

Comunicat de presă

22 octombrie 2021

Startul producției BMW i4

Fabrica din München începe producția modelului BMW i4 complet electric. +++ Cel puțin jumătate din toate automobilele fabricate la München vor fi electrificate până în 2023. +++ Este în curs de desfășurare proiectul pentru logistica de transport fără emisii în fabrica principală. +++ Nedeljković : "BMW i4 este o piatră de hotar pe drumul către mobilitatea electrică."

București/München. Primul BMW i4 produs în serie a ieșit astăzi de pe linia de producție la uzina BMW Group din München. Fabrica principală a companiei produce acum toate variantele de propulsie pe o singură linie de asamblare. "Pentru uzină și echipă, lansarea BMW i4 este o piatră de hotar pe drumul către mobilitatea electrică", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție. "Până în 2023, mai mult de jumătate din toate automobilele produse în locația noastră din München vor avea un sistem de propulsie electrificat. Majoritatea vor fi complet electrice. Așa că München devine complet electric."

Pentru lansarea producției modelului BMW i4 complet electric în uzina cu o tradiție de aproape un secol, conversia și instalarea sistemelor s-au dovedit deosebit de dificile. "Am reușit să integrăm noul automobil în sistemele noastre existente fără a opri producția. Echipa și partenerii noștri au făcut o treabă uimitoare", a adăugat Peter Weber, directorul uzinei BMW Group din München. În ciuda constrângerilor de spațiu, sistemele existente au fost eliminate, iar altele noi au fost instalate și puse în funcțiune. "Atelierul nostru de caroserii este un exemplu strălucitor de integrare inteligentă și eficientă. Majoritatea noilor procese de producție pentru BMW i4 pot fi efectuate pe sistemele de caroserii existente", a explicat Weber.

Integrarea mobilității electrice în producția de serie

Principala diferență dintre BMW i4 și arhitecturile convenționale este propulsia electrică și bateria de înaltă tensiune. Aproximativ 90% din sistemele existente în atelierul de caroserii din München pot fi folosite în continuare pentru noul model. Au fost necesare altele suplimentare doar pentru ansamblul podelei și partea din spate.

Comunicat de presă

Titlu Stratul producției BMW i4

Pagina 2

Un alt subiect extrem de complex a fost integrarea în asamblare a bateriei de înaltă tensiune. Acum, acumulatorul este fixat pe caroserie printr-un nou sistem de asamblare a bateriei complet automat, care lucrează de jos în sus. Sistemele complet automatizate de camere de înaltă rezoluție scanează în prealabil pentru a se asigura că suprafața este absolut curată și că nu există impurități care ar putea provoca daune.

Uzina principală a BMW Group produce acum un portofoliu extins de produse, care cuprinde nu numai BMW i4, ci și modelele cu motoare termice și sistem hibrid de la BMW Seria 3 Sedan și Touring, BMW M3 și BMW Seria 4 Gran Coupé. Sfera de producție este o dovadă nu numai a flexibilității uzinei, ci și a abilităților remarcabile ale angajaților săi.

Digitalizarea progresează

Creșterea digitalizării joacă un rol important în producția BMW Group. În prezent, întreaga fabrică din München este scanată 3D în detaliu pentru a obține un set complet de date digitale de bază atât ale clădirii, cât și ale sistemelor sale. Apoi, scanările sunt procesate și salvate în cloud, astfel încât datele să poată fi accesate de oriunde folosind un instrument intuitiv, bazat pe browser. Mai multe uzine au fost deja scanate complet 3D – printre acestea Spartanburg și Regensburg –, iar uzina din Dingolfing este în lucru în acest moment. Până la sfârșitul anului 2022, structura tuturor marilor fabrici auto din rețeaua de producție BMW Group va fi fost scanată.

BMW Group folosește deja instrumente de planificare virtuală pentru a planifica clădiri și sisteme. Preasamblarea punții pentru BMW i4, de exemplu, a fost planificată cu platforma Omniverse Nucleus, creată de NVIDIA. Aceasta convertește datele din instrumentele de proiectare și planificare ale diferiților producători pentru a crea simulări fotorealiste în timp real într-un singur mediu de colaborare. De asemenea, datele din scanările 3D sunt introduse în platforma Omniverse.

Și alte aplicații digitale sunt utilizate direct în producție. Identificarea prin frecvență radio (RFID), de exemplu, permite identificarea și atribuirea pieselor fără contact și automat de-a lungul lanțului de valori, eliminând necesitatea scanării manuale și

Comunicat de presă

Titlu Stratul producției BMW i4

Pagina 3

asigurând că piesa sau componenta potrivită este montată pe mașina potrivită. Tehnologia RFID este utilizată deja în producția de scaune, dar și-a făcut loc în diferite domenii de asamblare a automobilelor la uzina din München. Etichetele inteligente necesare pentru aceasta sunt atașate în piese în timp ce sunt încă la furnizori sau în producția de componente a BMW Group, gata de utilizare la asamblare. Apoi ele sunt analizate de antene laterale care urmăresc fiecare componentă etichetată din fiecare mașină. Digitalizarea de acest tip face ca procesele să fie mai rapide și mai sigure și, prin urmare, îmbunătățește eficiența și calitatea.

Sistemul de osmoză inversă reduce consumul de apă cu șase milioane de litri

În cadrul sistemului de producție, problema dezvoltării durabile este de o importanță fundamentală, iar BMW Group a adoptat o abordare holistică pentru reducerea emisiilor de CO₂ și minimizarea utilizării resurselor. Între 2006 și 2020, consumul de resurse per automobil produs a scăzut cu mai mult de jumătate, iar emisiile de CO₂ au scăzut și mai mult, cu 78%. Obiectivul este reducerea emisiilor de CO₂ per automobil produs cu încă 80% până în 2030. La uzina din München au fost făcute unele modificări și au fost implementate o serie de măsuri noi. De aceea, uzina folosește acum osmoza inversă pentru a reduce consumul de apă proaspătă. Sistemul a fost integrat în producție în primăvara acestui an și acum tratează apa din scufundarea catodică – unde stratul de bază este aplicat pe automobile – astfel încât să poată fi reutilizată pentru aceeași etapă a procesului. Se preconizează că noul sistem va reduce consumul total anual de apă cu peste șase milioane de litri. Din 1997, uzina BMW Group din München folosește apă subterană din sursa proprie aflată în campusul uzinei. Acest lucru asigură suficient pentru a acoperi aproximativ jumătate din necesarul anual al fabricii și aduce o contribuție semnificativă la economisirea de apă potabilă valoroasă.

Comunicat de presă

Titlu Stratul producției BMW i4

Pagina 4

Noul obiectiv de dezvoltare durabilă: zero emisii locale din logistica transporturilor

Cu un accent deosebit pe reducerea emisiilor de CO₂, BMW Group a anunțat și un alt obiectiv care să coincidă cu lansarea în producție a BMW i4: în următorii câțiva ani, emisiile locale din logistica de transport de la uzina din München vor scădea treptat la zero. Acest lucru se va realiza în principal prin utilizarea mai mare a transportului feroviar și a camioanelor electrice cu baterii. În prezent, zilnic sunt necesare peste 750 de livrări cu camioane pentru aprovizionarea cu piese. În viitor, porțiunile din interiorul orașului ale acestor călătorii vor fi efectuate cu camioane electrice. În plus, ponderea automobilelor care părăsesc fabrica din München cu trenul va crește treptat de la 50%, cât este în prezent. Obiectivul final este eliminarea totală a emisiilor din logistica de transport în zona München, dar și realizarea unor reduceri semnificative pe o rază mai largă și din transportul intercontinental.

Peter Weber, directorul uzinei BMW Group din München: "Suntem foarte conștienți de faptul că, datorită amplasării în oraș a unității noastre de producție, avem o responsabilitate specială. Proiectul nostru de reducere a emisiilor de CO₂ la uzina noastră de bază va avea un impact major, pozitiv atât pentru mediu, cât și pentru vecinătatea noastră imediată."

De anul trecut, toată energia cu care BMW Group se aprovizionează la nivel mondial a fost verde. Pentru producția BMW i4, de exemplu, acreditările de mediu ale energiei verzi au fost îmbunătățite și mai mult prin aprovizionarea directă de la hidrocentralele regionale. Mai mult, începând din acest an, BMW Group compensează emisiile de CO₂ rămase (Scope 1+2) din producție. Acestea sunt cauzate de generarea combinată de căldură și energie și sunt compensate pe deplin la nivel mondial cu certificate de carbon relevante.

Transformarea și concentrarea pe viitor a uzinei de bază continuă

Integrarea BMW i4 în structurile de producție existente a venit după o investiție de 200 de milioane de euro. BMW i4 este un pionier important pentru pregătirea Neue

Comunicat de presă

Titlu Stratul producției BMW i4

Pagina 5

Klasa, care urmează să fie lansată în München și la alte fabrici la jumătatea acestui deceniu și proiectată exclusiv pentru sistemele de propulsie electrice.

BMW Group a anunțat în premieră planurile de a moderniza uzina din München pentru mobilitate electrică în urmă cu mai puțin de un an: urmau să fie construite noi instalații de asamblare a automobilelor și caroserii, iar producția de motoare urma să se mute în alte părți ale rețelei de producție. De atunci, sute de angajați au început să lucreze la alte tehnologii sau alte facilități. Până la sfârșitul acestui an, producția de motoare cu patru cilindri se va muta la Hams Hall (Marea Britanie) și Steyr (Austria). Relocarea producției de motoare de la München se va finaliza cel târziu în 2024.

Rețeaua de producție BMW Group

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Stratul producției BMW i4

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania