cu nerăbdare o acoperire îmbunătățită și o comoditate de încărcare, deoarece au acces la alte 9.000 de puncte de încărcare rapide și ultrarapide (cu putere de peste 150 kW) prin rețeaua europeană de încărcare a bp - Aral Pulse în Germania și bp pulse în Regatul Unit. Atât bp, cât și DCS vor oferi acces la servicii avansate de încărcare, cum ar fi Plug & Charge, care permite o experiență de încărcare uniformă, reducând nevoia de aplicații sau carduri de încărcare - disponibile inițial la stațiile de încărcare ultrarapidă Aral Pulse din Germania începând cu primul trimestru al 2022.

Și pentru a sprijini tranziția afacerilor și a flotelor către mobilitatea electrică, clienții business se pot aștepta la accesul la o soluție 360° pentru flotele electrice și hibrid care include servicii de încărcare noi și inovatoare dincolo de ofertele de alimentare, taxare și spălare.

Richard Bartlett, vicepreședinte executiv bp pentru mobilitate și soluții de viitor, a declarat: "Obiectivul nostru este de a face încărcarea la fel de convenabilă ca alimentarea cu combustibil la pompă - rapidă, fiabilă și extrem de integrată cu sistemul de operare al automobilului pentru a oferi o experiență excelentă clienților. Suntem încântați că am finalizat această tranzacție și așteptăm cu nerăbdare să colaborăm cu partenerii noștri pentru a oferi în continuare conducătorilor de automobile electrice acces la încărcare convenabilă acolo unde au nevoie de aceasta".

"Suntem încântați să salutăm bp ca un partener puternic care împărtășește viziunea noastră de a continua electrificarea. Prin formarea acestei colaborări strategice cu una dintre cele mai mari companii energetice din lume, vom oferi conducătorilor acces sporit la un ecosistem de încărcare convenabil și fără probleme oriunde și oricând au nevoie de el, contribuind la transformarea electrică a societății noastre", a spus Gero Götzenberger, director Daimler Mobility AG pentru strategie și soluții de mobilitate digitală.

"Această colaborare permite ca rețeaua noastră principală de încărcare să facă un mare pas înainte. În special electrificarea flotelor și gestionarea flotei vor primi un impuls important - împreună vom stimula inovația, vom crește atenția către clienți și vom accelera reducerea CO2. Salutăm bp ca un partener puternic și progresist", adaugă Rainer Feurer, vicepreședinte executiv BMW Group pentru investiții.

Jörg Reimann, director executiv Digital Charging Solutions GmbH: "Suntem foarte încântați să avem bp ca partener strategic și acționar în același timp. Modelele noastre de afaceri sunt extrem de complementare. Oferim acces la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din Europa - acum proiectăm și oferim servicii superioare pentru clienții noștri actuali și viitori."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipăm", "asumăm", "cred", "estimăm", "așteptăm", "intenționăm", "ar putea", "poate", "planificăm", "plănuim" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, pandemii, actele de terorism, tulburările politice, conflictele armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar și ale reglementărilor tarifare; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor rulate; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participare semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranță; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și a investigațiilor cerute de guverne și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în cel mai recent Raport Anual sau Raportul Intermediar actual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

Daimler Mobility pe scurt

În plus față de Mercedes-Benz AG și Daimler Truck AG, Daimler Mobility AG este una dintre cele trei divizii de afaceri ale Daimler AG. Are aproximativ 11.650 de angajați și este specializată în soluții financiare și de mobilitate. Produsele sale variază de la leasing, finanțare și produse de asigurare la sisteme inovatoare de gestionare a flotelor și servicii de mobilitate bazate pe aplicații. În calitate de furnizor de servicii financiare, divizia de afaceri sprijină vânzările mărcilor auto ale Daimler Group la nivel mondial. În Germania, Mercedes-Benz Bank AG, care face parte din divizia Daimler Mobility, este una dintre cele mai importante bănci auto din țară. Oferă celor aproximativ un milion de clienți o marjă de manevră financiară, precum și conturi call-money și cu dobândă fixă în activitatea bancară directă. Gama de produse este completată de servicii de mobilitate flexibile, precum abonamentele Mercedes-Benz Rent și EQ, care permit un acces simplu și flexibil la mobilitate electrică. Prin filiala sa Athlon, Daimler Mobility este reprezentată atât pe segmentul de gestionare a flotei comerciale, cât și în leasingul de vehicule în Europa. Compania gestionează peste 400.000 de vehicule în total. În calitate de investitor strategic, Daimler Mobility participă și la potențialul de afaceri al soluțiilor de mobilitate digitală prin participațiile sale. Accentul se pune pe implicarea sa în joint-venture-urile YOUR NOW, care sunt grupate în trei piloni: FREE NOW & REACH NOW, SHARE NOW și PARK NOW & CHARGE NOW. Acești stâlpi combină serviciile de ride-hailing, car-sharing și parcare cu platforme multimodale și încărcarea automobilelor electrice. Portofoliul Daimler Mobility conține și participații în serviciul de ride-hailing cu limuzine StarRides din China și furnizorul de servicii de șofer și concierge Blacklane. În 2020, Daimler Mobility a finanțat sau a închiriat aproximativ 50% din vehiculele vândute de Daimler la nivel mondial. Aceasta corespunde unui volum de contracte de 150,6 miliarde de euro. În 2020, divizia de afaceri a generat venituri de 27,7 miliarde de euro și a realizat EBIT de 1,4 miliarde de euro. Daimler Mobility operează în 39 de țări. www.daimler-mobility.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea durabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale. www.bmwgroup.com

bp

Obiectivul bp este de a reimagina energia pentru oameni și planeta noastră. Și-a stabilit ambiția de a fi o companie net zero până în 2050 sau mai devreme și de a ajuta lumea să ajungă la zero net și a anunțat recent strategia sa de a îndeplini această ambiție. Electrificarea se află în centrul strategiei de confort și mobilitate a bp, iar compania își propune ca până în 2030 să își dezvolte rețeaua publică de puncte de

încărcare a automobilelor electric la peste 70.000 în întreaga lume. În prezent, compania are în jur de 9.000 de puncte de încărcare în Europa, iar rețeaua sa britanică - bp pulse - este deja cea mai utilizată rețea de încărcare a automobilelor electrice din Marea Britanie. De asemenea, compania își dezvoltă rapid rețeaua de stații de încărcare ultrarapidă și intenționează să aibă aproximativ 250 de puncte de încărcare ultrarapidă funcționale în rețeaua retail bp din Marea Britanie și 500 de puncte de încărcare ultrarapidă în locațiile retail Aral din Germania până la sfârșitul anului. Divizia sa de clienți și produse are peste 20.000 de locații retail de marcă în 21 de țări și peste 11,5 milioane de puncte de contact pentru clienți pe zi. Pentru mai multe informații accesați www.bp.com.

Despre Digital Charging Solutions GmbH

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) dezvoltă soluții de încărcare pentru producătorii de automobile și operatorii de flote, făcându-l unul dintre cei mai importanți factori mondiali ai tranziției către mobilitate electrică. Soluțiile white label complete ale DCS permit producătorilor de echipamente originale (OEM) și operatorilor de flote să-și realizeze strategiile de mobilitate electrică, deoarece, prin soluții digitale integrate, compania face ca încărcarea la stațiile de încărcare să fie ușoară, sigură și confortabilă. Cu peste 300.000 de puncte de încărcare în 30 de piețe și tarifyare transfrontalieră, Digital Charging Solutions GmbH oferă acces la cea mai mare rețea de încărcare din Europa. De la începutul anului 2019, Digital Charging Solutions GmbH face parte din joint-venture-ul de mobilitate dintre BMW Group și Daimler AG. CHARGE NOW este un serviciu al DCS și face parte din acest joint-venture, care își propune să consolideze mobilitatea durabilă la nivel mondial împreună cu celelalte verticale FREE NOW, SHARE NOW și SHARE NOW.