

Comunicat de presă

2 noiembrie 2021

Uzina BMW Group din Leipzig lansează producția de serie a celei de-a doua generații BMW Seria 2 Active Tourer

- BMW Group se bazează pe competența în tracțiune față a uzinei din Leipzig.
- Stil dinamic, interior reproiectat, conectivitate de ultimă generație.

București/Leipzig. Uzina BMW Group din Leipzig lansează producția de serie a celei de-a doua generații a BMW Seria 2 Active Tourer. Ajuns pentru prima dată a dealeri în urmă cu aproape șapte ani, în toamna lui 2014, BMW Seria 2 Active Tourer s-a impus rapid pe piață. De atunci, peste 400.000 de clienți au optat să cumpere modelul compact premium, care combină spațiul funcțional cu un concept de condus dinamic. Peste 368.000 dintre acestea au fost fabricate în Leipzig. Succesorul modelului sportiv versatil va fi fabricat doar la Leipzig.

"După succesul primei generații BMW Seria 2 Active Tourer, uzina BMW Group din Leipzig este mândră să producă succesorul complet reproiectat", a subliniat directorul uzinei, Hans-Peter Kemser. "Acest automobil este o altă oportunitate pentru noi de a demonstra experiența și competența noastră vaste în fabricarea de modele cu tracțiune față în rețeaua de producție BMW. De asemenea, BMW Seria 2 Active Tourer va face ca fabrica noastră să fie funcțională la capacitate maximă pe termen lung."

Caracteristicile-cheie ale celei mai recente generații a modelului sunt stilul său extrem de dinamic, limbajul de design clar și interiorul reproiectat. În plus, noul BMW Seria 2 Active Tourer introduce pentru prima dată tehnologia mild-hybrid în clasa compactă, împreună cu cele mai noi funcții de conectivitate și pachete extinse de echipamente.

BMW Seria 2 Active Tourer stabilește noi standarde

După debutul din 2014, BMW Seria 2 Active Tourer a provocat o revoluție în portofoliul de produse BMW. Nu numai că a pus bazele segmentului Sports Activity Tourer, dar a fost și primul BMW cu tracțiune față. Prin conceptul său de spațiu

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Leipzig lansează producția de serie a celei de-a doua generații BMW Seria 2 Active Tourer

Pagina

2

funcțional, motoarele cu trei cilindri - o premieră pentru BMW la acea vreme - și sistemul de tracțiune față de ultimă generație, noul venit a oferit tot dinamismul unui BMW și a anunțat o nouă eră pentru marcă.

Cea de-a doua generație BMW Seria 2 Active Tourer stabilește din nou standardele. Un pionier, el deschide calea pentru viitoare modele BMW și MINI care se vor alătura segmentului compact în următorii ani. Aspecte precum îmbunătățirile aduse sistemului de propulsie și cockpitului și sistem de propulsie moderne - stabilesc noi standarde.

Integrare perfectă în procesele de producție

Renumită pentru flexibilitatea sa deosebită, uzina din Leipzig a fost avut anterior misiunea de a produce primele modele electrificate ale BMW Group: BMW i3 și BMW i8. Acum este din nou prima opțiune pentru lansarea acestui nou concept de automobil. Chiar și în contextul unui model nou, cu tehnologii noi, a fost necesară doar efectuarea unor ajustări minore la atelierul de vopsire și sistemele de asamblare, iar singura zonă nouă de producție a fost introdusă în atelierul de caroserii.

Acum, a doua generație BMW Seria 2 Active Tourer a fost integrată perfect în producție și va ieși de pe liniile de producție de la Leipzig împreună cu BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé.

Design dinamic și interior actualizat

În ceea ce privește designul exterior, noul BMW Seria 2 Active Tourer are o prezență mai sportivă datorită proporțiilor alungite dinamic și tratamentului clar și redus al suprafețelor sale.

În interior, oferă un sentiment complet nou de spațiu. Interiorul a fost complet reproiectat, luându-și reperele de la avanpostul de tehnologie al mărcii, BMW iX. Ies în evidență ecranul central curbat BMW, cotiera "plutitoare" cu panoul de control integrat și panoul de instrumente subțire. Datorită acestor caracteristici, BMW Seria 2

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Leipzig lansează producția de serie a celei de-a doua generații BMW Seria 2 Active Tourer

Pagina

3

Active Tourer este primul BMW care preia elementele limbajului de design interior de la BMW iX.

O altă premieră la cel mai recent BMW Seria 2 Active Tourer este noul BMW iDrive, care își face debutul în segmentul compact premium. Cea mai recentă generație a sistemului de control iDrive se bazează pe sistemul de operare BMW 8.

A doua generație BMW Seria 2 Active Tourer a fost concepută pentru a primi motoare termice, dar și sisteme de propulsie electrificate, iar două versiuni plug-in hybrid vor fi adăugate gamei la doar câteva luni după lansarea pe piață în primul semestru al anului 2022.

BMW Seria 2 Active Tourer urmează să fie lansat pe piață în România la finalul lunii februarie.

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și durabile uzine auto din lume. Producția de serie a fost începută în 2005, iar aproximativ 1.100 de automobile ies zilnic, în prezent, de pe liniile de producție. Portofoliul actual de produse cuprinde BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și BMW i3.

BMW Group a investit deja în total peste trei miliarde de euro în locația sa din Leipzig, care are o forță de muncă regulată de aproximativ 5.400 de persoane.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Leipzig lansează producția de serie a celei de-a doua generații BMW Seria 2 Active Tourer

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania