



COMUNICAT DE PRESĂ  
28 OCTOMBRIE

## **BMW GROUP ȘI PIRELLI ÎMPREUNĂ CU BIRDLIFE INTERNATIONAL INIȚIAZĂ UN PROIECT PENTRU A CONTRIBUI LA OCROTIREA ECOSISTEMULUI NATURAL AL INDONEZIEI**

### **PROIECTUL ÎNCURAJEAZĂ PRODUCȚIA DE CAUCIUC NATURAL PENTRU PROTECȚIA BIODIVERSITĂȚII ȘI A COMUNITĂȚILOR LOCALE DIN PĂDUREA HUTAN HARAPAN.**

**București/München/Milano/Cambridge.** BMW Group și Pirelli se alătură Birdlife International într-un proiect de trei ani care își propune să favorizeze producția pe termen lung de cauciuc natural durabil și fără defrișări în Indonezia. Birdlife International - ONG care conservă biodiversitatea globală, habitatele și păsările - va fi sprijinit de cei doi noi parteneri ai săi în acțiuni care să aducă beneficii pentru comunitățile locale, conservarea ecosistemului natural și protecția speciilor de animale pe cale de dispariție din pădurile din Indonezia. Proiectul este implementat de o serie de organizații nonguvernamentale coordonate de consorțiul local PT Restorasi Ekosistem Indonesia (PT Reki). Efortul vine în contextul în care Indonezia cultivarea cauciucului natural este una dintre sursele tradiționale de venit pentru populația locală.

Proiectul este situat într-o parte a pădurii tropicale Hutan Harapan (insula Sumatra), care găzduiește aproximativ 1.350 de specii de animale diferite. Acesta va lua forma unei serii de inițiative care vizează **îmbunătățirea calității vieții comunității indigene prin protejarea drepturilor de proprietate ale fermierilor și promovarea drepturilor femeilor, conservarea unei suprafețe de 2.700 de hectare fără defrișări și protejarea mai multor specii pe cale de dispariție.** Diferitele activități vor fi implementate în conformitate cu obiectivele Platformei Globale a Cauciucului Natural Durabil (GPSNR), platforma cu mai multe părți interesate pentru dezvoltarea durabilă a afacerii cu cauciuc natural, ai cărei membri fondatori sunt BMW Group, Pirelli și Birdlife International.

Parteneriatul dintre BMW Group și Pirelli în sprijinul pădurii Hutan Harapan din Indonezia face parte dintr-o cale comună către cauciucul natural durabil. În acest context, Pirelli a dezvoltat și produs prima anvelopă din lume, Pirelli P ZERO, certificată de Forest Stewardship Council (FSC), montată pe noul BMW X5 plug-in-Hybrid, la rândul său primul automobil din lume echipat cu pneuri cu această certificare.

### **PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI ALE PROIECTULUI**

Proiectul prezentat de Pirelli, BMW Group și Birdlife International prevede implicarea unui număr de părți interesate: comunitățile locale, agențiile guvernamentale și întregul lanț de valori al cauciucului natural. PT Reki joacă un rol important ca legătură între diferitele părți interesate, deoarece are permisiunea guvernamentală de a construi ecosistemul în pădurea tropicală din Hutan Harapan.

Programul de trei ani presupune mai multe activități, printre care:

- Abordarea **agrosilvică** în contextul cauciucului natural, așa cum este promovată de GPSNR, pentru optimizarea relației dintre producție, diversificarea veniturilor prin varierea culturilor din aceeași zonă, conservarea biodiversității, fertilitatea solului, valorificarea resurselor în mod circular și captarea carbonului .
- **Bune practici agricole (GAP):** cursuri de formare pentru micii agricultori cu privire la bunele practici de cultivare și management al plantațiilor, în sprijinul mediului, productivității și îmbunătățirii condițiilor de viață și de muncă ale micilor fermieri.
- **Implicarea comunității locale:** implicarea activă a familiilor fermierilor în zonă pentru a identifica și a asigura respectarea și protecția drepturilor lor obișnuite.

- **Protecția pădurilor:** o monitorizare și verificări directe ale zonei forestiere prin gardieni, drone și tehnologii de control prin satelit.
- **Emanciparea femeilor:** ateliere pentru femei pentru a-și dezvolta competențe în vederea ocupării în cele din urmă de noi roluri potențiale, cu o atenție deosebită pentru activitățile legate de gestionarea durabilă a cauciucului natural și protecția biodiversității și a pădurilor.
- **Îngrijirea și protecția animalelor:** efectuarea recensământului și monitorizarea speciilor de animale cele mai expuse riscului, cum ar fi tigru de Sumatra, calao cu cască sau gibbonul Agile, cu implicarea comunităților locale în roluri active de protecție a pădurilor și a biodiversității.
- **Trasabilitatea și utilizarea cauciucului natural durabil:** crearea unei Cooperative de Producători de cauciuc natural pentru a permite furnizarea directă de cauciuc natural de la comunități către fabricile de procesare din regiune; introducerea documentației pentru trasabilitatea cauciucului de la plantație până la procesator.

Birdlife International se va coordona cu Pirelli și BMW Group cu privire la progresul proiectului și rezultatele obținute printr-un plan de raportare periodică.

*"În calitate de producător premium, obiectivul nostru este să deschidem drumul în materie de dezvoltare durabilă și să ne asumăm în mod activ responsabilitatea în cadrul lanțurilor noastre de aprovizionare. În lupta împotriva schimbărilor climatice, implementăm măsuri specifice pentru a sprijini biodiversitatea și conservarea pădurilor tropicale", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru rețeaua de achiziții și furnizori. "Proiectul nostru din Indonezia va ajuta oamenii și economia locală să lucreze într-o mai mare armonie cu natura. În același timp, va sprijini și comunitățile locale prin profesionalizarea metodelor lor tradiționale de cultivare a cauciucului natural."*

**Giovanni Tronchetti Provera, vicepreședinte executiv Pirelli pentru dezvoltare durabilă și mobilitate viitoare**, a declarat: *"Dezvoltarea acestui proiect se bazează pe principiile transparenței și tangibilității care au ghidat întotdeauna acțiunile Pirelli. Împreună cu BMW Group, în sprijinul obiectivelor Birdlife, intenționăm să fim o parte activă a unui proiect care își propune să aibă un impact durabil asupra cauciucului natural, în convingerea că biodiversitatea, comunitatea și afacerile trebuie să crească prin sprijinirea reciprocă, creând o valoare socială și de mediu comună."*

**Patricia Zurita, director executiv BirdLife International**, a comentat: *"BirdLife lucrează dincolo de specii și locații pentru a aborda factorii sistemici ai crizei biodiversității și climatice și pentru a promova o lume pozitivă în natură și neutră din punct de vedere al carbonului. Acesta este motivul pentru care ne-am alăturat GPSNR și salutăm această colaborare cu Pirelli și BMW pentru a integra practici de protecție a naturii în lanțul de valori al cauciucului"*.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BIRDLIFE INTERNATIONAL**

BirdLife International este cel mai mare parteneriat din lume pentru conservarea naturii, cu 117 parteneri. Obiectivul nostru este de a conserva biodiversitatea globală, habitatele și păsările, lucrând cu oamenii și afacerile în utilizarea durabilă a resurselor naturii. Pentru a informa și a promova politicile și practicile de afaceri bazate pe dovezi, oferim o mulțime de date și instrumente proprietare, oferim consultanță bazată pe știință și avem echipe pe teren în 115 țări. La nivel global, datele noastre despre știință și biodiversitate informează dialogul politic internațional și, în domeniul "mediului și ecologiei", BirdLife este pe locul 1 în Marea Britanie pentru cercetare de mare impact. La nivel local, partenerii noștri oferă o perspectivă acută - atât la nivel de peisaj, cât și la nivel de comunitate - a problemelor și soluțiilor și au legitimitatea de a se implica și de a susține la toate nivelurile guvernamentale.

## **PIRELLI SI CAUCUCUL NATURAL DURABIL**

Pirelli plasează dezvoltarea durabilă în centrul propriei creșteri, de-a lungul întregului lanț de valori. Gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare cu cauciuc natural a făcut ca Pirelli să se angajeze într-o serie de activități bazate pe formarea și partajarea de bune practici în țările din care provine materialul. Acest lucru este în conformitate cu principiile și valorile colectate în Politica pentru Managementul Durabil al Cauciucului Natural pe care compania a lansat-o în 2017 și a fost actualizată în 2021. Politica este rezultatul consultărilor cu principalele părți interesate din lanțul de valori al cauciucului natural, inclusiv ONG-uri internaționale, principalii furnizori de cauciuc natural ai Pirelli, intermediari și cultivatori ai lanțului de aprovizionare, clienți auto și organizații internaționale multilaterale. În plus, Pirelli este unul dintre membrii fondatori ai Platformei Globale a Cauciucului Natural Durabil (GPSNR), o platforma cu mai multe părți interesate, apărută în 2018, cu obiectivul de a sprijini dezvoltarea durabilă a afacerii cu cauciuc natural la nivel global, pentru beneficiul întregului lanț de valori. Unind dezvoltarea durabilă și inovația, Pirelli este prima companie din lume care a produs o linie de anvelope cu cauciuc natural și celofibre, ambele certificate de Forest Stewardship Council (FSC).

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)