



Comunicat de presă
29 octombrie 2021

Călătorește în viitor cu MINI Futurevisions pentru Instagram by MINI Singapore

Descoperă cum arată ziua de mâine mai durabilă prin filtrele augmented reality pentru instagram.

București/Singapore. Te-ai întrebat vreodată cum ar arăta un viitor durabil dincolo de automobilele electrice? Lansată recent de MINI Singapore, MINI Futurevisions este o serie de filtre Instagram care utilizează augmented reality (AR) pentru a ajuta fanii să experimenteze exact așa ceva. De la carnea de cultură până la utilizările de pionierat ale ciupercilor și algelor, Futurevisions pune în lumină inovațiile care ar putea revoluționa modul în care trăim; fie că este felul în care mâncăm, fie cum ne construim și ne alimentăm casele.

Cu cele trei opțiuni de filtru, utilizatorii pot 1) să exploreze o cameră făcută din ciuperci, 2) să facă un selfie în timp ce camera lor se luminează cu alge sau 3) să urmărească cum poate crește carnea de cultură și ajunge pe farfuria lor.

"MINI va fi complet electric până în 2030, dar pregătirile încep acum. Obiectivul nostru este să fim un «E-Brand» - ne concentrăm pe a oferi clienților mașini complet electrice, creând experiențe memorabile și oferind automobilele și articolele noastre de lifestyle prin intermediul comerțului electronic", spune Kidd Yam, directorul MINI Asia.

"MINI Futurevisions este o oportunitate de a prezenta viitorul designului și al vieții durabile prin etosul mărcii MINI. Cu toții putem avea un impact mare cu pași mici. Prin filtrele Instagram captivante, veți învăța cum putem avea o influență pozitivă asupra lumii prin idei mici și soluții inteligente", adaugă Yam. "Acesta este doar un pas în călătoria noastră de a deveni un E-brand, iar fanii și clienții noștri se pot aștepta la experiențe memorabile similare în viitorul apropiat."

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 29 octombrie 2021

Titlu Călătorește în viitor cu MINI Futurevisions by MINI Singapore

Pagina 2

Filtrele Futurevisions AR vor fi lansate săptămânal începând de vineri, 29 octombrie 2021.

De asemenea, fanii pot viziona videoclipuri informative de dimensiuni mici, create în colaborare cu companiile start-up verzi Bewilder și Shiok Meats, care demonstrează modul în care descoperirile durabile prezentate în filtrele AR s-ar putea transforma în curând dintr-o viziune în tărâmul realității.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania