

Comunicat de presă

27 octombrie 2021

**BMW Group și Alianța Civilizațiilor (UNAOC) sărbătoresc
10 ani de parteneriat și își extind cooperarea**

De 10 ani, BMW Group și UNAOC acordă Premiul pentru Inovație Interculturală. +++ Cele 61 de organizații premiate au ajuns la cinci milioane de oameni din întreaga lume. +++ Ceremonia de decernare a premiilor din acest an are loc la 18 noiembrie, în cadrul EXPO 2020. +++

București/München. BMW Group și Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) își continuă cooperarea pentru promovarea dialogului intercultural și consolidarea societăților civile, proiect care a început cu exact 10 ani în urmă. "Suntem mândri de un deceniu de parteneriat cu UNAOC și de contribuția pe care o aducem prin inițiative educaționale și dialog intercultural la nivel mondial. Prin urmare, suntem încântați să continuăm acest parteneriat de succes", a declarat Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru resurse umane și relații de muncă.

"Este o onoare să sărbătorim 10 ani de parteneriat cu BMW Group, în special având în vedere munca importantă pe care o facem pentru incluziunea socială și diversitate. Ne bazăm pe continuarea acestei colaborări din ce în ce mai mari dintre Națiunile Unite și sectorul privat, care a demonstrat că amplifică și consolidează activitatea inovatorilor sociali din întreaga lume", a declarat Miguel Angel Moratinos, Înalțul Reprezentant pentru Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC).

10 ani de promovare a diversității și a dialogului intercultural

Parteneriatul dintre BMW Group și Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) a început în 2011, o perioadă în care ambii parteneri au prezentat pentru prima dată Premiul pentru Inovație Interculturală. Acest premiu, care a fost acordat în mod regulat de atunci, onorează proiecte din întreaga lume care promovează înțelegerea interculturală și societățile diverse și incluzive. Până în prezent, 61 de câștigători de premii au reușit să ajungă la peste cinci milioane de oameni din întreaga lume cu proiectele lor de la înființarea Premiului pentru Inovație Interculturală.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Alianța Civilizațiilor (UNAOC) sărbătoresc 10 ani de parteneriat și își extind cooperarea

Pagina

2

Ceremonia de premiere la EXPO 2020 - scena diversității culturale

În acest an, ceremonia de premiere va avea loc la 18 noiembrie, ca parte a săptămânii tematice despre toleranță și incluziune în cadrul Expo 2020 găzduită în acest an de Dubai. Peste 1.100 de organizații din 120 de țări s-au înscris în competiție. Anul acesta s-a concentrat în special proiectele care promovează egalitatea de gen și pledează pentru drepturile femeilor, combate extremismul violent, ura și prejudecățile și folosesc arta, cultura și sportul ca factori de sprijin pentru schimbarea socială.

Premiul pentru Inovație Interculturală: angajament de durată

Pe lângă sprijinul financiar de 200.000 de dolari care va fi împărțit în mod egal între cele 10 proiecte selectate, câștigătorii premiilor vor beneficia și de îndrumări profesionale pentru proiecte din partea BMW Group, UNAOC și firma de consultanță în afaceri Accenture. De asemenea, laureații vor primi sprijin managerial și strategic pentru proiecte și vor deveni parte a rețelei "Lideri interculturali", care conectează profesioniști și manageri din întreaga lume. "Ceremonia de premiere este un moment cu totul special: organizațiile de succes își vor putea pune ideile în practică și vor primi sprijin profesional valoros din partea partenerilor noștri de proiect. Suntem încântați să vedem că atât de multe proiecte impresionante au fost înscrise și în acest an. Acest lucru arată profunzimea creativității și puterea de inovație care înconjoară diversitatea culturală", a spus Ilka Horstmeier. Membru în Consiliul Executiv BMW responsabil pentru Resurse Umane, în rolul ei de patron al Premiului pentru Inovație Interculturală.

Cu astfel de parteneriate, BMW Group își urmărește obiectivul de a modela schimbarea societății. Compania dorește să contribuie la progresul durabil din punct de vedere ecologic, economic și social. Această aspirație a fost evidențiată și la IAA Mobility 2021: un spectacol de lumini a proiectat sigla UNAOC și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite pe fațada sediului companiei din München pentru a marca aniversarea parteneriatului.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Alianța Civilizațiilor (UNAOC) sărbătoresc 10 ani de parteneriat și își extind cooperarea

Pagina

3

Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite

Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) este o inițiativă a Secretarului General al ONU, care își propune să îmbunătățească înțelegerea și relațiile de cooperare între națiuni și popoare din diferite culturi și religii și să contribuie la combaterea forțelor care alimentează polarizarea și extremismul.

UNAOC a fost înființată în 2005, la inițiativa guvernelor Spaniei și Turciei, sub auspiciile Națiunilor Unite. În ianuarie 2019, Excelența Sa Miguel Ángel Moratinos și-a asumat funcția de Înalt Reprezentant pentru UNAOC, în locul Excelenței Sale Nassir Abdulaziz Al-Nasser, care i-a urmat Excelenței Sale Jorge Sampaio.

UNAOC menține o rețea globală de parteneri, inclusiv state, organizații internaționale și regionale, grupuri ale societății civile, fundații și sectorul privat, pentru a îmbunătăți relațiile interculturale între diverse națiuni și comunități. <https://www.unaoc.org>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Alianța Civilizațiilor (UNAOC) sărbătoresc 10 ani de parteneriat și își extind cooperarea

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania