



Comunicat de presă
26 Octombrie 2021

BMW Seria 4 Gran Coupé are avanpremiera la Bucharest Gaming Week

București. Alături de debutul BMW Seria 4 Gran Coupé, BMW Seria 2 Gran Coupé vine într-o prezentare specială ca mașina oficială a evenimentului. Cu o colaborare bogată cu Racing League România, BMW punctează colaborarea cu sim racingul prezentând o cursă a campionatului RLR. Sim racingul este pus în valoare și de un documentar despre un volan creat în paralel pentru cel mai avansat model de curse BMW, dar și pentru sim racing. Pilotul oficial Philipp Eng va fi prezent cu un mesaj pentru comunitatea de sim racing din România.

Noul BMW Seria 4 Gran Coupé este primul model care debutează pe piața din România într-o prezentare în cadrul unui eveniment de gaming. Prezentarea va fi făcută în cadrul unui live special, într-o colaborare între JaxiTV, unul dintre cei mai apreciați streamers de gaming din România, și Tudor Bratu, journalist auto și un adevărat pionier în prezentări auto pe platformele social media. Prezentarea celor doi va putea fi urmărită pe pagina Bucharest Gaming Week și pe canalele de YouTube JaxiTV, Tudor Bratu și BMW România.

BMW și-a definit imaginea sportivă prin modelele din segmentul mediu. BMW Seria 4 Gran Coupé este cel mai nou model al mărcii în acest segment încărcat de tradiție. Vine în plus cu un design elegant, de coupé cu patru uși, cu un acoperiș înclinat în spate și geamuri fără rame. Sportivitatea este un element definitoriu pentru model și este asigurată printr-o arhitectură bazată pe tracțiune spate, distribuția perfectă a maselor (50:50) și un sistem sofisticat de suspensie și direcție. Noul 4 dispune de o gamă largă de propulsoare, care include versiuni mild-hybrid și legendarul motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie. Din primăvara anului viitor, două modele modificate extins pentru propulsie electrică vor debuta pe piața din România.

BMW Seria 2 Gran Coupé a debutat pe piețele globale anul trecut și reprezintă deschiderea mărcii către noi tipuri de motorizări. Cel mai mic "Gran Coupé" al mărcii a primit la lansare titlul "Cea mai frumoasă mașină a anului" în baza unui sondaj online internațional. Dinamica BMW este combinată cu un spațiu deosebit de generos pentru clasa compactă, dar și un pachet extins de accesorii și echipamente, așa cum este sistemul Head-Up Display, controlul prin gesturi sau BMW Connected Drive cu navigație inteligentă, dar și Apple CarPlay sau Android Auto wireless.

Pentru Bucharest Gaming Week, BMW Seria 2 Gran Coupé intră în joc. Îi va conduce pe streameri la eveniment cu un șofer special – Nikita, unul dintre personajele jocului Garena Free Fire 4th Anniversary.



Comunicat de presă

Dotă 26 Octombrie 2021

Temă BMW Seria 4 Gran Coupé are avanpremiera la Bucharest Gaming Week

Pagină 2

Sim racingul este punctul principal al implicării BMW România la Bucharest Gaming Week. Marca este deja pentru al patrulea sezon consecutiv alături de cel mai important campionat național – Racing League România (RLR).

Unul dintre cele mai importante premii oferite în sezonul al treilea este volanul Fanatec BMW M4 GT3. Este vorba de un proiect unic în lumea motorsportului și în sim racing, un volan care poate fi folosit atât pe cel mai important model de curse BMW, dar și pe rigurile de sim racing. Volanul nu a avut încă debutul comercial. Unul dintre primele produse de acest gen va fi oferit ca premiu special pentru câștigătorii Sezonului 3 RLR. Un documentar despre acest proiect unic poate fi urmărit online și va fi promovat în cadrul Bucharest Gaming Week. Philipp Eng, pilot oficial BMW Motorsport și unul dintre testerii oficiali ai proiectului, va adresa un mesaj comunității de sim racing din România. Sim racer pasionat, el va vorbi și despre paralele dintre lumea reală de curse și cea digital.

"Este deja al doilea an în care BMW este prezent la Bucharest Gaming Week. Pot spune chiar că BMW este un pionier în gamingul din România, dacă ne referim la companiile auto. Puține branduri nonendemiche au avut până acum răbdarea și consecvența să construiască o relație pe termen lung cu publicul iubitor de jocuri video. BMW a mai fost prezent în acești ani la evenimente de esports cum ar fi Digital Crusade sau Esports Summit Bucharest 2021, dar și la toate edițiile Gaming Video Awards. Prezentarea de către BMW în premieră a unui model auto într-un eveniment de gaming este cu siguranță o premieră în România și, poate, chiar la nivel mondial. Suntem mândri să fim primii care pornim motorul Seria 4 Gran Coupé în cadrul Bucharest Gaming 2021", spune Tudor Dăescu, președinte al Gaming Week.

"Marca BMW este construită cu multă pasiune și emoție. Vedem în jurul nostru multe comunități active de pasionați care iubesc marca, participă la competiții și evenimente. Aceeași pasiune se regăsește și în lumea gamingului și ne bucurăm că putem să facem aceste lumi să se intersecteze. Sim racingul este un proiect care face excelent legătura în România între lumea digitală și reală și este o inițiativă pe care sperăm să o putem dezvolta în anii viitori. Cu surprizele pe care le-am pregătit pentru modelele BMW Seria 2 Gran Coupé și BMW Seria 4 Gran Coupé, precum și premiera fără precedent pe care o realizăm la Bucharest Gaming Week, explorăm noi direcții de comunicare și oportunități de a crea emoție și noi pasionați BMW", explică Andreea Cigleneck, Brand Manager BMW Group România.



Comunicat de presă

Data 26 Octombrie 2021

Temă BMW Seria 4 Gran Coupé are avanpremiera la Bucharest Gaming Week

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania