

**Comunicat de presă**

20 octombrie 2021

**Exploatarea energiei eoliene și hidroelectrice de la Cercul Polar: BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu energie verde și hidrogen din nordul Suediei**

- Acord cu compania start-up suedeză H2 Green Steel: primele livrări pentru Neue Klasse din 2025.
- Reducere de până la 95% a emisiilor de CO<sub>2</sub> comparativ cu metodele convenționale.
- Livrare către uzinele BMW Group din Europa.
- Economie circulară: resturile de tablă din uzinele BMW Group vor fi reciclate și refolosite.
- Wendt: "Contribuție vitală la obiectivul nostru de a reduce emisiile de CO<sub>2</sub> din lanțul nostru de aprovizionare cu oțel cu aproximativ două milioane de tone până în 2030".

**București/München.** BMW Group continuă să promoveze protecția climei și își urmărește în mod sistematic obiectivul de a reduce semnificativ emisiile de CO<sub>2</sub> la sursă din lanțul de aprovizionare. Din 2025, compania intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu până la 95% mai puține emisii de CO<sub>2</sub> și fără a necesita resurse fosile, cum ar fi cărbunile. În acest sens, BMW Group a ajuns la un acord cu compania start-up suedeză H2 Green Steel, care folosește hidrogen și numai energie verde pentru producția de oțel. Datorită procesului său de fabricație care este mare consumator de energie, oțelul este considerat una dintre principalele surse de emisii globale de CO<sub>2</sub> (aproximativ între 7 și 9 puncte procentuale din emisiile globale de CO<sub>2</sub> generate de utilizarea combustibililor fosili).

"Obiectivul nostru este de a reduce emisiile de CO<sub>2</sub> din lanțul nostru de aprovizionare cu oțel cu aproximativ două milioane de tone până în 2030. Aprovizionarea cu oțel produs cu hidrogen și energie verde poate avea o contribuție esențială la acest lucru", spune Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori. "Oțelul este esențial pentru producția de automobile și nu va fi mai puțin important pentru generațiile de vehicule viitoare. Tehnologiile inovatoare care permit producția de oțel fără emisii de carbon

**Comunicat de presă**

Titlu

Exploatarea energiei eoliene și hidroelectrice de la Cercul Polar: BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu energie verde și hidrogen din nordul Suediei

Pagina

2

au un impact semnificativ asupra capacității noastre de a reduce emisiile de CO<sub>2</sub> din lanțul nostru de aprovizionare cu oțel."

**Ciclu de materiale în buclă închisă**

Pe lângă livrarea oțelului produs cu energie verde, BMW Group și H2 Green Steel au convenit și să creeze un ciclu de materiale în buclă închisă. H2 Green Steel va prelua resturile de tablă, cum ar fi cele produse la uzinele de presare atunci când ușile sunt perforate, și le va prelucra astfel încât să poată fi expediate înapoi la uzine sub formă de role de oțel noi, cunoscute și sub numele de bobine de oțel. În acest fel, materiile prime pot fi utilizate de mai multe ori într-o economie circulară, iar resursele naturale sunt protejate. Deoarece necesită mai puțină energie pentru producție, oțelul secundar reduce emisiile de CO<sub>2</sub> cu o medie de 50-80%, comparativ cu materialul primar.

BMW Group folosește deja între 20% și 100% oțel secundar în automobilele sale și va continua să crească acest procent în viitor. Uzinele de presare ale BMW Group din Europa procesează peste jumătate de milion de tone de oțel pe an.

**Locație ideală în nordul Suediei**

H2 Green Steel își construiește unitatea de producție a oțelului în provincia Norrbotten, în nordul Suediei, aproape de Cercul Polar. Regiunea este cunoscută mai ales pentru renii săi și aurora boreală spectaculoasă, dar oferă și acces la minereu de fier de înaltă calitate, multă energie din surse regenerabile, cum ar fi energia hidroelectrică și eoliană, un port important și generații de cunoștințe în producția de oțel.

Spre deosebire de procesele convenționale care se bazează pe cocs pentru fabricarea oțelului, compania folosește hidrogen produs cu energie verde pentru a elimina oxigenul din oxidul de fier. Această așa-numită reducere directă a minereului de fier nu produce deloc CO<sub>2</sub>, ci doar apă - evitând astfel 95% din emisiile de CO<sub>2</sub> produse în mod normal. Centrala de hidrogen special construită, folosește apă și

**Comunicat de presă**

Titlu

Exploatarea energiei eoliene și hidroelectrice de la Cercul Polar: BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu energie verde și hidrogen din nordul Suediei

Pagina

3

energie verde din întreaga regiune și va fi integrată direct în uzina de producție a oțelului. De asemenea compania folosește energie verde locală pentru restul procesului de fabricație.

**BMW Group se va aproviziona cu celule de baterii Northvolt din aceeași regiune începând cu 2024**

Compania suedeză Northvolt, care dezvoltă și produce baterii pentru automobile electrice, exploatează, de asemenea, potențialul de alimentare cu energie verde în nordul Suediei. În 2018, BMW Group a început o cooperare cu Northvolt pentru dezvoltarea de celule de baterii și a dobândit o participație în companie.

Anul trecut, BMW Group a semnat un contract de aprovizionare pe termen lung cu celule de baterii de la Northvolt. Din 2024, celulele de baterii vor fi produse în Europa, la gigazina Northvolt aflată în prezent în construcție la Skellefteå, în nordul Suediei. Compania va utiliza numai electricitate verde provenită din energia eoliană și hidroelectrică locală pentru a produce celulele de baterii.

**Neue Klasse este pregătită să stabilească noi standarde**

Începând cu 2025, BMW Group își va realinia gama de produse - care a crescut cu succes de-a lungul deceniilor - pe baza Neue Klasse. Neue Klasse va fi caracterizată de trei aspecte-cheie: o arhitectură IT și software complet redefinită, o nouă generație de sisteme de propulsie electrice și baterii de înaltă performanță și un nivel nou de dezvoltarea durabilă pe parcursul întregului ciclu de viață al automobilului. Aceste elemente sunt interconectate într-o arhitectură generală a automobilului care a fost optimizată fără compromisuri pentru sistemele de propulsie electrice, stabilind un nou punct de referință în ceea ce privește digitalizarea și electrificarea, asigurând în același timp că experiența caracteristică de condus a unui BMW tipic este transferată generațiilor de automobile viitoare.

**Comunicat de presă**

Titlu

Exploatarea energiei eoliene și hidroelectrice de la Cercul Polar: BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu energie verde și hidrogen din nordul Suediei

Pagina

4

**Angajament activ față de standardele de mediu și sociale în lanțul de aprovizionare cu oțel**

Ca parte a implicării sale cu organizația non-profit ResponsibleSteel, BMW Group a participat activ la stabilirea standardelor de mediu și sociale pe întregul lanț de valori al oțelului, începând de la mină. Acest standard de dezvoltare durabilă pentru locațiile de producție din industria siderurgică a fost publicat în 2019 ca parte a unui proces cu mai multe părți interesate și constituie acum baza certificării. ResponsibleSteel este prima inițiativă globală de standardizare și certificare multipartinică din industria siderurgică.

**Despre H2 Green Steel**

H2 Green Steel a fost fondată în 2020 cu obiectivul de a stabili o producție de oțel pe scară largă, fără combustibili fosili, în nordul Suediei și, astfel, de a minimiza emisiile de CO<sub>2</sub> din producția de oțel. Până în 2030, compania intenționează ca anual să producă cinci milioane de tone de oțel fără combustibili fosili. În acest fel, contribuie la decarbonizarea industriei siderurgice europene, unul dintre cei mai mari emițători de dioxid de carbon. Locațiile de producție sunt construite în Boden și Luleå (Suedia). Fondatorul și cel mai mare acționar este Vargas Holding, care este, de asemenea, cofondator și acționar principal la Northvolt.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

Exploatarea energiei eoliene și hidroelectrice de la Cercul Polar: BMW Group intenționează să se aprovizioneze cu oțel produs cu energie verde și hidrogen din nordul Suediei

Pagina

5

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)